

## “金冠眼镜”杯汽车模特大赛精彩收官



□本刊记者 张小丽/文 张昕/图

洛城四月，春色无边；牡丹飘香，丽人竞

艳。4月25日，洛阳新区体育中心广场成了一片欢乐的海洋，2010“金冠眼镜”杯汽车模特大赛决赛在这里激情上演。

踩着动感的音符，身着华美的服饰，或活泼或典雅或妩媚的佳丽们用热情演绎如火青春，用实力争夺美丽之冠。经过3个小时的激烈角逐，2号选手段丽晓最终总领群芳，一举夺冠，并成为金冠眼镜2010年~2011年的形象大使，15号选手孙蒙蒙和35号选手何俊华分别获得亚军、季军，何玉洁等10名选手被评为“十佳车模”。

创佳绩的她再次报名，能够一举夺冠的她心情非常激动，非常感谢车模大赛提供的展示平台，让她更加自信，更加美丽。

### 车模大赛完美闭幕

作为名车展上的重头戏，本届汽车模特大赛自信息发布以来，报名火爆、反响强烈，百名佳丽参与大赛，其中不乏青春靓丽的高校学生、时尚前卫的都市白领。

此次大赛分初赛、复赛、半决赛、决赛四个环节，分别在万达广场、德众商厦、新都汇购物公园、新区体育中心广场举行，辐射面广，影响力大，场场比赛精彩不断、亮点频现，受到了我市市民的普遍关注。

车模大赛的时尚前卫和巨大人气，使我市各美丽机构纷纷参与进来，为大赛增添了一个个时尚看点。金冠眼镜携最新款时尚太阳镜为佳丽们增添了无限时尚；尚爱婚纱摄影楼在半决赛中为选手提供的华美礼服让佳丽们尽显优雅风情；而在决赛中，情定左岸婚纱摄影机构为佳丽们量身打造的多变造型，在凸显选手的个性特征的同时，更为全场观众带来了耳目一新的感觉。

(车模大赛所有视频请见洛阳网)

### 香车美女点燃激情

香车美丽一相逢，便胜却人间无数，本届名车展名车荟萃、美女云集，让在场观众真切感受到了现代汽车文化的魅力。

第一次移师洛阳新区体育中心广场，在超过15000平方米的名车展区内，58个汽车品牌360余款车型炫酷亮相；在背靠凌波湖精心搭建的华丽T台上，25名佳丽以不同造型惊艳全场，将现场气氛一次次推向高潮。

在青春动感、个性前卫、优雅华丽等服装展示环节及精彩的个人才艺表演之后，2号选手段丽晓凭借极具魅力的表现一举夺冠。她告诉记者，这是她第二次参加汽车模特大赛。在第八届名车展汽车模特大赛上，她曾获得“十佳模特”称号。今年，渴望在这个舞台上再

## 汽车盛宴彰显品牌魅力

(上接1版)

### 参展商看重品牌

今年的名车展第一次移师洛阳新区体育中心广场，展场面积超过15000平方米，容纳了58个汽车品牌，参展车型多达360余款。为了方便观众参观，展场内还明确划分出进口品牌区、合资品牌区、自主品牌区和汽车装饰美容区，相比往届车展布局更加规范。

走进长安马自达展区，洁白的展布旁边有了绿色植物的点缀，让人们倍感清爽。“一个档次高的展区布局能够提升品牌的形象。而今年车展有这么宽阔的场地，给我们提供了充分的发挥空间。”洛阳华裕汽车贸易有限公司总经理沈旗说。

“由洛阳日报报业集团承办的名车展所产生的社会效应是我们有目共睹的，而我们每年通过名车展也取得了丰硕的成果。这次车展我们的目标是120个订单，达成1000个意向客户。现在看来这个目标距离我们一点都不远。”洛阳悦达汽车有限公司销售经理常亚东满怀信心地说。

广本迅利店市场部经理乔南峰也表示，随着车展知名度的提高，参展商肯定也会逐年增加，而车展所带来的经济效益不仅仅是商家，更多的消费者通过车展优惠活动，购买到自己心仪的汽车，这才是车展

最大的收获。

谈话中一阵阵鞭炮声此起彼伏，每销售一台车就放一小挂鞭炮，参展商相互鼓励，共同庆贺，这也成为今年车展的亮点。

### 赞助商看重影响

第九届名车展由洛阳诚信投资担保有限公司独家冠名，一个车展为何能吸引一个投资担保公司来赞助呢？洛阳诚信投资担保有限公司副总经理杨林军一语道出了原因：“我们看重的是名车展的品牌和长远影响。”

而为万人小手画汽车大赛冠名的长城汽车自然也成为本届车展的焦点。销售长城汽车的洛阳从众汽车销售有限公司总经理黄光雄表示，之所以信赖洛阳名车展是因为它的震撼力和吸引力。洛阳名车展不仅规模大，而且效益高，利用这个平台可以更好地宣传自己。

本届车展的二等奖是4套总价值约2万元的金崇明实木沙发。作为一家洛阳本地的品牌沙发制造商，洛阳金崇明布艺沙发有限公司是一家已有24年建厂历史的老牌企业，但产品主要销往外地，却没能很好地在洛阳打开市场。“让洛阳人民了解我们自己的品牌，让更多的本地居民接受金崇明就是我们下一步的战略目标，而备受关注的洛阳名车展就给我们提供了一个很好的舞台。”公司总经理范崇明说。

### 车展得到厂商全力支持

与往届车展有所不同，第九届名车展不卖门票，市民可以随时进入场地参观，但可以购买抽奖券参加抽奖。面对特等奖海马丘比特轿车和一等奖海马福仕达汽车的诱惑，奖券销售点持续4天火爆。

为本次车展提供大奖的海马洛阳达升4S店，已是连续第三年“慷慨解囊”了，而且提供的奖品也由以往的一台车增至两台。“奖品数量多了，中奖概率自然也就大了，这样能让更多的市民参与到这次车展中。我们不仅每年都要参加车展，而且要尽自己最大的努力利用车展巨大的影响力，提升我们品牌的知名

度。”公司总经理李月波说。

在本次车展上刚刚推出的海马福仕达实用版，在车展前一天夜里刚刚下线，而第二天早上厂商就直接运抵车展现场。“我们每次向厂商申请的车展方案总是第一时间获批。有了洛阳日报报业集团主流媒体的强大号召力，营销策划和推广手段也越来越丰富，洛阳名车展必定会得到厂商的关注。”李月波说。

“我们看到，越来越多的品牌汽车4S店进驻洛阳，越来越多的市民对汽车关注度提高。我们有责任把车展办好，而且要保证一年比一年强，给参展商和消费者提供更为宽阔的平台。”主办方相关负责人说。

(本文图片由张昕摄自名车展现场，相关视频见洛阳网。)



别出心裁的宣传队



长城汽车展区里的灰太狼

## 2010(第三届)中部名城汽车巡展 洛阳站

2010 THE THIRD MIDDLE FAMOUS CITIES AUTO SHOW

# ¥3,000,000.00

倾情奉送

本站发放总额300万元“中部巡展现场购车优惠券”!

(凭此广告，巡展现场领取价值500元购车优惠券1张)

### 5月15日、16日 中国国花园西门(牡丹桥南)

★ 中国扶贫基金会“江铃·溪桥工程”公益活动

★ “东风悦达·起亚杯”少儿汽车绘画大赛

主办单位：中国汽车报社、中国汽车新闻工作者协会

承办单位：中国汽车报社市场信息服务中心、北京东方龙旗广告有限公司

协办单位：洛阳市河洛区豫东庆泰经济服务部

二三线汽车市场举报电话：2874444 www.2874444.com

中部巡展官方网站：http://mc.2874444.com

战略支持：腾讯汽车、中国地产

专题支持：人民网汽车、网易汽车、太平洋汽车网、中国汽车网、慧聪汽车

地方网络媒体：洛阳汽车网