

2010年4月28日
星期三
本刊责编:郭金龙

总第 105 期

本期 16 版

采编热线:65233647

广告热线:13938899508

编辑/张小丽

校对/江华

汽车盛宴彰显品牌魅力

——“相约诚信担保”2010中国·洛阳第九届名车展综述

□记者 李迎博

25日下午,随着海马丘比特轿车和海马福仕达汽车大奖的揭晓,历时4天的“相约诚信担保”2010中国·洛阳第九届名车展在新区体育中心广场圆满落幕。无论是参展品牌、参展车型、展场面积、销售业绩,还是车展现场超高的人气,都创下了历届车展之最。

洛阳名车展已经经历了9个不平凡的头。在这9年的探索和成长中,洛阳名车展逐渐发展成熟和不断壮大,已经成为豫西地区规模最大、影响力最为广泛的汽车盛宴。而在参展商和市民的眼里,名车展显然已经成为一个响当当的品牌。

小排量车成车展看点

在诸多汽车品牌中,记者发现节能、环保的小排量汽车受到越来越多市民的热捧,成为车展看点。前来参加车展的市民王女士介绍,小排量汽车百公里的耗油量一般都在6升以下,而且车辆购置税也低。特别是现在国产汽车几乎都以小排量为车型,价格也相对较低,是不少工薪阶层的首选。

“我们所售的汽车都是1.6L以下的,从今年年初到现在销量一直



都不错。而且去年下半年,海马福仕达成功加入汽车下乡的行列,更成为人们关注的焦点。”海马洛阳达升4S店一名销售人员介绍。

不仅是自主品牌,车展现场几乎所有的汽车销售展区都有小排量汽车的身影。北京现代i30、飞度、新奥拓、比亚迪FO等等,越来越多

的汽车生产商正在努力打开自己小排量汽车的销售市场。

“80后”渐成主流消费群

在为期4天的第九届名车展上,不乏年轻人的身影。

在东风日产展区,一台刚刚上市

的青色新骊威前驻足了很多人。“这款颜色挺有个性,开这车在路上心情自然也就不一样。”准备买车的付刚大学毕业将近两年,可由于工作时间要经常外出跑业务,因此对汽车特别需要。“现在买汽车分期付款挺方便的,一个月只需还1000多元,对我的生活也没有太大压力。”

付刚说。

“年轻人现在已经逐渐成为车市的主流消费群,他们大多数目前正处于创业阶段,会将更多的注意力集中在10万元左右的车型上。特别是“80后”,他们喜欢将个人风格表现得无所不在,在买车时会首先考虑车型和颜色。”东风日产市场部经理王晓格说。而为了迎合年轻人的胃口,越来越多的车商加入到“色彩军团”中来,一些造型时尚的车型也相继问世,受到年轻人的青睐。

消费者看重优惠

“来逛车展无非是想享受更多的让利优惠。”来自伊川县的张宏伟坦言,本来一个月前就打算买车的他,硬是耐心等待车展的举行。而正如他所愿,他所购买的车比平时在4S店里优惠了将近万元。

凡是在车展上购车的消费者,也都像张宏伟一样成为了大赢家。东风日产天籁最高让利1.2万元,本田思铂睿最高让利2万元,悦达起亚的赛拉图优惠1.2万元,狮跑优惠1.4万元……不仅价格有了优惠,而且购车的客户还能获得丰厚的赠品,这也正是消费者越来越看重车展的重要原因。

(下转 16 版)



不专一 是一种幸福

进口CALIBER酷搏2010款 跨界幸福来袭 内饰全新升级



原装进口城市跨界SUV CALIBER酷搏21.99万元起

全进口城市跨界SUV CALIBER酷搏2010款,它与生俱来的跨界气质,让我尽情体验人生不同风景,让幸福来得更有风格。

炫 造型配置酷感十足

- 全新轮毂内饰
- 融合SUV高顶篷包与轿车的灵动设计
- 高配置Boston音响系统,9扬声器环绕音效(含2个可旋转式尾门扬声器)

乐 动感操控转换自如

- 2.0升Dual VVT发动机,配合6速手动档的第二代双离合变速箱
- 百公里油耗仅8.8升(综合工况)
- SUV底盘高度可调,后悬架升级,提升整体舒适性和操控性
- 德国马牌赛车轮胎,不对称花纹更精准转向反应
- 标配ESP电子稳定控制系统



洛阳泰菱汽车服务有限公司 三菱专卖店 道奇专卖店
地址:洛阳市龙门大道牡丹宫路口(林安汽车城斜对面)
销售热线:0379-65208111 65253802 维修热线:0379-65208555



OUTLANDER EX 欧蓝德EX·劲界

城市省油王

22.9万元起 2.0L、2.4L、标配CVT变速箱



原装进口



Drive@earth

LANCER EVOLUTION
LANCER SEDAN
GRANDIS
OUTLANDER EX

河南泰菱实业有限公司 三菱专卖店 道奇专卖店
地址:郑州市花园路北路与三全路交叉口东南角
销售热线:0371-66660000 66660030 维修热线:0371-66660018 66660008