

# 商家促销术, 消费心理战

□ 记者 吴彬 实习生 申晓曼

“五一”小长假即将来临, 商家再次拉开“促销大战”。各种促销手段的背后, 隐藏着怎样的心理战术? 且听心理医生的分析。

本周, 记者在上海市场步行街附近, 不到10分钟, 先后接到四五份不同商家的“五一”促销宣传单, 内容涉及服装、家电、日用百货、美容美发等, 上面有“最低五折”、“最后13件”、“满100送80”等各种诱人的促销活动信息。涧西区33岁的周女士说, 近一周内, 她的手机几乎每天都能接到各个商场“五一”促销的短信, 有些看起来“还真不错”, 有些宣传的确激起了她的消费欲望, 她已经约了朋友, 打算节日里去逛逛。

市心理咨询中心高级心理咨询师王海滨说, 消费欲望可以在很大程度上被诱导出来, 从心理学角度来看, 消费的过程是一种交换, 人们通过交换来调整心理, 因此消费也是一种心理需求。商家的各种促销方式, 每种背后都是在玩心理战术, 所用的基本方式不外乎比较、暗示、制造紧迫感、视觉冲击、营造感性氛围等几个方面。



感、视觉冲击、营造感性氛围等几个方面。

比较战术。“打五折”、“打八折”等折扣信息旁, 往往会标注原价, 让你轻而易举得出“便宜好多”的结论。价格

落差会形成心理落差, 此时, 消费者很容易因贪便宜, 而购买实际上并不非常需要的东西。

紧迫感。“最后13件”、“前十名更优惠”等促销方式,

其实是商家在人为制造一种紧迫感, “怕失去”的潜意识主导着行为, 消费者很容易在这种紧迫感中, 作出并不理智的决定。

视听冲击术。大幅视听广告, 反复播出的宣传画面, 其实会在人的潜意识里影响其消费心理。一些打着“尊老爱幼”旗号的定位市场产品, 经过广告强化后, 有效地诱发了消费行为。

暗示战术。宣传“把顾客当上帝”的服务理念, 实际上是在传递一种尊重和享受。在介绍汽车等产品时, 商家往往描述消费者将享受到的各种服务。这种虚拟交易的心理暗示, 会使人对似乎已经拥有的事物不容易轻易放弃。

氛围战术。商场的灯光、装修效果图以及卖方的赞美语言, 会制造出或温馨或浪漫或高贵的氛围, 这种氛围会使人处于一种愉悦和满意的情绪中, 身在其中的消费者, 很难作出理性的选择。

## 0.8 生活: 凡事不必十全十美

□ 记者 朱娜

时下流行一种0.8生活学, 即凡事不必讲究完美和尽全力, 留下两分给自己和别人。0.8生活学是让我们不进取? 还是让我们养精蓄锐攒足本钱?

“健康的脉搏每0.8秒跳动一次, 这是人体最佳的循环状态。”

“烹饪时, 用盐量若能从1勺改为0.8勺, 不仅能保持食材的生鲜原味, 对肾脏也不会造成太大的负担。”

“吃饭吃到8分饱就要停筷子。”

……

这一串和0.8相关的信息来自日本作家贺志贡, 并由此而衍生出时下流行的0.8生活学, 即不必每件事情都做到满分, 如果做到满分, 会给自己和别人带来压力, 留下两分给自己, 权当留

一个回旋的余地。以往我们做事讲究完美, 要求自己所做的每一件事都要尽全力, 要做到满分才对自己满意; 爱对方就要全心全意, 时时刻刻关注他; 与好朋友相处要亲密无间, 所有的秘密与事情都要共同分享。这样看来, 0.8生活似乎与之背道而驰。那么0.8生活是不是让我们不进取呢? “虽然我们一直在说凡事要做好, 包括我们所受的教育也是绝对化的。但现实中很少有人能做到十全十美, 即便你具有某些优势, 也未必能做到满分。”市中心医院心理咨询科医生史静杰说, “一个太过于追求完美的人, 会过度关注事情的细枝末节, 反而不容易成功。每当出现一点失误时, 就要不断地批评、检讨、责怪自己, 也会让自己越

来越失望。”

史静杰表示, 0.8生活学并不是不进取、让人懒惰, 相反的, 它是一种理性的生活态度, 有节制的进取。在前进的同时, 先仔细衡量一下自己的实际能力和情况, 如能再努力把力又能达到什么目标。那么, 留两分空间给自己, 当作继续前进的本钱。当你说出要全心全意爱对方时, 表面上是说给别人, 实际上是自己的一种心理需求。全心全意爱对方, 不如留两分空间给对方, 同时也好好爱自己。只有心里空出地方, 才能往里装东西。朋友间相处也要亲密无间, 每个人都会有秘密或隐私, 不一定凡事都要与好朋友分享, 给对方留两分空间, 有利于思索和成长。因此, 凡事不求十全十美, 但求八分为

好。对于那些完美主义者, 不如放自己一马, 轻松一下, 更有利于前进。



### 心理测试

## 你目前的工作状态怎么样?

如果你可以拥有以下组合中的一种, 你会选择:

- A. 狗和小孩
- B. 狗和马
- C. 狗和猪
- D. 狗和小鸟
- E. 小孩和马

选择好了吗? 一起来看看答案吧!

选A的人: 安于现状的你, 渴望超越自我, 内心矛盾

比较大。

给予你的建议: 内心的矛盾会让你焦虑, 所以如果想小有成就, 一定要加油哦!

选B的人: 安于现状的你, 更深地渴望成功时, 需要调整自己的内心。此时, 你的内心矛盾是很大的哦。

给予你的建议: 内心的矛盾会让你产生严重的焦虑,

如果渴望成功, 你的理想和行动一定要一致!

选C的人: 安于现状的你, 渴望惬意的生活, 心态是温和的。

给予你的建议: 自己满意就好! 一定要知道自己想要的生活是什么哦!

选D的人: 安于现状的你, 渴望心灵自由, 那么你此时的状态是矛盾的。

给予你的建议: 如果你

安于现状, 又渴望心灵自由, 逃避不是最好的方式哦! 积极地解决你的问题才能处理好你内心的矛盾。

选E的人: 渴望超越自己, 也渴望成功的你, 拥有更多的激情和执著。

给予你的建议: 理想和行动的一致会取得好的成绩, 需要给自己一些时间轻松一下哦!

(来源: 搜狐健康)

## “侠客”当道 引导很重要

□ 记者 李永高  
通讯员 宋蕊蕊

今年4月23日是第十五届“世界读书日”, 今年的主题是“读书, 让生活更加精彩”。据近日公布的第七次全国国民阅读调查结果显示: 金庸位居读者最喜爱的作家之首, 超过了鲁迅和琼瑶。俗话说: “老不看三国, 少不看水浒。”金庸的武侠小说为什么会如此长期受欢迎? 这会不会让青少年沉溺于“侠义”与“恩怨仇杀”中?

解放军外国语学院心理辅导员黄宏强说, 其实早在2006年8月公布的第四次“全国国民阅读与购买倾向抽样调查”中, 金庸的武侠小说就已排名第一, 前十名中还有古龙。当代中国人喜欢看武侠小说, 有一定的社会背景和心理需要, 如同美国人喜欢看超人、闪电侠等超级英雄卡通片一样。金大侠的小说不仅是“成年人的童话”, 也影响着85后、90后的广大青少年。

青少年为什么喜欢看武侠小说呢? 洛阳理工学院心理咨询专业的王冬的见解很有代表性: 金庸的小说不仅讲述武林侠义, 也讲述人情世故、人生悲苦, 里面有爱情, 有绝世武功, 还有权术, 每个人都能从中找到自己喜欢的东西。目前, 金庸已有多篇小说入选中学课本。

王冬说, 在现实生活中, 人们所承受的压力越来越大, 竞争越来越激烈。他们大部分人都是平凡者, 也是弱者。当遇到胸中的悲愤无处发泄时, 就渴望被英雄拯救, 或者自己变成英雄, 但是这种可能性很小, 快意恩仇在现实生活中更难觅到。而在武侠小说中, 每个人物都可以去爱、去恨, 并且英雄总能战胜敌人, 成就一番事业或是创造一个神话。人们在武侠作品中找到自己神往的角色, 伴随着故事的情节与其同呼吸共命运, 这在一定程度上让为世事所累的人们找到了某种归属感, 情绪得到了宣泄。

“与成年人相比, 青少年的自制力、分辨力都不强。”黄宏强建议, 为避免孩子沉溺于“快意恩仇”中, 师长应该做好积极地引导: 既不能放任孩子过多地阅读此类作品, 也不能粗暴地禁止; 与孩子多交流, 及时了解他们的心理动向; 让他们多参加社会活动, 多接触真实的人和事; 教育孩子明辨是非, 帮助他们树立在符合法律规范前提下惩恶扬善、保护自己的观念; 引导孩子多从文学的角度去欣赏武侠小说, 甚至可以与其讨论一些人物和事件, 鼓励孩子发表看法, 培养孩子正确的人生观、价值观。