

掌握装修流行要素 让家永不过时

装修市场渐趋成熟,家居装修也渐趋理性,人们开始摒弃固有观念,重新审视传统装修中的实用性和装饰的目的和意义。今后家装将出现以下趋势和热点:

设计功能至上

实用的功能主义装修将兴起。家居装饰以人和家庭为中心展开,满足功能需要,力求创造舒适的家居环境。各种不同家居风格的装饰装修均注重简洁、明快,强调以人为本,对复杂的造型要求越来越少,甚至抛弃使用功能不强的繁琐装饰。

风格与国际化接轨

中式风格、日式风格、韩国风格、古典风格、新古典风格、现代风格、后现代风格以及欧陆风格等一起涌现。同时设计师的水平和设计质量越来越受重视,到优秀家装企业寻找优秀设计师,探讨优秀家居设计方案成为家庭装修的前提。

纯正色系大行其道

家装的色彩运用将更加大胆和灵活。蓝、淡黄及淡粉已经过时,纯黄、苹果绿、海蓝和深灰色,甚至大红等色系运用较多。沉稳而具有个性的咖啡色家具如组合柜、茶几及餐桌椅等受到成功人士的推崇,大红色和粉藕荷色则是沙发与床上用品

品的主打色调。木纹饰面的家具已退出主流,混油、防火板等材料装饰以其色彩丰富而逐渐流行。

槽灯、射灯、吊灯被摒弃

灯光是家庭装修的重要因素,不仅是装饰更要实用,如就餐、看书、看电视等都有了特定光源。槽灯和射灯浪费电,照明度又不高,且局部积聚大量热量,易造成安全隐患;水晶吊灯既占空间又昂贵,已经被造型各异、色彩鲜艳、照明层次清晰的灯具所代替。

玻璃、不锈钢运用广泛

玻璃和不锈钢作为现代风格最有力的表现手段,继续被家装消费者和设计师所青睐,很多家具如错层茶几等以其造型新颖、工艺精湛,堪称现代家居生活中的点睛之笔。将欧洲古典风格与东方传统文化相结合,主要采用镂空工艺的铁艺制品以其多变的造型、非凡的装饰效果流行于不同风格的家居装饰当中,并扮演着家具和饰品的双重角色。

选材更重环保

品牌客户大多积极参与家装设计,环保意识较强,并将自己的生活习惯和喜好融入能够表达和展示个性空间的未来家居中。因此家装施工时只请家装公司做基础装修,所用主材和配置的家具等均



自己购买,更注重绿色环保。如环保涂料等较受欢迎,休闲家具亦已悄然兴起。

居室吊顶风光不再

客厅装修更加追求使用功能,不重装饰。主题墙、电视墙不再是家装中的重点,文化石等已被软木乃至墙纸所代替,如以海蓝色的墙

纸装饰卧室背景墙,会取得宁静而深远的不俗效果。居室吊顶不再风光,大家都认识到这样既浪费资金,又降低了居室的净高,实在不合算。

厨卫人性化设计成主流

随着厨卫面积在整个户型面积中占比增大,厨卫功能越来越全,趋

向科学化、舒适化和人性化。厨房设计以人的操作顺序为参考,力求舒适方便;卫生间引入电视、桑拿、按摩浴缸等,具备休憩放松的环境功能。厨卫墙砖、地砖的尺寸加大,由200mm×300mm改为250mm×400mm,在吊顶材料的选择上,也由PVC扣板转为彩色铝质条形扣板,以更符合人的视觉需要和功能需求。(亚鹏)

家装洽谈需要掌握

简要内容:和装饰公司洽谈时,要了解装饰公司的工程施工资格。装饰公司必须有进行装饰工程施工的资格,还要检查该公司的营业执照。此外,公司有无正规的办公地点,能否出具合格的票据等,都是需要仔细考察的。

对于每一个刚拥有新居的业主来说,装修是一件十分重要的事情。装修的效果好坏,又与装饰公司的优劣有密切关联。所以装修业主与装饰公司洽谈时,要掌握一定的技巧,这将对家居装修起到十分重要的作用。

了解装饰公司工程

和装饰公司洽谈时,要了解装饰公司的工程施工资格。装饰公司必须有进行装饰工程施工的资格,还要检查该公司的营业执照。此外,公司有无正规的办公地点,能否出具合格的票据等,都是需要仔细考察的。室内设计师的水平和资历,直

接关系到设计水平的高低,所以要对这家公司的设计师详尽询问。

初步接洽装饰公司

目前装饰公司的报价方式有两种:一种是业主报出想投入多少钱,由装饰公司结合业主要求,进行设计和报价;另一种是业主提出居室

装修的具体要求,由装饰公司报出实现业主要求要花多少钱。

许多消费者都愿意采用第二种洽谈方式,其目的是避免装饰公司把“底”探走。消费者都想让装饰公司先报价,自己也有个比较和还价的余地。

消费者在与装饰公司开始接触时,最好直接将自己准备花多少钱,想达到什么样的效果,向装饰公司表达。如果装饰公司同意承接

业主的家庭装修工程,才能进入具体的设计、报价和协商阶段。

确认设计讨价还价

在业主与装饰公司达成初步意向之后,装饰公司就要了解业主的具体要求,并进行实地测量。随后,公司会将设计图以及一张详尽的报价单交给业主,上面列有非常具体的用料和施工量。

业主拿到这份材料之后,首先要看设计是否符合自己的要求。业主当然可以请设计师来解释这份设计方案,比如说一些空间的处理、材料的应用等。在确认了设计方案之后,还要仔细考察报价单中每一项目的价格和用量是否合理。

杜绝装修合同漏洞

在认可了报价之后,正规的装饰公司还要和业主签订一份施工合同或协议书。在这份合同中,业主要注意以下3个问题:

1.合同中必须写明装修的具体

要求和完工日期。有的消费者在签订合同时,没有注意这两点,给某些装饰公司粗制滥造和拖延工期埋下了“伏笔”。

2.在合同中必须注明使用的装饰材料的具体品牌或型号,以防装饰公司以次充好。

3.合同中有关保修的条文是必不可少的,而且要分清责任:如果属于施工或材料的质量问题,装饰公司应承担全部责任;如果属于用户使用不当,双方可协商处理。

考察施工队

装修质量的好坏,很大程度上取决于施工队的素质。所以在装修之前,业主还要考察一下装饰公司所用的施工队。

目前装饰工程电动化程度很高,一般有实力的施工队为了提高质量和效率,都开始使用电气泵、射钉枪等工具。因此业主从工人使用的工具上,就可判断施工队是否具有相应的素质。(雯丽)



YAMAHA 雅马哈电动车

热卖

SALE

雅马哈 48V 电动车



Matis GT



力速神



劲鹭

超值价 1990 元/台

洛阳兆平机械设备有限公司
洛阳市涧西区建设路41号 (0379) 6485509