



我的 BLOG

http://blog.sina.com.cn/s/blog\_5ed581ea0100i843.html?tj=1



有此一说

### 为何寿星脑门儿大

寿星是由一颗星辰转化而来的,它在天文学里的名字是船底座α星,位于南半球南纬50度左右,在中国北方地区其实很难看到。司马迁《史记·天官书》中记载,秦朝统一天下时就开始在首都咸阳建造寿星祠,供奉寿星。

大家都知道,寿星手中有一柄手杖。东汉明帝在位期间,曾主持过一次祭祀寿星仪式,还安排了一次特殊的宴会,普天之下老人,只要年满70岁,无论贵族还是平民,都有资格成为汉明帝的座上客。盛宴之后,皇帝还赠送给大家酒肉谷米和做工精美的手杖。

汉明帝赋予了老年人特权,宴会上颁发的王杖就是证明。但是魏晋以后,寿星的手杖发生了变化,王杖换成了桃木手杖,其政治教化功能逐渐被削弱。据说桃木能祛病强身,延年益寿,过去象征特权的王杖,现在成了寿星手中祛病强身的长寿吉祥物。明朝政府下令取消自秦汉以来沿袭的国家祭祀寿星制度,寿星被完全剥去了政治色彩,从此大跨步进入民间,成为中国古代最具世俗品格的神仙。

后来,由于养生观念的融入,寿星的形象发生了相应的改变,最突出的要数他硕大无比的脑门儿。山西永乐宫壁画中的寿星,可能是存世最古老的寿星形象。在永乐宫的上千位神仙中,寿星那超大的脑门儿尤其醒目。

寿星的大脑门儿,也与古代养生术所营造的长寿意象紧密相关。比如丹顶鹤的头部就高高隆起,再如寿桃是王母娘娘蟠桃会上特供的长寿仙果,传说是3000年一开花,3000年一结果,食用后立刻就能成仙,长生不老。而这种种长寿意象的融合叠加,最终造就了寿星的大脑门儿。

(转自月如的博客)



## 美国人结婚 喜欢把钱花在什么地方

都说美国人有钱,美国是个物质世界,但真正去过美国的人都知道,其实美国人过得并不阔绰,只不过生活得相对潇洒惬意,享有诸多自由。就拿年轻人结婚来说,他们所花的费用和中国人比起来,简直就是小巫见大巫。

人们常说,结婚是一辈子的事,一定要慎重。因此,结婚的花销越来越大,给想结婚的年轻人带来了沉重的负担。

中国人结婚,讲究车子和房子,而美国人结婚则不考虑这些。他们可以租房住,可以开二手车,但对婚礼异常看重,因此婚礼花销是结婚预算的重头戏。

依照美国传统,从订婚到结婚,往往历时一年。筹备婚礼是一件费时费力的工作,通常由女方来完成。美国婚礼协会的统计报告显示,美国人婚礼的平均花费为2.2万美元,每年全美国民众在婚礼上的花费是720亿美元,占美国人家庭收入的40%。

美国人的婚礼中,举行仪式

的场地费用约占总费用的28.3%。传统的美国婚礼大多在教堂举行,由神父主持。而现在的年轻人追求新奇,选择的结婚场地也五花八门,有的在公园,有的在体育场,有的甚至在水下举行。如此一来,花销就更大了。

婚礼中的餐费,只占美国人婚礼总费用的1/10。美国人在吃上往往很简单,38%的婚礼宴会吃自助餐,34%的婚礼是比较正式的宴会,还有28%的婚礼只提供蛋糕、饼干和饮料。

结婚顾问费要占美国人婚礼总费用的近1/5。他们一般很重视婚礼的形式,因此,让结婚顾问策划一场特别而有意义的婚礼是很多新人都向往的,为此花钱也心甘情愿。

服装和戒指的费用是整个婚礼花销的重要部分,约占总费用的1/4。其中,结婚戒指的费用占11.5%,婚礼摄影的费用占6.6%,新娘的婚纱礼服费用占6.1%,新郎的服装费用占0.8%。

《美国新娘》杂志为新人们粗略算了一笔账:以最低开支1.5万美元左右为例,到场嘉宾100人至125人,场地费用和食品饮料约为7450美元;摄影摄像占2000美元;雇用乐队1600美元;服装装饰物1500美元;鲜花饰品1000美元;邀请函350美元;婚礼蛋糕300美元;交通费用2300美元;其他开支约350美元。换算成人民币,要10多万元,而这仅是婚礼花费的最低水平,实际上,很多婚礼的花费都要超过2万美元,占新人收入的近一半。

面对庞大的开支,一些年轻人干脆另辟蹊径,只要内涵,不求形式。因此,在拉斯维加斯,常有新人开车来到市政厅,在窗口领证,再经牧师简单主持便结为夫妻,开支不过200多美元。

欧洲人的婚礼花费与美国相当。而在中国,婚礼费用更是吓人。有人粗略估算,在上海要140万、北京106万、苏州85万、杭州115万。我不太相信这个数字,但



中国人结婚的铺张已是众所周知。

相对于我们国人结婚的“含金量”,西方人十几万的花销不过是小巫见大巫。婚姻对我们来说,越来越成为一笔算不清的账。从房子到车子,从户口到工作,数字的东西都摆在了男女双方的谈判桌上。有人说,没有物质基础的感情,终将变成水中的浮萍,随风而逝。可是,没有感情的婚姻,只能是一个用钱筑成的围城,原本应该是幸福的执子之手与子偕老,结果变成了看着车子房子相对无言。感情和物质本末倒置,幸还是不幸只有当事人最清楚。

(韩梅)



酷图酷说

对懒惰的狗,可以这样遛。

### 幽默网文

#### 男女之别

##### 男士用银行卡取款:

- 1.把车停在取款机旁;
- 2.插入银行卡;
- 3.输入密码;
- 4.拿钱,取银行卡和票据;
- 5.很快将车开走,给别人留出停车位。

##### 女士用银行卡取款:

- 1.把车停在取款机旁;
- 2.用后视镜补补妆;
- 3.把引擎熄火;
- 4.把钥匙放在皮包里;
- 5.下车;
- 6.翻遍皮包找银行卡;
- 7.插入银行卡;
- 8.翻遍皮包找那张写有密码的口红锡箔纸;
- 9.输入密码;
- 10.读屏幕上的提示,花掉两分钟;
- 11.按取钱键;
- 12.重新输入正确的密码;
- 13.查询账户余额;
- 14.再读一次屏幕提示;
- 15.选择提取现金;
- 16.翻遍皮包找钥匙;
- 17.走进车子;
- 18.用后视镜补补妆;
- 19.发动引擎;
- 20.开出5米,忽然想起什么,赶紧停下;
- 21.倒车回到自动取款机旁;
- 22.下车;
- 23.拿钱,取银行卡和票据;
- 24.上车;
- 25.用后视镜补补妆;
- 26.翻遍皮包找位置放银行卡;
- 27.挂倒挡;
- 28.挂D挡;
- 29.开车;
- 30.开了10公里后,把手刹放掉。

(小卫)

### 网眼观潮

## 是什么让我们长草

“长草”是现在网络中出现得相当频繁的词语之一。究竟什么是“长草”?有人将它定义为一种感受:小草长出来了,挠着你的脚底、手心,痒痒的,就像你想买或者喜欢某种东西的感觉。捧红“长草”的那些电子产品爱好者也有自己的专属名词,奇客。

奇客是英语 geek 的音译,按照对电子产品“走火入魔”程度的不同,分为初级、中级、高级和超级。儿时拆装闹钟发现多了几个零件的是初级,在任何地方都要找网络的属于中级,对最新

电子产品都想试一试又从不看说明书的是高级,宁可坐在计算机前干啃方便面也不和朋友约会的是超级。对奇客来说,电子产品总是让他们无法自拔,在“长草”(心痒痒)——“拔草”(购买)——升级——“长草”——“拔草”的循环中难以自拔。

在80后心中长得最茂盛的“草”,是现实生活:“结婚、买房、买车,要除的‘草’太多了。”有人套用谚语“哪家的院子不长草”来形容家家有本难念的经,更多的人则说,生活就是“野火烧不

尽,春风吹又生”的“草迷宫”。

“长草”其实就是生活中的种种心痒、心动甚至心悸。红火的“穿越”小说,以往最流行的主题是回到战争年代建立奇功。时下却悄然兴起一批“生活穿越”的人:“让我回到1998年,再见外公最后一面。”“记得告诉2000年的我,放假一定要回家,给奶奶带去小时候答应给她的衣服,还有糖。”原来,最能撩拨人心的“草儿”,是不变而温暖的亲情。

(转自大众网)

