

# 这个春天有点冷 一些商家很受伤

□记者 戚帅华 王蕾

“牡丹雪”、“倒春寒”以及反复出现的低温天气,不仅让市民经受了频繁冷暖变化,也让一些商家“很受伤”。

## 1 菜价普遍居高位

昨日一大早,唐宫路农贸市场内,各种蔬菜摆得满满当当。“去年这个时候白菜每公斤卖不到两块钱,今年快‘五一’了还这么贵,每公斤卖3块多。”正在挑选蔬菜的市民杨女士说。不仅是白菜,其他蔬菜的价格也一直居高不下。市商务局的监测数据显示,4月份,市场蔬菜价格连续三周呈上涨趋势。其中,蒜薹、大蒜、白菜的价格甚至比去年同期高出一倍。“近段时间气温持续偏低,大棚蔬菜缺少阳光照射

生长缓慢,大部分露天蔬菜也因低温迟迟不能上市,导致蔬菜价格上涨。”在中原农贸城卖菜多年的刘先生称,今年的蔬菜比去年贵,持续的低温天气是主要原因之一。中原农贸城工作人员介绍,不仅是本地蔬菜因为持续低温而将播种期推迟,从全国范围来看,由于受到今春持续低温的影响,蔬菜生长期普遍延长,成本相应增高,从而造成目前蔬菜价格较高。

## 2 水果价高销量减

同样受到持续低温影响的还有水果市场,北方时令水果放慢了上市脚步,使得大部分水果价格与往年相比有所提高。“目前市场上西瓜的批发价在每公斤3.5元左右,比去年同期高出1块多钱。”道南路水果批发市场的西瓜销售商张先生说,没有北方西瓜和本地西瓜的冲击,南方西瓜的价格一直降不下来。

记者走访发现,质量较好的香蕉的批发价目前已涨至每箱65元左右,比春节前后涨了近一倍。此外,菠萝、芒果、草莓等也普遍涨价。忽冷忽热的天气,也延缓了樱桃等初夏时令水果上市脚步。“目前还不确定樱桃何时能上市。”铁路果品批发市场工作人员表示,持续低温,产量下降是水果价格上涨的主要原因,由于价格卖得高,市场水果销量也受到一定影响。



4月14日,我市突然降雪,别有一番景致。(资料图片)

## 3 空调春装不好卖

今年以来,天气变化无常,持续的低温天气让市民购买春装的热情大受影响。记者走访市场发现,不少品牌的春装销售陷入尴尬境地,有些品牌干脆直接撤掉春装摆出了夏装。昨日上午,记者在涧西区一女装专卖店看到,大部分展位都摆上了短袖衬衫、T恤和短裙,只有一角挂着小部分春装外套。销售人员说,新款春装3月初就已上市,不过销路一直不好,店内库存的

春装只卖出去1/4左右。究其原因,就是今年入春以来我市天气变化无常,忽冷忽热的天气让许多想买春装的消费者担心很少有机会穿,纷纷打了退堂鼓。异常的气候令空调的销路也受到一定影响。在解放路一电器卖场内,一名销售人员说,天气越热空调越好卖,现在这种气温晚上睡觉还要盖被子,空调自然不好卖,即使周末搞促销销量也没有明显提升。

## 4 室外烧烤生意淡

气温低,风沙大,以往红火的室外烧烤店如今难觅踪影。不少烧烤店的店主坦言,近1个多月的生意与去年相比要冷清不少。凯盛路上一家烧烤店的老板告诉记者,一般晚上吃烧烤的人多,不过最近晚上气温低,有时还刮大风,客人不能在院子里就餐,没有了那种氛围,食客自然减少了许

多。去年4月份,他们1天能接纳100余名客人,现在一天能有60余名客人来吃饭就已经不错了。珠江路上一家烧烤店的老板说,过去客人只要看到外面有空桌子,肯定要求坐在外面吃饭,现在不同了,晚上气温低,就算把桌子摆在外面也没人来吃。

### ■延伸阅读

## 洛阳的春天回来了?

□记者 石蕴璞 通讯员 张俊浩

明天是“五一”。很多市民感叹:“今年春天的气温总也升不上来,往年这时候都穿短袖、裙子了,今年现在还穿着羊毛衫,不少人还穿着冬装呢。” 我市3月、4月的气温变化无常,市民们感觉在“冬”和“春”之间踏步。市气象专家说,今年的冷空气活动较往年更加频繁,且强度比较大,总是间隔不到三四天,气温刚刚上升又急剧降低,因此市民感觉“总也热不起来”。 民间以“立春”作为春天的到来,“立夏”看作春天的结束。从气象学上说,按照候(以连续5天为一个“候”)滚动平均气温稳定在10℃以上,算作入春;达到22℃,看作入夏。 从统计资料看,我市入春的历史平均时间是3月28日,近年我市的春天不断提

前到来,最早的入春日期为3月8日。 今年2月21日至24日,我市日最高气温接近20℃,市民仿佛感觉春天突然造访,不少人都换上了春装。但是,当月底的一股冷空气带来降水,将气温又拉了下去。3月中旬,持续降温使我市的最低气温一度降至零下。清明小长假期间,我市最高气温曾上升至25℃;4月14日,我市却普降了一场“桃花雪”,日最高气温只有10多℃,凌晨气温再次在0℃徘徊。 据介绍,我市今年的入春时间是3月27日,是10年来最准点的。我市3月的历史平均气温为8℃,今年3月的平均气温为8.1℃,较此前大多数年份偏低2℃至3℃,这也是市民感觉春天偏冷的原因。 据统计,我市历年入夏平均日期为5月25日。今年的天气情况与前些年4月中旬的急剧升温形成鲜明对比,难怪有市民感叹:洛阳的春天又回来了。

**SHARP AQUOS**

### 夏普精湛技术,“五一”超值享受

夏普AQUOS液晶电视进入中国市场以来,以高品质、高品质的画质深入人心。雄厚的公司实力,以及关注中国消费者需求的营销模式,使得夏普的品牌影响力,关注度得到了社会各界的认可。随着中国市场液晶电视的迅速普及,越来越多消费者期待能够体验液晶电视带来的全新享受,一向重视中国市场的夏普公司对于各阶层消费者的需求当然不能忽视。因此,夏普更添请业界人士的需求当然不能忽视。因此,夏普更添请业界人士的需求当然不能忽视。因此,夏普更添请业界人士的需求当然不能忽视。

**夏普技术,让寻常百姓享受液晶生活**

液晶市场的众多品牌中,真正能够从液晶的研发到液晶屏电视的自主生产和销售的厂家少之又少。夏普在液晶领域已经研究了37年,并拥有40年LED技术研发和57年电视制造技术,成为广受大家信赖的品牌。夏普不仅有能力生产出超薄的液晶面板,更能通过高技术使产品达到更高的性价比,使更多中国消费者享受顶级科技新生活的梦想得以实现。

**G100A,普及型液晶首选**

46和40英寸的AQUOS G100A系列均采用“FULL HD 1080P标准”(拥有水平1920×垂直1080的分辨率)的日本原装进口面板,可达到比普通高清(拥有水平1366×垂直768的分辨率)清晰2倍的超精细画面。同时,夏普独创的ASV技术,即使在明亮环境下也能表现纯正的黑色,实现逼真对比度;卓越的背光板技术,能减少液晶板表面对于外部周围光线的漫反射,能让您获得更亮丽、清晰的图像;1080/24P技术,以每秒24帧的电影级播放模式,为您带来真正的影院效果(32英寸无24P)。无论从高端配置还是细节设计来看,该系列都称得上是普及型液晶电视里的佼佼者。同时还有32英寸可供选择,满足了您家庭各个空间的需求。

**E66A,倍受大众瞩目的液晶**

AQUOS E66A系列也采用了日本原装进口面板,符合“FULL HD 1080P标准”(拥有水平1920×垂直1080的分辨率)。配合夏普独创的ASV技术,为您呈现更丰富的色彩和更逼真的影像。它搭载的1080/24P技术可以每秒24帧的电影级播放模式进行播放。加上Bass Enhancer技术,令低音更震撼。将您的家庭影院营造得有声有色。3个HDMI端口,PC输入和RS-232C端口,以及双屏功能,展现了人性化设计。

AQUOS Z680A除了具备同样功能,在外观上增加了金色在机身底部设计了金色渐变,更能提升家庭的豪华气质,而西面功能也能让您更方便地观看电视。这两个系列都有46英寸与40英寸两种机型,符合了一般家庭需要,是夏普普及型液晶中最有人气的产品。

**节能环保,低碳主义倡导者**

在低碳生活模式大行其道的今天,您在家居环境的营造上更加追求绿色、健康。夏普作为有社会责任感的公司,更愿将环保与产品融合到一起。长寿节能光源,低耗电设计以及OPC节能光控等,都旨在为绿色加分。经严格审查,夏普液晶电视于2009年11月获得了中国第一枚在液晶电视上的RoHS认证。在节能环保上又跨出了一大步。

拥有一台夏普AQUOS液晶电视一定比你想象中容易得多。“五一”假期即将到来,不妨去找找适合您家中的产品,在假期享受夏普AQUOS系列带来的非凡影音以及超值的快乐吧。

### “五一”陪妈妈做健康体检 协和医院“关爱女性、感恩母爱”健康公益活动启动

本报讯 温情五月,国际劳动节、温馨母亲节翩然而至。由洛阳日报报业集团和洛阳协和医院联合推出的“关爱女性、感恩母爱”健康公益活动将于5月1日隆重启动,推出妇科体检51元套餐、健康维养“二送一”、10大妇科微创手术限价惠民等五大公益活动,超值的优惠项目让这个五月分外温馨。

春夏之交,是阴道炎、尿道炎、宫颈炎等各类妇科疾病的高发期,老年群体和长期在高压下工作的白领女性、劳动女性,更容易受到疾病的困扰,而定期参加妇科体检是确保身体健康的得力法宝。对于现代女性来说,健康已不再局限于没有生理疾病,而是达到一种身心的和谐。据悉,健康公益活动从5月1日开始,至5月31日结束。

(通讯员 黄凯)