最畅销的时尚轿车

福克斯

福特福克斯以其特有的活力、速度和激情,生动演绎了福特品牌“年轻”、“时尚”、“充满活力”的形象,成为洛阳消费者心目中的“时尚符号”,深深吸引着当前最时尚的人群。消费者对福克斯的喜爱,从2010中国·洛阳第九届名车展现场的气氛中就能明显地感受到。凭诸多优势,福特福克斯被评为此次车展上“最畅销的时尚轿车”。

福特福克斯多年来一直是同级车市场中的畅销车型,倍受中国消费者青睐。今年3月29日,中国市场的第50万辆福特福克斯在长安福特重庆工厂下线。已定于2012年在中国量产的新一代福特福克斯首度来到亚洲,本次展出的炫动黄两厢车型车身造型优美时尚,充满动感,成为福特展台上引人注目的焦点。

新福特福克斯是福特全球新一代中级车的代表作,其制造平台是一个全新的中级车制造平台,将可以支持多达10款不同车型。在中国上市后,福特预计其新一代中级车家族在全球的销量将达每年200万台。新一代福特福克斯将在超过120个区域市场销售,作为全球车型,它80%的部件全球通用。新一代福特福克斯之前仅有的两次亮相分别是在今年年初的底特律北美国际车展和日内瓦欧洲国际车展,其甫一亮相就艳惊全场,为福特赢得了极高赞誉。北京亦是它在量产前全球巡展的重要一站。

2010年,广受欢迎的长安福特“大篷车全国巡展”活动也将从5月份开始再度火热展开,长安福特将一如既往地增强对赛车运动的支持和推广,通过开展一系列丰富、新颖的赛车文化普及和品牌体验活动,给消费者带来非凡的体验。

最受欢迎的中级车

新景程

今年3月,在长达两年的准备之后,新一代景程靓丽登场,其由骨子里散发出来的全新时尚房车味道,让国内汽车业人士顿时刮目相看。

新景程最成功的改动在其腰线,车身整体尺寸加长10厘米,整个车体不仅感觉厚实大气,安全性提高了很多,而且颇具动感,与宝马5系对腰线的处理有同工之妙。

精致日式化的内饰是新景程的第二处成功改动。真皮方向盘手感适中,雅米色的坐椅及软装饰与深色的操控台由深色桃木纹饰条过渡,视觉上和谐温馨。值得赞赏的是新景程的坐椅,来自澳洲的打孔真皮,质感细腻,承托性、透气性、包裹性都不错。

新景程在空间上继续秉承了老景程宽敞舒适的前后腿部空间,而470升行李箱空间也满足了车主放置便携式自行车等大件外出休闲物品或者远足自驾游的实用需求。

新景程最大的也是最让人欣喜的变化是发动机。源自德国欧宝技术的全新直列4缸16气门顶置双凸轮轴D-Tec2.0发动机让新景程真正做到了脱胎换骨,其SFI多点燃油顺序喷射设计,在低转速时即可获得最大动力输出,其最大功率达到95kW/5400rpm。

值得一提的是新景程车内的一些特别设计,比如AUTONEUTRALIDLE空挡控制系统,在车辆停止时,令变速箱自动挂入空挡,这样可以使发动机负荷减少,提高燃油经济性;挂入R挡,外后视镜会自动向下调节,方便倒车;还有雨量自动感应式雨刷等。这些智能化设备让新景程增添了许多人文关怀。