

绿豆比猪肉贵,卖绿豆芽的越来越少

小杂粮价格全线上调,多方面原因促涨价

□记者 武逸民 文/图

近日,清热败火的绿豆的零售价格有点“上火”,已飙升至每公斤19.6元。而去年同期,绿豆的零售价格为每公斤7元。绿豆价格大涨,使得市场上经营绿豆芽生意的商户骤然减少。

想买点绿豆芽挺难的

“老伴想吃绿豆芽,我转了两个菜市场,硬是没买着!”在高新区佳宝净菜市场附近,市民许女士告诉记者,最近她发现菜市场内做绿豆芽生意的商户越来越少。

昨日,记者在涧西区走访了3家菜市场,2家超市,都没找到卖绿豆芽的。

卖绿豆芽的商户去了哪里?在南昌路兴隆菜市场内,曾做过绿豆芽生意的商户张女士表示:“一般情况下,1公斤绿豆能生出6公斤到8公斤豆芽,现在1公斤绿豆要卖近20元,我们只有不断提高绿豆芽的价格才能盈利。可是,豆芽价格太高的话,市民接受不了”。

小杂粮价格全线上涨

“绿豆现在比猪肉还贵!真是吃不起了。”在丹尼斯超市购物的市民张女士指着杂粮货架上的标价说,如今绿豆的价格真是高得离谱。

记者了解到,不光绿豆涨价了,我市市场上小杂粮的价格已全线上涨。比如,红豆的批发价已从原来的每公斤7元上涨至18元。

小杂粮批发价大幅上涨,其零售价自然也跟着涨。以下是记者昨日在涧西区南昌路某超市内看到的几种小杂粮的零售价:绿豆,每公斤19.6元;红豆,每公斤18.6元;黄豆,每公斤4.8元。据了解,这三种小杂粮的价格较去年同期分别上涨292.86%、



绿豆价格直线上升,超市内买绿豆的人少了。

262.8%、12.67%。在信诚粮油市场经营小杂粮的刘先生称,小杂粮价格上涨的同时,销量在直线下滑,最近,每天只能卖出约100公斤绿豆,去年此时每天能批发出去二三百公斤。销量下降,主要是因为做豆芽生意的商户不来了。

多方面原因促使绿豆涨价

“今年的绿豆价格涨得太离谱了,价格已经到了历史最高点。”信诚粮油市场办公室主任郭月笙说。

郭月笙分析了绿豆涨价的几点原因。

第一,我市市场上销售的绿

豆绝大部分来自东北,去年夏季东北绿豆主产区遭遇严重的伏旱天气,致使绿豆减产,市场供应量相应减少。

第二,中国一直是小杂粮的出口国,而国际小杂粮市场的需求一直在持续增长。

第三,杂粮生产需要大量劳动力,农村劳动力的缺乏导致劳动力价格上涨,小杂粮的价格也必然随之上涨。

“绿豆具有清热解毒、消暑的功效,流感、手足口病等疫情的发生使居民们提高了对绿豆食疗作用的期望值,买绿豆的人越来越多;此外,受经济回暖、成品油涨价等因素影响,绿豆等小杂粮的运输

成本和经销费用提高了,这都是涨价的原因。”郭月笙说。

粥铺生意难做了

“小杂粮再这样涨下去,我们就只得改做别的生意了。”昨日清晨,丽新路一家粥铺的老板焦先生告诉记者,最近他的生意“非常不好做”。

小杂粮涨价了,粥的价格涨不涨?不少卖粥的商户觉得很为难。

“如果想保持原来的利润,一碗粥的价格就得和一碗羊肉汤的价格差不多,喝粥的人接受不了啊。”在南昌路做早点生意的李先生说。

装修铺地板 留神“恶意损耗”

□记者 戚帅华

“好好的一块块地板,被他们切得支离破碎,让我多掏了几百元冤枉钱!”昨日,市民赵先生向记者讲述了他装修新房时的遭遇。

“五一”前,赵先生在王城大道某地板专卖店选中了一款复合地板,地板价格为每平方米130元。他估算了一下:房屋内铺地板的面积为85平方米,买90平方米地板怎么着也够用了。但销售人员称:铺地板损耗挺大的,要多买点。赵先生照办了。

地板铺装过程中赵先生发现,安装工人总是很随意地将一块块地板切开,地板损耗量越来越大,赵先生“补买”了不少地板。

地板铺装完后,赵先生大致测算了一下:铺装地板的房子的面积为85平方米,但安装工实际用了93平方米地板,损耗率达9%。

“我家的户型跟邻居家一样,用的地板的质量也差不多,但用的面积却比邻居家多出好几平方米。”他说。

“目前,这种装地板时‘恶意损耗’的现象挺多的。”市消协工作人员表示,个别商家在铺装地板时故意浪费材料,恶意制造损耗,让消费者多花冤枉钱。

该工作人员介绍,国家有关部门出台的《木质地板铺装、验收和使用规范》中规定,地板铺装损耗率通常不应超过5%,如果损耗率超过这个标准,消费者可向商家索赔。

天气暖和了 菜价却没降

运输成本增加、蔬菜产地减产是主因

□记者 王蕾

近些天,洛阳的气温挺高,但蔬菜价格却仍然坚挺。市商务局工作人员分析:运输成本增加以及蔬菜产地减产是菜价未降的主要原因。

“500克豆角卖5元,500克蒜薹卖5.5元,菜价还是这么贵!”4日上午,在涧东路农贸市场买菜的张女士说,“按道理,天热起来了,菜价会降一些,但今年这种情况没出现”。

在小李村农贸市场内,菜贩刘师傅告诉记者:“不少蔬菜的价格与上个月差不多,没有明显的下跌趋势。每500克四季豆在上个月卖3.6元,现在还是卖这个价;每500克西红柿在上个月卖2.2元,现在已经涨到2.6元了。”

“批发价不跌,我们这些零售商也没办法啊。”菜贩刘师傅说,“每天凌晨到批发市场去批菜,那情景简直像打仗一样!无论啥菜,无论啥价格,大家都抢着要,根本没人商量价格”。

气温高了,蔬菜价格仍不降,为什么?市商务局工作人员进行了分析。我市市场上销售的蔬菜约有80%来自外地,近期汽油、柴油价格上涨,运费成本增加,菜价自然难降。

今年,雪灾、旱灾使我国许多地方的蔬菜基地产量减少。

我市今年4月也有部分县区遭受低温霜冻灾害,比如洛龙区蔬菜受灾面积就达到了3450亩,蔬菜绝收面积达2060亩。

赠品也要妥善保存,坏了在退货时要赔的

□记者 武逸民 文/图

“购物满1000元赠床上用品一套,购物满8000元赠微波炉……”眼下,“买就赠”成为商家常用的促销方式(如图)。

要提醒消费者的是,赠品也要保管好!为什么呢?如果您对所购商品不满意并要求退货,赠品也是要完整地还给商家的。假如赠品损坏了,想退货就麻烦了。

空调可以退,但要先赔赠品电饭锅

“我买了一台空调,赠品是电饭锅,我不小心把锅盖弄坏了。后来我想退空调,商家就让我先赔电饭锅”。昨日,在涧西区珠江路一小区,市民程先生这样告诉记者。

上月23日,程先生在市区一家家电卖场内看中了一台柜式空调,当即决定购买。因商家没有现货,程先生预付了一半空调款,并领取了赠品:一台电饭锅。

程先生把电饭锅带回家后,他的老伴不慎将电饭锅的锅盖弄坏了。25日,商家将空调送到程先生家。程先生看到送上门的空调,觉得不太喜欢,便提出退货。商家答应了他的退货要求,同时要求他还赠品电饭锅。

得知电饭锅的锅盖被损坏了,



商家要求程先生交“赠品补偿费”300元。程先生认为补偿费太高,向消协求助。

消协工作人员经调查后认为:订货时,商家已告知程先生赠品的价格,商家没有任何过失。但是,程先生只是损坏了电饭锅的盖子,不应按电饭锅的全价赔偿。经调解,商家把“赠品补偿费”降为50元。

退货时,因赠品产生的纠纷越来越多

昨日上午,记者来到太原路一

家家电卖场。卖场的促销广告上写着以下内容:“进场就送洗衣粉一袋,买就送食用油一桶,满18000元加送液晶电视……”销售员刘女士告诉记者,买手机、空调、冰箱、电视等家电都有赠品相送。

记者了解到,随着越来越多的商家采用“买就赠”的促销方式,消费者在退货时经常会遭遇赠品引发的纠纷。

据不完全统计,仅去年一年,我市经消协调解的“退货赠品纠纷”就有近百件。

赠品也是商品,退货时要完整地退还

那么,法律上对“退货赠品纠纷”有没有明确的规定呢?昨日,记者采访了市消费者权益保护科刘晓明科长。

刘科长说:“依据我国《消费者权益保护法》有关规定,赠品也属商品,商家应对赠品承担‘三包’义务。消费者在取得赠品的时候,应及时向商家索要赠品的保修单据,商家也应把赠品的价格、性质、名称在有关单据上详细注明。一旦赠品出现质量问题,消费者可持凭据依法维权。”

刘科长说,商家以奖励、赠予等促销形式向消费者售出商品或提供服务的,消费者在退货时,应将奖品、赠品一并退还商家。已经被使用过且在“三包”范围内的赠品,消费者可以参照《部分商品修理更换退货责任规定》赔付商家该赠品的折旧费;如果赠品已被损坏或被消耗掉,消费者应购买与原赠品相符的商品还给商家,也可按赠品价格用现金赔偿。

他提醒市民:赠品也是商品,消费者要妥善保存,不要轻易将赠品丢弃或转赠他人,以防缺失或损坏的赠品成为退换货的障碍。