

“老家”成了香饽饽 西门庆“臭美”了

恶霸变身“文化产业英雄”，其故里之争引发广泛关注

■ 热点文章

“西门庆故里”的争夺战

□ 据《中国经济周刊》

基于中国古典文学名著会给地方带来巨大文化旅游收益的考虑，与围绕《红楼梦》引发的曹雪芹故里之争类似，另一部名著《金瓶梅》引发了两省三地的“西门庆故里之争”，具体涉及山东省阳谷县、临清县和安徽省黄山市。

阳谷▶▶ 武松、西门庆“和谐相处”

《中共阳谷县委、阳谷县人民政府关于进一步加快全县服务业发展的意见》(2006年8月13日)明确规定，“注重挖掘《水浒传》、《金瓶梅》等历史名著的文化内涵，实施全方位发展旅游业”。其背后的项目支撑是“水浒传·金瓶梅文化旅游区建设项目”：该项目占地25亩，主要包含三大景区——水浒文化旅游区；宋代民风民俗商业游览区；《金瓶梅》文化旅游区(内有“西门庆故居”等系列文化景点)。项目总投资5600万元，预计建成后年接待游客可达20万人次，景点商品销售收入可达300万元，预计5年内收回投资。

该项目西门庆和潘金莲初次幽会地点——“王婆茶坊”，里面通过雕塑逼真再现了西门庆和潘金莲的幽会场景；西门庆经营的产业，如生药铺、盐铺、当铺和绸缎庄等一应俱全，还有潘金莲手工艺品、西门庆绒布等特色旅游产品；在景区内，悬挂着100张《金瓶梅》的插图



聘来的“武大郎”在叫卖炊饼。

连环画以及西门庆7名妻妾的精美画像。

此外，颇有趣味的是，在阳谷县《2009年政府工作报告》中，提出打造“武松故乡”的品牌，巨大的产业需求使得武松和西门庆走向了“和谐相处”。

临清▶▶ 游客可自费参与表演

比阳谷有过之而无不及的是，山东临清亦力挺西门庆。临清的“西门庆项目”力压阳谷，其“金瓶梅文化旅游区”项目，占地8公顷，以名著文化为载体，展示明清时期运河城市市井休闲文化。其中与《金瓶梅》相关的具体项目包括：1.《金瓶梅》文化旅游区及项目。建设西门庆以及他的妻妾潘金莲、李瓶儿、庞春梅等居住的宅院，打造一个“金瓶梅”式的大观园。另外还有王婆茶馆、武大郎炊饼铺、古戏楼、县衙、

晏公庙等，出售特产小吃，还上演民间艺术，如“西门庆初会潘金莲”、“武大捉奸”等，游客还可以自费参与表演并拍摄成光碟，亲自体会一次西门庆大官人的极生活。2.《金瓶梅》学术会议中心。3.龙山风景区。内有西门庆之妻李瓶儿的墓地，是登高、观光、休闲的城市内花园。

按照临清的规划，该项目总投资约3亿元，预计每年游客可达到40万人次，年综合收入达6000万元。

黄山▶▶ “大坏蛋”办了件大好事

与阳谷、临清的喧哗不同，安徽省黄山市徽州区则是“骚动”了一把。徽州区围绕“徽文化体验和休闲度假基地”这一旅游品牌，重点打造呈坎、潜口、唐模等三个旅游节点，开发建设完成投资9亿元。

徽州敢下狠心挑战山东两地，主要是旅游市场长年抬不起头来，原因就是离黄山风景区太近，区内的七大重点旅游项目缺乏足够响亮的品牌支撑。

2006年，黄山市徽州区突然声

称将投资2000万元开发“西门庆故里”、《金瓶梅》遗址公园等项目，并于当年5月1日对外开放。徽州区称，根据考证，西门庆不是山东人，而是安徽人，是徽商的代表。此举立刻引起广泛关注。

黄山市徽州区打出“西门庆故里”之后，的确收到了极其巨大的轰动效应，由此，国内外第一次把黄山市内的黄山区(黄山旅游)和徽州区(徽州文化游)区别开来。一时间，媒体云集徽州，以至于部分景点不得不打出了“拒绝媒体采访”的招牌。黄山脚下生生地“孵化”出全新的徽州文化游，西门庆可谓“大坏蛋”办了一件大好事。

■ 相关表态

黄山徽州区否认加入争夺行列

有关人士称当初可能只是旅游公司利用历史人物短暂炒作

“山东、安徽三地争西门庆故里”相关文章在网上迅速热传。4日，黄山市徽州区西溪南镇有关负责人在接受媒体采访时说，该文章中的事例还是停留在2006年的事例。

他介绍，徽州区的确开展了对《金瓶梅》的研究和有关人物出处的历史考证。2006年，经过招商引资，国内某知名大学规划系一名教授来到西溪南镇搞文化旅游开发，作为旅游公司，他们可能想到了利用这些历史人物炒作来创造经济效益，但可以肯定的是，政府并没有参与这些项

目的运作。

有记者了解到，徽州区历经10多年研究，得出《金瓶梅》的作者及人物原型都是徽州西溪南村人，“西门庆”原型为当地大盐商吴天行。2006年，当地开发黄山市西溪南村《金瓶梅》遗址公园旅游产业，从而大张旗鼓打出“黄山金瓶梅”的招牌，并于2007年“五一”黄金周高调开门迎客。对此，该镇负责人解释说，2006年当地政府确实停止了媒体所称的“西门庆故里”的项目运作，之后又在2007年“五一”黄金周开门迎客，这可能是旅游公司作为招商引资企业，想作最后一搏，但由于引发的争议很大，加上游客少得可怜，所以就很快停止运营。

■ 网友调侃

西门庆大官人致信：
感谢你们帮俺翻身啦

所有关心西门庆的朋友：

你们好！我是西门庆，在地狱十八层已郁闷了数百年，日前惊闻喜讯，真是风水轮流转，我西门庆已遭臭数百年，竟然有机会咸鱼翻身成了红人！喜上眉梢，连发感慨，就迫不及待地向社会各界表达我的感激之情。

当然，我要首先感谢争夺我故里的各方。在《水浒传》、《金瓶梅》等小说里，很多地方我都曾经生活过、工作过，曾经有过浪漫的风花雪月，但具体何地才是我真正的“故里”，连我自己也搞不清了。鉴于我的恶名，我也耻于寻根，唯恐牵连我的“故里”，万没想到，这些地方竟如此热情，完全不计前嫌，争着抢着大把花钱请我回家。我深深懂得，和我的死对头武松相比，我只是一个臭名昭著的配角，但现在我的名气俨然已经盖过了武松，这当然要归功于这些地方对我曾经制造的风流韵事、桃色事件、花边历史的重视和挖掘，而用我不光彩、充满低级趣味的过去当噱头吸引游客，显然要冒着极大的道德风险，也与当前社会的文明价值取向相悖，这些地方不顾道德考量，只顾经济开发，只顾树立我的品牌，我佩服这种见识和胆魄，感谢给了我改头换面、重新做人的机会。

另外，我要感谢游客。如果没有游客的大力支持，争抢我的各方当然也就不会再和我攀亲论故。祝愿游客们在我的“故里”能够充分满足猎奇心理，但我还要提醒诸位：千万别搞成像我一样的下场！

感谢之余，我还有一个小小的心愿，那就是，如果有来生，我一定要免费出任这些地方的旅游形象大使。

爱你们的大官人：西门庆

■ 延伸阅读

“李白故里”之争

“床前明月光，疑是地上霜。举头望明月，低头思故乡。”这首《静夜思》弥漫着李白的思乡之情，但李白的故乡在何方呢？往事越千年，而今，四川江油、湖北安陆、甘肃天水、吉尔吉斯斯坦的托克马克市，纷纷自称是李白的故乡，拉开了李白故里争夺战。

特别是江油和安陆两地，干脆放弃了学术争鸣，当地政府赤膊上阵，文攻笔战，一个名人故里之争，上升到官方层面，这在国内极其罕见。

2009年8月19日，四川江油网友在看见央视广告中湖北安陆在其形象宣传片中打出了“李白故里”的宣传语后，发帖抗议：江油遭受“李白故里”危机。8月21日，江油市委宣传部分别致函中央电视台、湖北安陆市委宣传部分，要求停止播出有问题的“安陆城市形象广告”。

2009年9月15日，国家工商行政管理总局商标局给湖北省工商局发文批复，安陆使用“李白故里”不侵权。9月24日，江油市委宣传部分发函质询工商总局，认为批复所言“不合理”，不排除法律维权的可能。

“赵云故里”之争

2009年6月8日，河北省第三批省级“非物质文化遗产名录”公布，“临城赵云故里传说”名列其中。7月5日，临城县委常委、宣传部长王小平对媒体表示，“赵云确系河北临城县澄底人”。

王部长此言一出，激怒了河北正定县。正定县多年来一直自封“赵云故里”。9月4日，正定县委县政府官方微博《正定风采》刊发一篇言辞激烈的社论称，临城县“堵门骂阵、欺人太甚”，“赵云故里”争夺战由此爆发。

