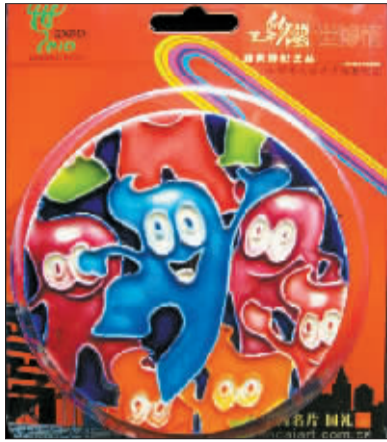


洛阳三彩艺作品将成世博“国礼”



五彩海宝



环绕世博



甲骨文城

□特派记者 李燕锋

本报讯 “‘五彩海宝’三彩艺作品,让艺术生活化了,也让生活艺术化了,是一种艺术的突破,组委会一致认可这组作品,并将它推荐为世博会特许商品。”昨日上午,在上海世博会事务协调局,说起我市工艺美术大师郭爱和老师设计的三彩艺系列作品,迎世博纪念品全球华人设计大赛组委会秘书长张融显得很激动。

2009年11月起,由中华文化促进会、世界华商联合促进会和上海中外文化艺术交流协会等单位主办,上海世博局协办的迎世博纪念品全球华人设计大赛正式启动。据介绍,此次大赛共设大师作品组、陶瓷艺术品组等12个组别,共征集来自国内外的4200多件作品,其中300余件作品被推荐成为上海世博会特许商品。

在在此次大赛中,郭爱和老师提交了自己设计的三彩艺系列作品。据介绍,这组三彩艺作品分3部分,分别为“五彩海宝”、“甲骨文城”、“环绕世博”,这组作品分别围绕本届世博会的吉祥物海宝、主题口号“城市,让生活更美好”和主题标志提出设计思路。大赛组委会还决定,选定500套“五彩海宝”三彩艺杯垫作为大赛颁奖

仪式和新闻发布会的礼品。不仅如此,“五彩海宝”作品还赢得了世博会特许品管理办公室的认可,有望在近期走进世博特许商店,和中外游客们见面。昨日中午,我们在位于上海市共和新路的大赛组委会看到了“五彩海宝”作品。张融告诉我们,“五彩海宝”杯垫作品表现了五彩斑斓、活泼可爱、积极向上的海宝形象,十分符合本届世博会的主题,进入世博会特许商店后,肯定会大受欢迎。

奖仪式和新闻发布会的礼品。

不仅如此,“五彩海宝”作品还赢得了世博会特许品管理办公室的认可,有望在近期走进世博特许商店,和中外游客们见面。

昨日中午,我们在位于上海市共和新路的大赛组委会看到了“五彩海宝”作品。张融告诉我们,“五彩海宝”杯垫作品表现了五彩斑斓、活泼可爱、积极向上的海宝形象,十分符合本届世博会的主题,进入世博会特许商店后,肯定会大受欢迎。

晚报在现场

洛阳牡丹艳世博

昨日,在上海世博会中国馆,许多游客被雍容华贵的洛阳牡丹吸引,纷纷在绽放的牡丹前合影留念。据提供牡丹的洛阳神州牡丹园负责人介绍,这些打扮中国馆的催花牡丹将被定期更换,让世界各地的游客都能一赏国色。

特派记者 杜武 摄



我与世博 共用六高漆
洛阳大豫实业有限公司 协办
专卖店电话:68623600

消费者不太懂,维修者乱开价,换个小零件常要花大价钱—— 家电维修,何时能全部明码标价?

□记者 李迎博 通讯员 姜本华

“家里的空气加湿器不出雾了,家电维修部的师傅说机器底盘有个金属片坏了,需要更换,可人家一张嘴就要40元维修费——再添点钱,我都可以买个新的加湿器了!”昨日上午,市民王女士对记者抱怨道。王女士说,她对家电维修一窍不通,只能掏40元钱修理了加湿器。

品牌家电维修部门标价正规

记者在健康路一家品牌家电维修服务站看到,冰箱、空调、抽油烟机等不同家电的维修价格都能在墙上的价目表中看到,十分明晰。

“按照公司规定,我们所提供的配件全部是原装产品。如果客户需要,我们还提供免费上门维修。维修完毕,总部会给消费者打回访电话。”该售后服务站负责人说。

记者发现,在我市多数品牌家电维修服务点,各种维修服务的标价都很明晰,让

消费者感到放心。

小型家电维修店报价较乱

“去年我家洗衣机的电脑主板坏了,一家维修部要200元维修费,另外一家张口就是350元,也不知道两家产品的质量有没有区别,我心里是真没底了。”市民赵青无奈地说。

当家电维修出现故障需要维修时,由于缺乏专业知识,大多数消费者只能选择认同维修人员的判断。市消协工作人员介绍,近年来,他们接到过不少消费者关于家电维修方面的投诉。“比如这件家电本来没有大毛病,但有的维修人员在维修过程中会故意折腾出点毛病来,更换不需要更换的零件,向消费者索取高额材料费。”上述消协工作人员说。

“送到这里修理的家电一般都是过了‘三包’期的,我们的报价要比厂家的售后服务部低很多,市民们都愿意来。”一家小型家电维修店的老板说。

市民盼能普遍明码标价

据了解,2006年1月1日,国家发改委颁布的《家用电器维修服务明码标价规定》就已正式实施。该规定明确要求,家电维修服务经营者必须明码标价,明码标价的内容包括检查费、修理费、上门服务费,零部件的品名、产地、规格、计价单位、零售价格等。

“维修价格不透明,消费者只有挨宰了。”“谁能掌握那么多关于电器的专业知识啊,要是碰到维修人员胡乱开价,我们根本无法知道自己上了当。所以啊,还是早点实现明码标价比较好。”……

采访中,不少市民对记者表示,希望我市家电维修行业能够尽早普遍实现明码标价。

市消协工作人员提醒消费者,在维修家电时,尽量选择口碑好、具有一定资质的维修点,并且一定要注意保留相关记录和票据,以备日后维权之用。

世博游正热,旅游市场“母亲味”淡

□记者 戚帅华

母亲节将至,不少商家开始就这一节日做起了促销活动。然而昨日记者走访发现,一向对节庆十分敏感的旅游市场目前仍“一片寂静”。

昨日,在某事业单位工作的林女士告诉记者:她打算在母亲节时带母亲出去旅游,所以咨询了好几家旅行社。可她感到意外的是,几家旅行社都说没有为母亲节推出旅游产品。

昨日,记者走访了市区一些规模较大的旅行社,发现只有少数几家旅行社推出了一到两条母亲节旅游线路,多数旅行社都没有针对母亲节制定专门的旅游产品。“如果有年轻人想为父母报名参加旅游团的,只能参考日常出游线路了。”一家旅行社的负责人表示。

往年,母亲节都是各家旅行社推广近郊游和短线游的好时机,为何今年各家旅行社都“按兵不动”?

“今年,各家旅行社都在集中精力推出各类与世博会相关的旅游产品。”市区一家规模较大的旅行社的负责人告诉记者,由于世博游目前占据着旅游市场的大头,多数旅行社无暇顾及母亲节这个商机;母亲节与“五一”小长假相距时间不长,经过小长假的“旅游大战”后,各旅行社没有充裕的时间和精力进行专门的策划和营销。

此外,市场需求相对不大也是母亲节旅游市场不旺的一个重要原因。“大多数来报团的游客都是去上海看世博会的,这种情况可能要持续至端午节,甚至会持续至暑期。暑期旅游旺季之后,各旅行社才可能大规模地推出专门针对老年人的旅游线路。”九都路一家旅行社的负责人对记者说。

食品原料涨价,快餐贵了

□记者 王蕾

“1元钱原来能买4个包子,现在只能买3个,5元一份的盒饭也涨到6元、7元一份了。”近日,有市民反映,我市不少快餐店的食物价格上涨。

记者走访部分中式、西式快餐店后了解到,随着蔬菜、食用油等原料价格上涨,快餐店确实开始纷纷提价。

昨日中午,在涧西区江西路附近一家快餐店内,不少刚下班的市民在排队买快餐。刚买了一份两素一荤盒饭套餐的市民张先生告诉记者:去年这个时候,这样一份快餐大约卖5元,现在要卖6元钱;原来7元一份的快餐,现在涨到9元一份。

中式快餐涨价了,一些西式快餐也在涨价。记者在涧西区湖北路附近一家西式快餐店看到,原本卖7元一个的鸡肉汉堡现在要卖10元。

“蔬菜、食用油的价格都涨了不少,如果不涨价,那就没利润可赚了。”一家快餐店的老板孙先生说,去年这个时候,500克韭菜的价格是0.6元,现在涨了近1倍,一般在1元至1.1元。

“生姜、大蒜的价格更是贵得离谱,一斤生姜去年同期卖不到2元钱,现在要卖到5元左右。除此之外,食用油价格也在涨;散装菜籽油的价格比去年同期上涨了约10%,调和油、花生油的价格也比去年涨了许多。”孙先生说。

腰椎间盘突出用一个笑一个 不含红丹无铅毒危害不脏不流抗过敏

腰疼、坐骨神经痛、腿脚麻木胀痛,弯不下腰走不远路,肌肉萎缩、脖子僵硬、头晕手麻是“颈椎病、腰椎间盘突出、椎管狭窄、椎体滑脱增生”在作怪。

根据元代秘方研制而成的“仙草活骨膏”,能强力作用于病变组织,使突出物萎缩溶解,水肿增生炎症消除,从而解除对神经的压迫,顽症重症患者多数7天左右见效,一个周期15天需8~12盒,多数2~4个周期康复。不易反复。

另有“仙草骨痛贴”专们针对:膝关节炎骨质增生、滑膜炎、软骨软化、半月板损伤、游离骨等。

咨询热线:61758715

地址:市中心医院(原二院)向东80米康达大药房