上海汽车 MG
五月继续抢现车 送豪礼

回顾 MG 品牌发展史，一路走来创造过无数的辉煌与荣耀，堪称世界汽车工业的传奇。85 年前，诞生于英国的 MG，曾为全世界消费者创造多款堪称传奇的经典，并至今拥有全球最大的车主俱乐部。85 年后，新基准轿车 MG6 诞生，正是 MG 个性、气质、创造力的品牌核心价值的全面融合体现。MG 不断顺应全球汽车时代的发展趋势而提出了全新的造车基准。UK Design 英国潮流动感设计，使其成为第一款具有 Fast-Back 设计的中级车。

Fast-Back 设计对于 MG6 而言，首先得益的当然是外形。跑车的设计元素被完整且大胆地融入了紧凑型车，让人仿佛触摸到了“奢华”级别的时尚。惊艳外形不仅得到媒体和消费者 100%的交口称赞，甚至成为其他车商效仿的对象。令人惊讶的是，流畅的外形设计并未牺牲后备厢储物空间，放倒后排坐椅后，反而使其拥有了惊人的 1379L 空间，叠放三四个大行李厢也不在话下；值得一提的还有操控性能，Fast-Back 设计使得车辆前后比例分配更为接近 50:50，拥有了空气动力学上的优势，与传统车型相比，风阻系数更小，满足了年轻用户对车辆操控性的追求。

在 2010 中国·洛阳第九届名车展上，MG 以火热的旺销势头完美谢幕。为了满足更多 MG 车友们的购车需求，同时为迎接 5 月 15 至 16 日中西部名城车展的到来（国花园西门），洛阳德众 MG 4S 店继名车展后，在 5 月份继续推出“抢现车，送豪礼”活动，特推出三台 5 月超值特价车，超值的优惠仅此一次。现在抢订，还有精彩豪礼相送。

活动预告：5 月 23 日上海汽车 MG6 将携手国内顶尖漂移驾控大师，将九位一体安全系统完美演绎，您想见证真正的“人车谐一”漂移秀吗？您肯定也想一试身手吧？充满惊险刺激的漂移试驾活动即将完美呈现，现场更有精美的礼品与超值订车大礼包为您准备。赶快拨打电话 68623666 报名参加吧。

上海汽车 MG 洛阳德众 4S 店

纱厂西路德众汽车城

销售热线：68623666

江淮新能源领域收硕果
和悦混合动力车有望量产

在北京车展上，从未露面的江淮和悦混合动力车终于亮相，以一袭“绿衣”和“音符”响应了车展“畅想绿色未来”的主题，也展示了江淮近年来在新能源领域的探索成果。

和悦混合动力车采用插电式混合动力技术。 在行驶中，该车能够提供更好的节油比例，但将消耗一定的电能。

作为江淮最为重要的一款 B 级车型，三厢和悦 3 月底开始在全国批量上市，目前已成为江淮乘用车进入家轿市场的主力军。这款增程型插电式和悦混合动力车采用的双动力系统，是一种将控制发电机和电动机两种混合力量相结合的先进技术，不仅降低了油耗及排放，更提高了动力和操控性能，实现了既可充电又可加油的多种能量补充方式，是真正意义上的双动力混合系统。

和悦混合动力车在动力上以电为主，以油为辅，当动力电池电量低于一定值后，内燃机自动启动发电机发电，从而满足整车高速行驶时的电量平衡。这一过程中，该车百公里油耗仅为 3.2L，与同类型燃油车相比可降低燃油消耗 30%。和悦混合动力车最高车速能达到每小时 120 公里，最大爬坡度大于 30 度，如果纯电力行驶，可驶里程超过 50 公里。无论是动力系统，还是配置参数，这款车型都极有可能成为未来江淮的主流量产车型之一。

5 月 1 日至 5 月 31 日期间，凡购买和悦轿车，即刻享受多项配置巨献！超值购买、悦级享受！

豪配礼包巨献 1：尊荣 DVD 家庭影院+GPS 智能导航系统+精准智能轨迹倒车系统+全车名贵太阳隔热膜

豪配礼包巨献 2：全车名贵太阳隔热膜+防滑专享脚垫+高级织绒坐椅套

电话：(0379)63500688

车市风向

新能源汽车有望成为未来新兴战略产业

中国汽车工业协会近日对外发布了全力推进节能与新能源汽车发展报告。该报告指出：打造节能汽车与电动汽车为主体的新能源汽车，将成为未来我国新兴战略性产业。

与世界汽车产业一样，当下中国汽车产业可持续发展面临着三大挑战。中国汽车工业协会助理秘书长叶盛基把它概括为“能源供应和能源安全、区域性的空气质量及全球性的气候变暖、车用能源及动力系统的节能环保”。

按新能源汽车发展的战略目标，到 2015 年，纯电动汽车应用达 50 万辆；不同程度的混合动力汽车比例达到年产量的 30%以上；新能源汽车整车及关键零部件的产业化达到世界先进水平；新车平均单车油耗下降 30%以上。

报告认为，我国巨大的汽车保有量和节能空间决定了目前传统汽车领域的节能潜力依然很大。2008 年国内乘用车百公里平均油耗为 8.13 升，远高于同期欧洲 6.6 升和日本的 5.9 升。

针对混合动力汽车所具有明显节能减排效果，它将成为我国汽车领域近期产业化重点。而作为这一过渡车型，对促进各项电动部件的应用乃至对纯电动汽车产业化奠定基础具有重要意义。

报告指出，由汽车行业骨干企业投资，国家和地方政府给予相当的资金投入，并与国内外优势企业合作，参与关键系统和零部件的研发与产业化工作，形成满足产业化需求的配套能力，并培养 2 或 3 家年产 30 万台(套)以上的电动附件生产企业。（周勇刚）

车市资讯

汽车以旧换新政策有望延至今年底

权威人士 5 月 10 日透露，原计划 5 月末终止实施的汽车以旧换新政策会延至今年底，商务部不久将出台新的政策。分析人士认为，即使该政策不再延续，对于汽车销量的影响也很小。

按照目前的政策，汽车以旧换新政策的执行时间为 2009 年 6 月 1 日到 2010 年 5 月 31 日，即申请汽车以旧换新补贴的，报废车辆的交售时间和换购时间均应在该时间范围内。

由于去年汽车以旧换新政策实施效果不明显，今年 2 月份财政部、商务部根据国务院常务会议的决定，联合发布通知提高汽车以旧换新补贴标准。全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达表示，汽车以旧换新政策的宏观调控成本较高而效果不明显，对汽车销量的贡献较小，因此即使该政策终止，对汽车销量的影响也不会很大。

（任文）

4 月汽车产销环比下降

近日，中国汽车工业协会发布最新产销数据：4 月份，中国汽车产销分别为 156.35 万辆和 155.52 万辆，环比分别下降 9.85%和 10.37%，4 月汽车产销开始回落。

统计数据显示，4 月，国内汽车生产 156.35 万辆，环比下降 9.85%，同比增长 34.61%；销售 155.52 万辆，环比下降 10.37%，同比增长 34.37%。

1~4 月，国内汽车产销 611.83 万辆和 616.59 万辆，同比分别增长 63.80%和 60.51%。乘用车产销 460.50 万辆和 463.48 万辆，同比分别增长 70.59%和 63.64%；商用车产销 151.33 万辆和 153.11 万辆，同比分别增长 46.12%和 51.74%。

对于这样一组数据，中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬在接受媒体采访时认为，4 月份产销情况，仍然是延续了去年以来的总体形势：也就是继续稳定快速增长，一切正常。

据悉，4 月汽车产销同比仍增长超过 30%，仍高于 2009 年的最高增长月份。

（崔元苑）