

今日视点

汶川地震两周年,我们更坚强

□张铁

站在两周年的节点上,回望2008年5月12日以来,这片哀伤之地、悲壮之地上的奋起与重生,不能不让人再次感叹,我们从灾难中得到的不仅仅是痛苦,还有脚踏实地的前行。

“更加”是在汶川灾后重建报道中最为常见的一个词:校园要更加坚固、住房要更加舒适、设备要更加完善……所有的“更加”,实际上是两个“更加”:家乡会更加美,生活会更加好!两年过去,这样的“更加”也已经慢慢落实成了展现在眼前的图画:北川新县城,塔吊林立,9月底将形成城市基本功能;3002所需重

建的学校,已有2609所竣工。

更重要的是,这样的前行,并不仅仅是那些看得见的“更加”。经历了汶川地震的考验,经历了震撼天地的生死救援,经历了国旗低垂的举国哀悼,经历了热火朝天的恢复重建,我们的国家和人民,也以更加成熟的姿态,面对种种考验、磨难。

4月14日,青海玉树强震。这一次,没有张皇,国家立即启动一级响应预案,救援队伍迅速进入灾区,第一时间发布权威信息和数据;这一次,没有犹豫,微博成为新信息传播方式,民间慈善组织迅速开始筹集善款,明星们组织义演,电视台暂停播放娱乐节目;这一次,没有

疾呼,应对次生灾害,进行心理救助,已经成为社会的自觉……这就是深重国殇换来的坚实进步,这就是汶川废墟生长起的不屈力量。

更重要的是,尊重生命、尊重每一个人,已经成为社会的共识。这与伟大的抗震救灾精神一道,成为灾难为中国带来的不可磨灭的精神印记,也必将成为中华民族的精神底色。玉树地震第7日,国旗再次为遇难的同胞低垂,各报纸、网站,以黑白铭记生命;上海世博会开幕式,玉树灾区儿童与中外小朋友手拉手,被众人高高举起……不仅是对灾难中陨落生命的尊重,我们也看到王家岭井底井外对生命的坚守,看到西南旱灾中

爱心如甘露滋润心田。哪里需要帮助、需要尊重的个体,哪里就是汶川,就是玉树。“让人民生活得更加幸福、更有尊严”,这难道不是汶川精神的延伸?

汶川,两年过去,灾后重建将进入“造血阶段”:逐步转向以提升灾区发展能力为重点的新阶段。玉树,一个月过去,抗震救灾将全面转入灾后重建阶段。灾难总会过去,生活仍将继续。或许,总结面对灾难时得到的经验、汲取对抗灾难时迸发的力量、传承战胜灾难时凝聚的力量,才是对灾难中不幸遇难者最好的告慰,对灾难后继续生活者最好的激励,才是纪念汶川地震两周年的意义之所在。

看图说话

“解内衣比赛”能解出什么文化?

□赵国旗

【新闻背景】8日下午,一场“解内衣比赛”在广州市天河摩登百货火辣上演,要求参赛者在1分钟内用单手解开8个模特的内衣扣环。这个大胆出位的宣传让家长担心会误导未成年人,而专家也认为促销手法过火。(5月12日新华网)

商品促销,应当通过展示商品的特性来引发顾客购买欲,以达到促销的目的。所以不管什么样的商品促销宣传,若脱离商品品质本身去哗众取宠,都难免会有搞噱头的嫌疑。广州市摩登百货的内衣文化节开幕期间,商场找来美女模特和市民玩起“解内衣比赛”,除了庸俗,我们实在看不出这“解”下内衣与展示商品特性之间到底有何关系。

其实在商品促销宣传上,一味地追求新奇的轰动创意未必就能达到促销的目的,“解内衣比赛”就透露出庸俗的宣传思维,在这种思维的支配下,商家容易把促销异化为低俗的表演,用大胆露骨的手段制造轰动效应吸引客流,可是除了猎奇,最终又有多少人会成为真正的买家呢?

“解内衣比赛”到底展示了什么?是商家出售的内衣不容易被解开,还是顾客对女性内衣的熟悉程度?即使如此,让上身只穿内衣,下身穿短裤的8名女孩现场扮演低俗的“道具”,虽然没有违反法律



法规,却严重冲击了社会道德规范的底线。

采用这种大胆露骨的促销手段,主办方却还要遮遮掩掩,看来是主办方是有意而为之。所以纵是再怎么要求文明参赛,选手们不能和模特有任何接触,也不能改变其低俗的本质,不能避免其带来的负面

影响。尤其是面对那些现场发出“叔叔为什么脱阿姨内衣”的懵懂孩子,我们又该怎样对其解释?他会不会去效仿现场的叔叔呢?

我们不反对商家的促销宣传,可是至少这种宣传不是恣意的招摇和媚俗,更不是有伤风化的低俗表演。当然我们不是说任何促销有

漂亮女模特的表演就一定低俗,问题是说这种“解内衣”比赛实在与商品特性的宣传相去甚远,而且很容易让人浮想联翩,于商品品质宣传没有任何帮助。

笔者在此奉劝类似促销商家:在促销前,请先“解”下你们的庸俗思维吧!

河洛论语

治理小广告切忌一阵风

□地耕

【新闻背景】日前,我市出台《洛阳市打击治理非法小广告工作方案》,对在巡查中发现的城市非法小广告,对上面显示的电话号码将予以停机处理。(5月12日本报04版)

城市非法小广告经常四处粘贴,到处乱涂乱画,故而俗称为城市“牛皮癣”。它不仅影响市容,而且严重地影响了百姓的正常生

活秩序,也使不少市民上当受骗甚至引发一些违法案件。众所周知,城市“牛皮癣”已经成为城市卫生和环境治理中的一个顽症。就我市治理城市非法小广告而言,至少有近20年的历史了。政府也确实下了不少力气,但是,它仍像割韭菜一样,割去一茬,又冒出一茬,令人失望和头疼。

据悉,今年牡丹花会期间,我市对非法小广告重拳出击,使每周新出非法小广告由过去的

1500条~2000条降至400条左右。可以想象,如果有关部门稍有松懈,这个数字就会立即攀升。

究其原因,不外乎一是打击不力,方法不当;二是紧一阵,松一阵,不能常抓不懈。

这次《洛阳市打击治理非法小广告工作方案》的出台,将成立一个由市公安局、市城市监督管理局、市无线电管理局、洛阳电信、洛阳移动、洛阳联通等部门联动的工作小组,对非法小

广告进行巡查,对非法小广告上面显示的电话号码予以停机处理。这的确是治理非法小广告的一个杀手锏,对其必定是一个致命的打击。

在这一方案实施过程中,除了各部门应尽尽职尽责、通力协作外,更重要的是各部门都应该把各项措施坚持下去,绝不能见好就收,切忌一阵风。只有这样,才能真正使这一顽症得以根除。

观点圆桌

“人墙防记者”牛气何处来?

【新闻焦点】据《广州日报》报道,5月8日晚,浇筑混凝土时,广州市天河区奥体南路的花花世界工程发生高支模倒塌事故,造成工人4死4伤。两名黑衣男子带头,10多名不明身份的人员结成人墙,强行阻挠全城多家媒体记者进入工地,连救护车都受到阻拦。

防记者何来公正?

如此“牛气冲天”的建筑公司及具体的相关责任人是谁?阻挠媒体记者的采访,这家公司能否深入调查、处理事故,恐怕公众依然不敢抱有希望。

——论者狄书爱

深入调查亡羊补牢

面对这种行为,相关部门应该深入调查,以此次安全事故为切入点,排查出施工建设过程中存在的问题,亡羊补牢,变坏事为好事,防止夺人生命的事故再次发生,促使施工企业建设出符合标准规范的建筑。

——论者郑华

须保护监督环境

通过媒体报道,公众可及时知晓相关信息,还有望“揭出”事故背后的一系列责任缺失及腐败“黑幕”,促进相关问题的快速处理。媒体勇于监督令人欣慰,有关部门必须保护媒体舆论监督环境。

——论者陈娇

平心而论

虎善被人骑?

□鱼烟罗

在陕西咸阳渭滨公园动物园,一只成年老虎被钢圈套嘴,粗绳缠身绑在床上,供游人骑在身上拍照,稍有不从,就会招致铁棒击打。一些游客表示,如此虐待老虎,实在不像话。

俗话说“人善被人欺”,人之劣根性自古至今就没有消停过。不过,老虎是百兽之王,威风凛凛地站在自然界食物链的顶端,从来就不是什么“善茬”,怎么会落到“虎善被人骑”的凄凉境地?

还记得一则报道,有一个马戏团在浙江慈溪胜山镇上表演“老虎骑马”时,驯兽师命令老虎从马背上下来,老虎不听,却突然将驯兽师扑倒在地,咬其脖子。好在这是一只被拔掉牙齿的老虎。老虎变成了不发威的“病猫”,牙被拔、爪子被剪、天性被磨灭,看上去是老虎的悲哀,细一想还是人性之劣根在“发威”。

哲人无数次告诫人们:“人类与自然的关系不是一种功利关系,自然在人类的眼中不仅仅是资源,一个被人类取之、用之、探之、索之、毁之的对象;它完全可以成为人们情感的对象、精神的依恋、文化的象征、信仰的目标。”然而切入现实,包括动物在内的一切自然之物,都成了某些人享用和支配的对象。人类没有权力虐待动物,那些驱使老虎当卖点的商业表演当休矣。让老虎走不成“兽道”,那与之相对而存在的“人道”又复何存?