



有饭吃,有衣穿,有房住,这是许多家庭最基本的需求。然而,近期“疯狂的大蒜”、“菜比肉贵”等现象严重影响了市民们的“菜篮子”质量。作为市民们“菜篮子”的主要供给者,我市诸多超市多方积极协调货源,平抑菜价。

□本刊记者 景庆霞

随着近期新蒜的上市,大蒜从每500克6元跌至每500克2.8元,但与去年同期相比,价格依然高高在上——大蒜、辣椒“带头大哥”的地位依然不变,各地菜价依然集体“高烧”不退,菜价贵过肉价的现象随处可见。作为“菜篮子”工程的绝对拥护者,我市诸多超市各尽其能,努力为市民们打造一个轻松的“菜篮子”。

大蒜、辣椒成“带头大哥”,带动蔬菜价格整体走高

近日,河南中牟炒蒜炒出数千富翁的消息成了各大网站的头条民生新闻。从去年年底开始,“疯狂的大蒜”每天都在上演着令人震惊的传奇——价格从每500克不足1元钱涨到5元,甚至七八元。即使现在新蒜上市,每500克的价格也在3元以上。辣椒的价格也与同期相比,翻了数番。

在大蒜、辣椒的带动下,整个菜价普遍走高。经常买菜的人都发现,曾几何时,蒜薹涨到了每500克5元多,黄瓜涨到了每500克近

2元,生姜每500克近5元……除此之外,像卷心菜、白萝卜、土豆、洋葱、西红柿等的价格也都悉数上涨,菜比肉贵的现象屡见不鲜。

家乐福超市某负责人告诉记者,蔬菜的高价位由来已久。2009年春节后,蔬菜的价格并没有延续往年的惯例逐渐回落,而是逆势向上,节节攀升,截至5月9日,蔬菜价格已经远远超过同期猪肉的收购价格,与往年同期相比,平均涨幅超过150%,甚至部分单品涨幅超过200%。

在采访中记者了解到,造成蔬菜高价位的原因纷繁复杂,归根结底有以下几个方面:第一,由于各种原因,我市郊县大量的蔬菜种植面积锐减,导致蔬菜上市量锐减,从而造成蔬菜价格上涨。第二,从去年冬季开始,我市气温一反常态,3月底出现了持续两天的降雪降温,4月中旬出现了两次大风蓝色预警,一次霜降预警及降雪,这些反常的现象直接影响到我市本地蔬菜的生长、上市,进而影响到蔬菜价格。第三,供给我市的外地蔬菜主要来自四川、山东、河北等地,但是今年四川的干旱,山东、河北的低温影响到蔬菜的产量,而价格也就水涨船高。

平抑价格,各超市打造轻松“菜篮子”

记者近期在我市几大超市的蔬菜区转了一圈,发现有许多市民在这里买菜。这里的蔬菜不仅新鲜,分量足,而且价格很公道,许多蔬菜的价格都要比市场上的要低。比如,记者在丹尼斯大卖场看到,当市场上蒜薹卖到5元多的时候,这里只卖3元多;市场上苦瓜3.1元的时候,这里只卖2.5元;在市场上黄瓜1.6元的时候,这里也仅仅卖1元出头。

在蔬菜采购价格上涨的情况下,家乐福超市、王府井超市、丹尼斯大卖场、新银泰超市、大张量贩等都积极应对,实行公司补贴差价,平抑菜价。

在这次蔬菜涨价风中,家乐福为了体现新鲜低价,保证良好的价格形象,对市民喜爱的蔬菜品种采用公司贴补,如:青萝卜3月1日购入价格是每公斤0.9元,当天销售价格0.56元,公司要每公斤贴补0.3元,当天销量2684公斤,单这个品种1天的贴补金额就是457元。三四月份,家乐福每月蔬菜销量都在18万公斤左右,店内补贴金额就高达4万元左右。

为了稳定菜价,王府井超市针对部分老百姓购买频率较高的敏感类蔬菜,牺牲部分毛利,以低价供应市场;另外,该超市还加大了早市促销商品的品种供应,让消费者获得实惠;在蔬菜价格持续走高之时,王府井超市的外采人员,深入菜区田间地头,与种植户面对面交易,跨过中间环节,让消费者买到物美价廉的蔬菜。

而丹尼斯大卖场则是总部统筹统购,做到信息共享,特别是做到蔬菜采集产地化,比如到中牟采购大蒜,到焦作博爱采购包菜;另外,丹尼斯还牺牲毛利,甚至轻微亏损。新银泰超市和品牌蔬菜供应地达成良好的合作协议,每天进行市场调研,品质差的绝对不能上台柜销售;另外,其还利用晚市,把一些不耐放的蔬果以超低价或低于成本价进行处理,严把质量关。

而大张量贩下设蔬菜分拣中心,几十个业务员到全国各地采购,力争呈给消费者最物美价廉的蔬果。民以食为天,蔬菜价格关系到民生大计。近日,市政府将拿出100万元调节资金,用于稳定蔬菜价格,搞好蔬菜供应。我们期待着在市政府和各超市等共同努力下,市民的“菜篮子”能越拎越轻松。

万达广场又见“星光”

“三笑”主演姚笛、郭柯宇与影迷见面会将在万达举行

继超人气偶像天团BOBO组合“五一”助兴洛阳万达广场后,5月8日,万达广场国际影城首映的《三笑之才子佳人》的两位主演姚笛、郭柯宇现身万达广场,与影迷亲密接触。

万达广场自开业以来,先后举办了BOBO组合的歌迷见面会、酷热卡通玩偶大巡游、“长城汽车杯”首届赛车耐力赛及本次明星见面会等,这些活动均受到了消费者的热情支持。万达广场因此培养了一批“万达粉丝”;同时,为洛阳商业的发展注入了新的活力。(本刊记者 赵肖磊)

万千百货举办海宝主题儿童绘画大赛



8日,百余名儿童书画爱好者在万千百货门前广场参与了“海宝在万千”儿童绘画比赛。热衷于公益事业的万千百货拿出数千元购物券及大量的世博会门票对获奖者进行了奖励,赢得参与者的一致好评。(本刊记者 李宇辉)

Advertisement for Yongle Life Appliances (永乐生活电器) featuring a 2010 Shanghai Expo authorization. The ad promotes a mobile phone sale from May 14-17, with the slogan 'Buy mobile phones at Yongle, genuine goods at a low price!'. It lists various phone models and prices, such as Philips E102 for 288 yuan and Samsung S3650 for 1198 yuan. It also includes a section for computer deals, like the Acer N270 for 1999 yuan and the HP P7450 for 4399 yuan. Contact information for various branches is provided at the bottom.