



□本刊记者 张小丽

2010中国·洛阳第九届名车展的重要活动之一——“帝豪汽车杯”名车靓女摄影大赛评奖结果近日揭晓,张联伟、刘钢、刘红宾等分获一、二、三等奖和优秀奖。

“帝豪汽车杯”名车靓女摄影大赛由洛阳日报报业集团、洛阳市摄影家协会主办,帝豪汽车洛阳裕得4S店协办,从汽车模特大赛到车展现场展示,吸引了无数摄影爱好者的热情参与。

本届名车展第一次移师洛阳新区体育中心广场,背靠凌波湖,广场开阔,建筑雄伟,风景秀丽,如画的美景为摄影爱好者提供了绝佳背景。摄影爱好者用自己独特的视角记录车展盛况、靓女风采,捕捉美丽,定格永恒,成为名车展上一道独特的风景。

据参加本次大赛评选的专家评委之一——洛阳市摄影家协会秘书长涂伯乐介绍,本届名车靓女摄影大赛无论从照片数量还是质量上均胜以往,共有200多位摄影爱好者的600余幅作品参选。他们用光与影、色与彩全方位记录了车展的盛况和靓女的风采。此次评选主要从创新的立意、记录车展盛况、展示模特风采等角度出发,精选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖10名。

伴随名车展九年的名车靓女摄影大赛以其独特的魅力吸引着摄影爱好者参与,成为他们展示摄影作品的平台,也成为我市市民关注的焦点之一。参加评选的河南省摄影家协会副主席、洛阳市摄影家协会

副主席高均海说,名车展在全省起步较早,近年来规模越来越大,档次越来越高,影响越来越广,已经成为每年牡丹花会的重头戏,也成为我市一张新的名片。而作为名车展重要活动之一的名车靓女摄影大赛,也成了历届名车展上一道独特的风景。摄影爱好者不辞辛苦,用自己对美的理解、对生活的感受,将车展的精彩瞬间永久定格,让越来越多的人感受到了汽车文化的魅力,名车靓女摄影大赛已经成为名车展上不可或缺的亮点之一。

— 导读 —



具备高性能 驰骋全领域

2版



国内主流车企 再掀“组合”潮

4版



超前一点点 未来够得着

5版

特别推荐



「帝豪汽车杯」名车靓女摄影大赛获奖作品

8版

HONDA The Power of Dreams

巅峰之上

凌绝顶 尽揽SUV至高荣耀
更突破既有 挑战自我巅峰

新 CR-V

CR-V 车主达人评选

参评达人活动,尽享富士山巅峰之傲

即日起至2010年7月16日,登录 www.cr-v.com.cn,参与「喜悦共享」活动和「车主达人」评选,就有机会登顶富士山,挑战自我!详情请咨询东风Honda各特约店。

东风本田汽车键通特约销售服务店 地址:洛阳九都东段17号(键通汽车广场)

新车销售:(0379)63581222 二手车置换:(0379)63581918

客服电话:(0379)63583002 服务热线:(0379)63582000

东风 HONDA www.wdhac.com.cn 东风本田汽车有限公司 客服电话:800-880-9999/400-880-0022

— 一周数字 —



600 万辆

从中汽协获悉,今年前4月汽车产销量双双超过600万辆,与去年上半年产销量相比,产销分别增加12.75万辆和6.71万辆。

10.62 万辆

根据中国汽车工业协会整理的数字,一季度汽车累计出口10.62万辆,同比增长52.39%,累计出口金额13.43亿美元,同比增长20.06%。

538 亿元 63.6%

国税总局货物与劳务税司相关负责人表示,今年前4个月车购税已经征收538亿元,暴增63.6%。

97%

易车网对全国的经销商进行的“2010年中国车市趋势的问卷调查”显示,由于库存压力不断增加,高达97%的经销商认为,下半年将要或者有可能出现价格战。

(据《一周财经》)