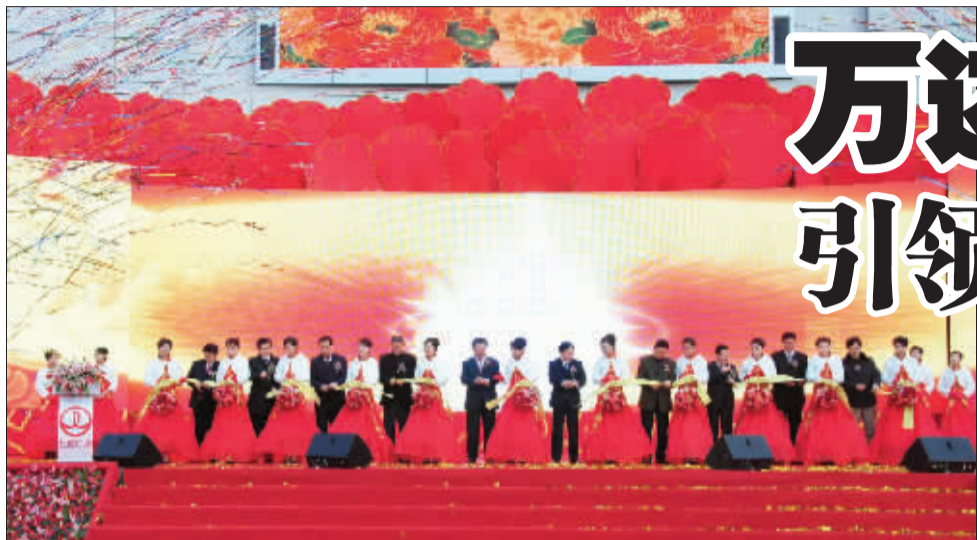




万达广场： 引领洛阳商业升级



领导、嘉宾为万达广场开业剪彩。

单日纳客30万人次,5个月6位明星光临,送金条、奖钻戒……品牌魅力无限、营销独特的万达广场迅速引领了新商圈的崛起。百莱珠宝、宝岛眼镜、阿芳美甲等各种业态开始在万达广场周边扎堆开店,一些新的商业地产也纷纷调整思路建MALL……洛阳万达广场的商业领袖角色渐渐清晰起来。

“今年将新增16个万达广场和7个五星级酒店,2011年将建成20个广场和15个五星级酒店。”如果万达集团董事长王健林对于万达发展的惊人计划离你遥远的话,那么洛阳万达广场火爆的开业场面和独特的运作模式带给你的愉悦购物享受绝对使你记忆犹新。

商业新核心,因万达而精彩

“洛阳新开一个万达广场挺不错的,周末一块儿逛吧!”去年12月22日万达广场开业以后,很多人都会向外地的亲朋好友炫耀。集零售、餐饮、娱乐、休闲等多业态于一体的万达广场着实让洛阳的消费者体验了一把城市综合体的魅力。

一站式购物享受的商业格局、丰富的业态组合、超大规模的商业体量以及独特的营销模式,让万达广场开业伊始便吸引了大量的人流。“名品荟萃,精彩无限”,万千百货的时尚魅力;新片倍出、环境优雅的万达影城的感官诱惑;新奇刺激的大玩家超乐场的激情吸引以及大歌星KTV、华润万家、国美电器等六大主力店,酣畅地释放人们的消费激情,各种消费激情又为万达广场吸引来更多人流。而这种令所有商家兴奋的人流便是他们涌向万达广场扎堆开店的最好理由,珠宝、美甲、眼镜、西餐等各种业态便冲着万达广场带来的人流纷纷选址万达广场

周边,相继在几个月内开业迎宾,一个全新的商业核心围绕着万达广场迅速形成。

《3D阿凡达》、《孔子》、《三笑之才子佳人》……任何一部新电影,101牛排、金韩宫、DQ冰激凌……任何一道美食,艾格、堡狮龙、吉杰、生活几何……任何一服饰新款,或许都是你逛万达的最佳理由。汹涌的人流支持着新商圈的崛起,带动着周边业态的聚集,商业新核心因万达而将精彩无限。

在观感刺激的同时明白了,万达广场实际上是向人们展示他们的内部应急能力。或许对于消费者的这种关爱,能平添几分人们对于万达广场的信赖。开业时洛阳万达广场捐款20万元用于慈善事业,只是洛阳万达广场慈善活动的开始。5月21日晚,玉树哀悼日的员工祈福捐款;去年12月30日联合万千百货、万达影城等主力店为新安县烧伤患儿杨丹丹的爱心捐助;关爱残障儿童的福利院之行、开业前就举办的大型广场招聘会……洛阳万达广场对于社会公益事业的关注程度,要远远高于人们的期望,偏偏就是这些举动,让人们对于洛阳万达广场的偏爱油然而生。

至于人们为什么逛街要偏爱万达广场,我想应该与万达的另一面策划有着密切的关系吧!

3月29日,由150余名消防官兵、25辆消防车,1000余人参与的万达广场大型消防演练的精彩场面,让人们



万达广场员工为玉树同胞祈福。



万达广场新车发布会。



酷热卡通玩偶大巡游。



亚洲偶像天团BOBO组合献唱万达广场。

精彩场面源于精心策划

“五一”当天超过13万人次,“地下停车场已满”,“本餐厅现在座位已满,需要您耐心等待20分钟”。或许是在别的营业场所难以遇见的场面,却是开业后洛阳万达广场每逢大型活动经常遇到的场面。

在竞争越来越激烈的现代商战中,仅靠品牌的聚集很难达到长期的轰动效应。持续不断的万达人流效应,源于万达广场的城市综合体运营模式,却是凭着接连不断的精心策划来推动的。

“购物送金条”、“无须购物,抽奖送车”、“满68,免费看大片”、“摸车耐力大赛”……或许很多人还亲自参与过中间的某一项,但每一项活动都是别出心裁的大手笔,甚至有些在洛阳还是史无前例的。不说品牌的受众接受程度,单就这些耳目一新的促销活动就足以吸引消费者蜂拥而至。谁摸的时间长,小轿车就免费开走了;买东西值不了多少钱,但金条是货真价实的硬通货;这一系列活动曾引起洛阳业界的轰动,其他

百货也相继推出更为诱人的促销活动,让洛阳的消费者享受到更好品牌的同时却花更少的钱,谁不高兴呢?

当然,万达的品牌影响力远不止吸引着普通的消费者,不足5个月连续有6位明星现身洛阳万达广场。从开业时的著名主持人许戈辉、著名歌手陈思思,到超人气组合BOBO,再到为《三笑之才子佳人》万达首映的新星姚笛和郭柯宇频频光临万达。在人们逛万达的同时,还能有幸与明星面对面甚至聊上几句,让人们大城市的优越感明显攀升,也陡增几分对于万达的期盼。明星频繁出现,或许正是为什么年轻人不买东西也要逛万达广场的最大理由吧!

的时间段都有不同的消费人流,针对餐饮而到万达广场的消费者很有可能会产生购买服饰的需求,那么各种商家都会达到最大的收益。看透了这种业态的妙处,市内各大商家纷纷进行业态调整,或许不久就会有综合服务的成分出现。尤其是正待开发的商业地产项目,面对10万平方米,甚至更大体量的商业地产项目,都纷纷把自己未来的商业运作模式积极向综合体靠拢。

位于新区黄金地段的泉舜财富中心有20万平方米的商业体量,开业后将

引爆洛阳的造MALL热

如果说消费者对洛阳万达广场的关注只限于休闲、购物以及营销活动等的表层举动,那么洛阳的商界对于洛阳万达广场的关注却是更深层次的。这种城市综合体的运作模式,一度引爆洛阳商业的造MALL热。

洛阳万达广场的成功开业和接连不断的营销活动,在万达广场各种互补业态的积极配合下所造成的消费轰动,对于洛阳本土商业的冲击力相当巨大。单体百货靠单的货品销售吸引来的人流毕竟只是购物人流,而综合体在不同

是一个大型的商业综合体。已经签约的铜锣湾项目,规划中也是一个商业的综合体。这种大体量的商业综合体就是全新的业态——SHOPPINGMALL。很显然,洛阳万达广场引爆了洛阳市商界的造MALL热。

或许洛阳万达广场引爆的远不止一种业态的升级,洛阳万达广场造成的远非一个简单的全新商业核心。但很显然,洛阳万达广场在一步步引领着洛阳市商业的全面升级。

(宇形 石磊)