

节能补贴缩水 能效标准调整

“六一”前后空调市场或现“混战”

□本刊记者 孙瑜璐

国家发改委、财政部日前宣布，实施了近一年的节能空调补贴将从6月1日开始下调；而空调能效新标也将从6月1日正式实施。这意味着，从6月1日起，空调市场将有两个变化：国家定速空调能效比提高和节能空调补贴减少。近日，记者从我市多家家电市场了解到，新标准的实施将对空调卖场产生较大影响，在未来一段时间里，空调市场将呈现清货、升级、提价等交织的“混战”场面。

影响一：清货进行 提价酝酿 商家在行动

记者在市区的几家大型家电卖场发现，有的空调价格非常优惠，部分产品降幅达20%~30%。原来，为了应对能效新标，许多厂家年前就开始处理库存。为了迎战今夏空调销售旺季的到来，家电卖场不仅加紧对现行3级、4级、5级能效空调进行清仓大处理，而且还推出了一

系列大型优惠活动加速高能效的普及。

业内人士预计，实施新标准后，1级、2级能效空调将面临涨价。那么，此次涨价是否带有普遍性？记者就此问题询问了几家卖场的有关负责人。

“目前的涨价不具普遍性，只是部分空调进行了价格调整。”容威有关负责人告诉记者，6月1日后开始执行补贴减少的新政，一些空调的价格肯定要上涨，另外一些即将要淘汰的低能效空调则要降价出售。

永乐有关负责人则称：“目前空调价格还没有太大变化，不过，6月1日之后空调涨价是肯定的，涨多少主要是看厂家方面。”

据苏宁有关负责人分析，国家补贴降低势必影响终端销售价格，空调要涨价已成趋势。

影响二：现有2级空调将无节能补贴

去年6月以来，国家为实施“节

能减排”，对1级、2级能效比定速空调实施了节能补贴，但在上周，发改委和财政部宣布，6月1日起此项补贴将从300元~850元下调至150元~250元。以某品牌售价为1280元的小1P空调为例，惠民补贴为500元，实际售价为780元；但到6月1日之后，惠民补贴只有150元，减少了350元，实际售价为1130元。

此外，6月1日将开始正式实施定速空调新国标。现有的1级、2级能效比在新国标中将变为新2级和新3级，新国标还增设标准更高的1级能效比。而节能空调补贴只针对1级和2级，这意味着现有的2级能效比空调在6月1日之后将不再享受节能补贴。

影响三：未来半个月至一个月或现“抢购”高峰

业内人士预计，由于“大限”将至，从现在起到未来半个月至一个月内，空调市场很可能呈现“抢购”高峰。按规定，6月之后现有的3

级~5级能效比空调将不能再销售，“降价、清货”成了关键词；现有2级能效比空调，由于“六一”之后不再享受补贴面临涨价压力，市场关注度最高。

目前，各大空调厂家为赶上节能补贴末班车，纷纷加大了节能空调的促销投入力度。卖场方面，八方电器将于本周末开展一系列大力度的促销活动；永乐电器举办的制冷节也将在本周开幕；苏宁电器将携手惠而浦、格力、美的等十余家国内外知名品牌空调厂商掀起洛阳市场空调让利促销风暴，空调补贴计划也同时启动，届时，苏宁电器空调产品将通过打折、直降、赠礼等活动普惠全城。

值得一提的是，随着新政中定速空调补贴力度的减小，变频空调与定速空调的价差进一步缩小，一直没有补贴的变频空调有望进一步扩大市场份额。业内人士认为，变频空调经过近一两年的发展之后，平均成本小幅下降，整体价格不再高高在上。

联想 ThinkPad 新品洛阳巡展落地



近日，全球领先的笔记本电脑领导品牌 ThinkPad 在洛阳成功举办 2010 年 ThinkPad 全系列新品品鉴会，为消费者带来包括“制胜性能”的 T410s、“至轻至薄”的 X201 以及设计时尚新颖的 ThinkPad Edge E40 和 E50 在内的全家族最新产品，并通过深入介绍 ThinkPad 各项业界领先的创新技术，让消费者第一时间感触了 ThinkPad 的魅力。

2010 年 4 月上市的全家族产品均采用英特尔·酷睿·系列全新处理器以及支持多点触控的微软·Windows·7 操作系统等业界前沿技术。此次 ThinkPad 重磅推出 ThinkPad Edge E40 及 E50 系列，其拥有时尚简约的设计风格、卓越性能及强劲的多媒体表现，同时应用业界最新技术，成为助燃年轻商务用户理想的最佳利器。

(本刊记者 杨团伟)

网络无边界 咫尺新体验

思科以“网络无边界，咫尺新体验”为主题的中国百城巡展，于2010年3月初正式启动后陆续在各个城市拉开帷幕。

此次巡展由思科携手神州数码(中国)有限公司、北京晓通网络科技有限公司和英迈(中国)投资有限公司三家思科中国区总代理一起开展，

选择在中国的100个城市举办。思科此次百城巡展将借助其在全球范围内最新推出的无边界接入解决方案以及针对中国用户的高性价比的本

思科百城巡展，力推高性价比的本地化产品和服务

地化网络产品和服务，让用户亲身感受思科最新的无边界网络架构带来的革新性网络体验与商业价值的提升。(月)

Advertisement for Yolo 2010 Refrigeration Festival. Includes logos for Yolo, Expo 2010, and various appliances like air conditioners, refrigerators, and small home appliances with prices and discounts.