

睡酒店,这是我的工作

白领打扮的庄菁一手提着便携式电脑,一手拖着拉杆箱,走进雅鑫商务酒店的大堂,熟练地办起入住手续。商务大床房是她好不容易才预订到的,2010上海世博会倒计时3天的时候,浦东南路上紧邻世博园区的经济型、商务型酒店预订几乎爆满,门市价也今非昔比。

庄菁一边掏信用卡,一边顺势问起世博期间的人住行情。前台服务人员告诉她,世博会正式召开后,相同类型的客房每晚预订价要748元,而且“早就被预订一空了”。

庄菁咋舌,拿好房卡提着行李准备上楼。等电梯的时候,她环顾酒店,观察整体装修风格,对走廊里贴着老上海风情画的装饰墙多看了几眼。其实,庄菁的家离这家酒店只有两站路,花大价钱来住一晚酒店,不是为了好玩,而是她的工作——酒店试睡。

尝鲜“试睡”

这是庄菁自3月22日正式担任“酒店试睡员”以来考察的第五家酒店。

走进房间,墙面的花样设计给庄菁留下了不错的第一印象。从五楼的窗户斜望出去,能看到日本馆的一部分,正对面是格林豪泰酒店,平时220元的标房现在涨到了638元。

一放下行李,庄菁就拿出相机开始了全面考察。室内采光、床垫软硬、空调冷暖、网速快慢、照明设备等,她都要一一看过,连饮料生产日期也不落下。她又拉开柜子抽屉,拍下每一个细节,其中一样东西引起了她的注意:“居然是防毒面罩!在我住过的其他酒店里倒没看见过。”接着,她走进卫浴室,打开淋浴喷头看地漏是否通畅,给洁具用品拍特写,感受毛巾的软硬,“稍微有点硬”;180度开合的两用拉门设计颇具巧思……

为了测试客房服务,庄菁故意打电话询问是否能多加一个枕头。不到两分钟,就有服务人员把枕头送了过来。每次入住酒店,类似的特殊要求电话总少不了,以前还有试睡员提出要吃臭豆腐。



(资料图片)

“总体印象还不错,除了一盏立式台灯不能照明。接下来去餐厅看看吧。”一般,庄菁总会去尝试一下酒店的特色菜,同时留意工作人员的服务态度。

这个大学本科毕业不到一年的上海女生,之前在旅游行业工作。今年年初,庄菁在网上看到了“酒店试睡员”的招聘启事。抱着好玩的心态,庄菁按要求投递了初试材料——3份不少于500字的酒店入住体验报告。

经过百强筛选、网络投票、电话面试、赴京参加48小时真人秀决赛等层层选拔,庄菁和来自北京的张与墨、西安的李佳终于脱颖而出,在今年3月与“去哪儿”网签订了为期半年的合同,成为该网站首批酒店试睡员,税前月薪1万元。

并不轻松

这几年,试穿、试吃等“试客”五花八门,也不乏“神秘顾客”或“酒店品评家”进酒店试睡的做法。去年10月底,携程旅行网曾招募200人的私访团免费入住五星级酒店,撰

写点评,但是“去哪儿”网把“酒店试睡员”当成全职来招聘,在国内是首例。

有人称这样的海选就是商业炒作,本身是旅游发烧友的“去哪儿”网副总裁戴政不以为意,“我们的目的是打造全球最大的中文酒店点评系统”,帮助旅游搜索网站弥补酒店搜索线下体验内容的不足,网站只负责提供信息,与酒店没有利益关系,所以试睡员的评价会相对公正。

目前来看,“酒店试睡员”还称不上新职业,只能算是一种新岗位。对于女儿看似非主流的工作决定,庄菁的妈妈倒是很支持,“多尝试新鲜事物也挺好”;庄菁的朋友们则是羡慕,“睡睡觉就能赚钱,太舒服了”。

“我们的工作远不只住酒店、写写文章那么轻松,写点评只是工作内容中的一项,其实工作压力还是挺大的,需要很多细心、耐心 and 责任心。”庄菁解释说,“因为你是带着任务来的,在一天的人住时间里,需要精神高度集中,观察每一个细节,并且时刻记录自己的感受,通过微博、视频等与网友分享,最后在48小时内完成详细的体验报告。”有时候,庄菁会拿着录音笔,边体验边

口头录下自己的直观感受,或者拿出DV机,边说边拍。

理论上讲,试睡员要具备敏锐的观察力与感受力,热爱旅游,乐于分享所见所闻,勇于冒险,尝试新事物。实际操作起来,在入住一家选定的酒店之前,试睡员就已经要做大量的功课。

每次的酒店试睡都会针对不同的客户群确定一个主题,例如最近北京的试睡员张与墨正在进行“小资女人喜爱的酒店”体验;而上海的庄菁就契合“5月上海,低碳游世博”主题展开调研。

庄菁首先需要寻找两到三名目标客户做访谈,了解他们选择酒店的需求,根据客户提供的线索搜集大量资讯,综合比较后罗列出10家酒店名单以及“上榜”理由,每家潜在考察对象的乘车路线是否方便,去旅游景点有没有直通车,周围有没有银行、医院、餐饮店等,都得事先摸清楚。

按最初的设想,每名试睡员每月要入住10家酒店,“最近世博园区周边酒店价格上涨,我的工作成本一下子上升,所以公司对试睡的酒店数量也需要斟酌一下。”庄菁笑笑说。

虽然这份工作不用坐班,看似自由度很大,但“自由不代表随意”,庄菁每天要时时观察记录、更新体验,向公司做日报、周报,“算下来,每个月要写10万字左右”。

最近让她颇有成就感的一项工作成果是,根据全国6家知名经济连锁酒店的试睡心得,她奋战数周制作出了“史上最全的本土经济连锁酒店会员卡比试攻略”,哪个连锁酒店的卡最划算、哪家优惠最多,一目了然。

酒店试睡员兼具了记者、酒店咨询师、行业分析师和评论员的工作特点,万元薪水拿得并不轻松,却也考验了庄菁“发现问题、调研的能力、沟通的能力”。

具有新职业雏形的“酒店试睡员”是否能良性发展下去,现在还是个问号。不久,“去哪儿”网第二批酒店试睡员的招募结果又将出炉。(据《新民周刊》)

副刊

电话:65233686

洛阳网
WWW.LYD.COM.CN
 ——洛阳人的网上家园
 点击生活 服务无限

地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线: 0379-65233618