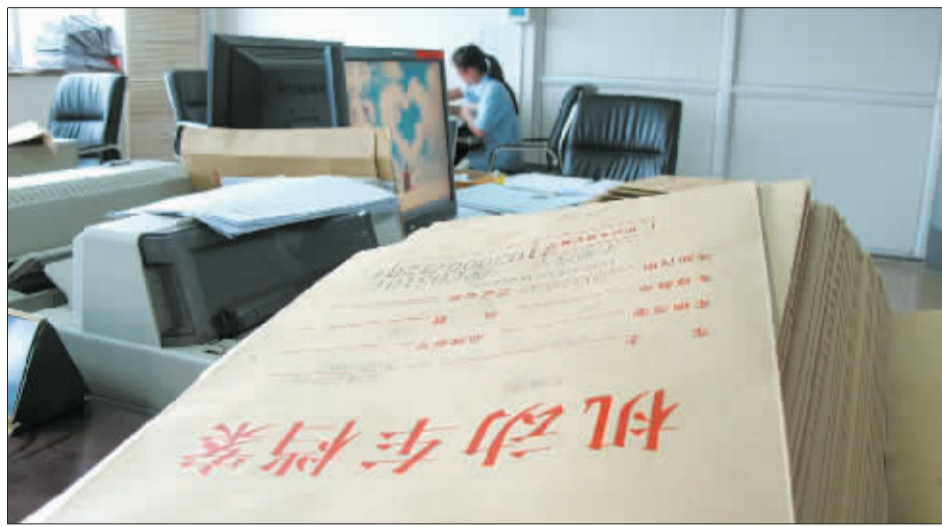


晚报调查

# 购车两个月后,车主的信息就遭泄露,涉及个人信息登记的有多个部门,问题出在了哪里—— 个人信息是从哪里泄露的?



这些档案信息,被一双双贪婪的眼睛盯着。

□记者 张喜逢 文/图

## 信息被“盗”之快让人吃惊

两个月前,市民柳先生在一间4S店购买了一辆轿车,在相关部门办理了相关手续。近日,柳先生突然接到一个外地手机号码,对方自称是国家税务总局的,依据有关政策,他的车子可以退还一半的车辆购置税。对此手法,柳先生从媒体等途径早知这是骗局,但令他吃惊的是,对方报上了他的姓名、身份证号、车架号、住址等一系列的个人信息,准确无误。

这让柳先生有点紧张,对方竟能在很短的时间内对他的所有信息了如指掌。对方是如何掌握的?究竟哪里存在管理“漏洞”?

通过柳先生的事例,记者对个人信息可能存在泄露的几个环节进行了调查,发现车辆或车主登记信息相对集中而比较全面的环节,主要存在于汽车销售店、保险公司、车管所。采访中,我们还了解到一些行业中鲜为人知的内情。

### 途径一:汽车销售店

记者在九都路与启明南路附近的汽车销售店进行走访调查发现,当客户决定订购车辆时,店方除会让客户详细登记车主个人的有关信息外,还会对每辆售出的汽车做详细登记,两种登记是“捆绑”在一起的。另外,如果客户有需求,汽车销售店还会拿着客户的资料前往有关部门为其免费办理临牌等手续。

当我们向店员询问这些个人信息如何保证不被泄露时,店员称,这些客户资料是统一输入到电脑管理系统,除了专门的工作人员,外人并不容易接触到这些资料。而且,详细登记车主信息主要是为了联络客户,推荐店内一些优惠活动,或方便车辆日后做保养维修。

同时,这名店员也表示,虽然公司禁止销售客户资料,但是因为一些员工经常被更换,每家销售店对客户资料管理的规范和流程也存在差距,所以,没有哪家汽车销售店敢说对客户资料能百分之百地“安全保管”。

### 内情

在采访中,我们从一个曾在汽车销售4S店工作的人口中得知,事实上,多数汽车经销商与保

险公司都有合作关系,一些保险公司会定期从汽车店购买一些客户资料,而一些汽车销售人员还会偷偷兼职做保险公司的业务员;所谓的客户资料实施专人电脑管理,对多数汽车店而言,其实只是句宽慰客户的空话。

如果有人想要客户资料,只要托人找点“关系”,就能悄悄用移动硬盘将里面的客户资料拷贝带走。管理上的漏洞和不严格,让车主的个人信息极容易泄露。

### 途径二:保险公司

客户买车之后,办理相应的保险成为一个必不可少的环节。而在办理保险过程中,应业务员的要求,一些客户和车辆的信息将在投保时被填写。

一位在保险公司营销部工作的人员告诉记者,对于公司而言,这些客户资料会保密管理,因为这些客户资源对保险公司而言是重要的“生财之本”,没有人为了蝇头小利,会随意把长时间积累来的“人气”转手出卖,一旦让竞争对手获得,公司损失将难以预计。同时,如果业务员把客户资料私自卖出,让客户得知其泄露来源,无疑会给自己日后的工作业绩带来影响,砸了自己的“饭碗”。

### 内情

曾在一家保险公司任业务员的李辉告诉记者,保险公司最忌讳的就是客户被别人抢走或流失,所以对客户资料保管上相对严格一些。

然而,由于行业竞争激烈,不少保险代理人会在不同保险公司之间“跳槽”,导致保险代理人劝说老客户改投新的保险公司。人员的频繁流动,个人信息被人多地“带走”,都可能造成个人信息资料被更广泛地外泄,使得一些车主出现在投保期间接到别的保险公司电话推销保险的情况。

同时,一些保险公司内部保密措施不到位,个别理赔员和出单员都可能为谋私利倒卖客户信息。

### 途径三:车管所

购车上牌照时,无论是车辆还是车主的信息,在这个阶段,登记情况相对比较全面,车管所要对车主和车辆信息进行全面登记整理归档。

据车管所档案科负责人介绍,通常新车入档时,工作人员要

在2个工作日内将车辆和车主信息全部归档,上传至专门的公安内部网络信息库中。这个库中的车辆信息资料,在全国范围内都可以进行查询,其主要目的是便于警方因工作需要确认车辆或车主的情况。

但是,虽然是个“开放式”的信息库,但其权限只限于公安内部网络,人们常用的外网是无法访问查询的。而那些书面文字形式登记的资料,则会有专人整理成档案保管,外人禁止查询。除非特殊情况,车主可凭本人身份证对自己车辆档案进行查询。

另外,为了保护个人信息,公安内部网络上是无法对车主或车辆信息进行批量查询的,即只能根据已知的车主或车辆等某方面情况,查询出单个固定的信息,而不能查询到其他车辆的批量信息。

我市车管部门对个人信息管理有着严格的规章制度,如果有工作人员也都清楚,倒卖个人信息资料属违法行为,谁踩了“高压线”将给自己带来得不偿失的后果。

### 内情

一名工作人员说,这些资料与整个公安内部网络都联通,要是真从该系统内泄露,不排除异地泄露的可能,但是要具备两个条件:有条件进入使用公安部门的内部信息网络;具备一定的技术手段,能批量获得车主和各种车型、车牌的资料信息。

另外,一些车主在给新车上牌时,不是按照正常程序进行,而是通过“黄牛”办理各项业务,这些非法中介为了利益,也可能将客户的信息泄露出去。

### 倒卖个人信息违法

我市一家律师事务所的律师李明俊告诉记者,目前,虽然针对个人信息保护缺乏完善的法律法规,但是,如果个人资料非法外泄导致车主出现损失,泄露信息方就已在违法行为。

同时,律师建议,人们在填写个人信息时,要有选择性地填写或模糊填写;甚至可以有意把一些无关紧要的信息填错。当填写的正确信息和错误信息都被泄露时,个人就能很清楚地知道谁泄露了自己的信息。同时,这可以作为有效证据,让那些未经许可违规泄露的单位或部门承担法律责任。

## 被张大勇身残志坚的精神感动后—— 一句承诺,她坚持了十年

□见习记者 郭立翔 文/图

本报讯 昨日,记者在瀋河回族区华林新村社区张大勇家看到:张大勇僵直地平躺着,头部悬空在床边,邵秀玲费力地调整着姿势,专注地为张大勇理着发。(如图)这样“高难度”的免费理发,邵秀玲已坚持了10年。

52岁的邵秀玲在夹马营路经营着一间理发店。10年前,她和全身瘫痪的张大勇相识,被张大勇身残志坚的精神所感动,她便发挥自己的特长,每个月都会上门义务为张大勇理发。

邵秀玲住在瀋河回族区通巷社区,和丈夫离异的她,靠一间小理发店维持她和儿子的生计。由于生活艰难,她一度对生活很灰心。2001年,《洛阳晚报》对张大勇的报道让邵秀玲很震撼;这个全身30多处关节不能活动,常年瘫痪在床的残疾人凭着自己的毅力,独自完成一本50多万字的《切尼斯中国纪录大全》!和他相比,自己的遭遇又算得了什么呢?自此,她对生活的态度积极了很多。

由于感到张大勇的事迹给了她很大的启迪,邵秀玲产生了为这位心目中的英雄做点什么的念头。“瘫痪在床这么多年,谁来给他理发?”于是,她萌生了为张大勇义务上门理发的想法。

当时的张大勇已多年未享受过别人给他理发的“待遇”,只能用一把生锈的剪刀自己给自己理,效果可想而知了。

第一次为张大勇理发,邵秀玲费了不少力气。张大勇不能翻身,邵

秀玲只能弯着腰,用一只手托着他的头,胳膊累到发酸。“那天,大勇兴奋地在镜子前照了好久,高兴得像个孩子。”

“以后就让大姐给你理发吧。”那天她对张大勇说。

为了让邵秀玲理发时更方便,张大勇每次都拉着头顶的吊环,将头部挪到床边。但即便这样,每到夏天为张大勇理发时,邵秀玲的后背还是会被汗水浸透。

不仅理发,每次上门,邵秀玲都要给张大勇带些水果和零食,尤其是他最爱吃的蛋糕。张大勇看不了电视,邵秀玲送了他一部收音机排解寂寞,张大勇患有风湿病,头部不能受凉,邵秀玲拿来10个电头套为他取暖,但张大勇最喜欢的还是邵秀玲送他的那件红色翻领毛衣,平时他一直不舍得穿。

“每次记者照相,我都要把大姐送我的毛衣穿上,红红的好好看啊!”2007年,张大勇在中国人文奥运旅游纪念品设计大赛中获得金奖,他特意穿上了那件红毛衣,捧着金灿灿的奖杯请摄影师给他留下了珍贵的瞬间。

邵秀玲的付出也感染着身边的人。每年春节,她的三姐都会为张大勇封一个厚厚的红包,张大勇住院时,邵秀玲的两个姐姐还带着礼物去看望他。邵秀玲偶尔抽不出时间,儿子邵凯便主动承担起为张大勇理发的责任。

10年的坚持,邵秀玲和张大勇一家也结下了深厚的感情。“一听到脚步声,就晓得秀玲来了。”在张大勇母亲的眼里,邵秀玲就像她的闺女一样亲。



## “膝关节病”遇良方 显奇效

良心产品,不做虚假宣传,夏天专用

真没想到还有这么神奇的产品,患膝关节病近十年,关节疼痛、肿胀、积水,拍片诊断为关节间隙不均匀性狭窄,骨质增生,软骨软化,滑膜炎,经打封闭、口服中成药等多种治疗无效,在焦急绝望之时听别人介绍说“仙草骨痛贴”专攻此病,没多想就买了12盒,结果一周疼痛就明显减轻,两个周期后,关节灵活,行走自如。

“仙草骨痛贴”由北京著名骨科名医侯廷翰耗费毕生心血研制而成,该膏药富含多种生物活性酶,对关节软骨、滑膜、半月板具有极强的营养修复功能,不仅能控制阻止膝关节病的迁延、发展和恶化,而且大部分患者可以得到康复。许多患者5天左右见效,2个~4个周期康复。

厂家温情提示:5年效果验证和信赖,“仙草骨痛贴”不怕病情重,越重越管用,让患者不花冤枉钱,轻松看好病。本品不脏不流不过敏

一个周期18天,许多轻症仅需6盒,重症需12盒!  
咨询热线:61758715 地址:市中心医院(原市二院)向东80米 康达大药房

康达医药(文)第200810008号