

# 对话杨澜： 龙门、牡丹，完全适合走向国际

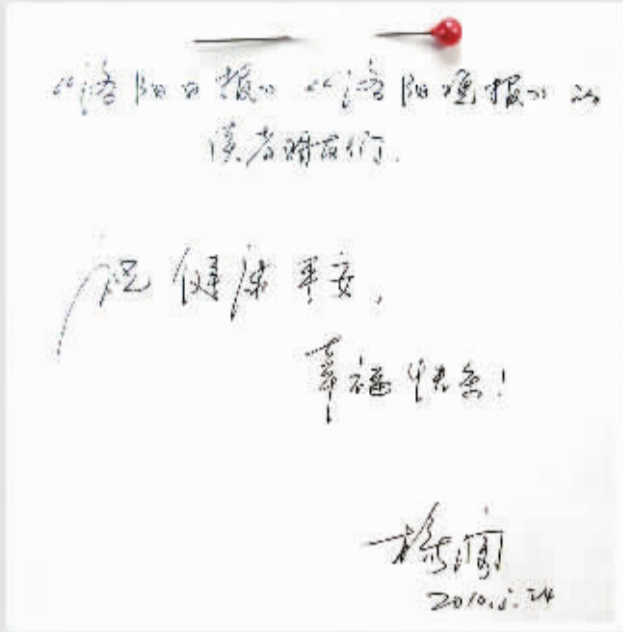


□记者 李砺瑾 见习记者 王文斌/文 记者 李卫超/图

昨日上午10时许，我市民俗博物馆迎来了一位特殊的客人——洛阳人的老朋友、2009年世界邮展形象大使杨澜。据了解，杨澜此行的目的是考察洛阳的文化资源。

精致的妆容，温和的笑容，一股阳光、亲和的气息扑面而来，仿佛是邻家的大姐姐，杨澜给人的感觉亲切依旧。

参观间隙，杨澜接受了本报记者的采访。



## ▶▶ 洛阳民俗的文化含量很厚重

记者：您这次来洛阳民俗博物馆，了解到了地道的洛阳民俗文化，能和我们分享一下感受吗？

杨澜：洛阳来了有很多次了，而且去年还担任了世界邮展的形象大使，也跟洛阳有了更深的情感联系。这次来洛阳除了前往游客们

经常去的龙门、白马寺外，也特别受到推荐来参观民俗博物馆。我觉得，殿堂之上和民间的文化，都是以不同的形式在传承。因为中原大地的历史延绵不绝，有深厚的积淀。所以，这种虽然是民间的东西，但是它反映出的文化含量较其他

一些地方可能更厚重一些。所以我到这儿长见识呗，哈哈。

记者：我刚才见您看得很细，包括有个黄花梨木的寿屏，您都用手机拍下来了，您是不是很喜欢这些东西？

杨澜：对，因为我现在下面有

一个子公司在做当代的珠宝设计，我们特别希望把东方的一些图腾，从意象化的符号转化成现代的装饰语言。我刚才看到寿屏上那些枝蔓和花的纹理，特别漂亮，所以我拍下来给我们的研究人员作参考。

## ▶▶ 城市的建设，应该让生活在这里的人们感到舒适

记者：您对洛阳有深入的了解，应该是从世界邮展开始的吧？

杨澜：对，其实从北京奥运会那年就开始了。

记者：您是文化名人，洛阳又是历史文化名城，您能否对洛阳的发展提一些意见呢？

杨澜：意见谈不上，因为我觉得洛阳从政府到文化界的人士都是有非常明确的共识的——要让文化和经济、文化和旅游更加深层

次地结合起来。我一直在做传媒，发现近些年多媒体的发展和文化结合的角度，都已经进入了一个新的层次。比如说，如果你去看上海世博会的话，就会发现各个展馆，它都不再是过去的那种简单的展品的陈列，而都是有一种互动性的，比如3D、4D，甚至带上一些感官的刺激等等。所以，我觉得可能传播的内容、传播的方式都在进入一个新的时代。我们也希望在这方

面能给洛阳作一点贡献。

记者：您是上海世博会的形象大使，又是去年咱们洛阳世界邮展的形象大使，您觉得举办这样的世界级盛会，对一个城市的发展有哪些提升？

杨澜：我觉得特别好，因为过去我们没有这么集中地来讨论城市怎么样让我们的生活更美好。以前，我们都是说怎么让城市建设得更漂亮，其实城市要建设得

漂亮并不仅仅是一个时代的财富，它最终还是应该让生活在这里的人感到舒适、便利，然后人之间易于相处。我觉得中国走完了30年的城市化进程，未来还有50年的城市化进程，希望这后50年咱们能做得更聪明，看得更长远，然后让城市更好地为人类服务。所以我觉得这种观念的转变，在这次世博会上表现得比较明显的。

## ▶▶ 龙门、牡丹，完全适合走向国际

记者：作为全国政协委员，今年3月份您还做了一个提案——“让中国文化走出去”，像洛阳作为13朝古都，又是一个内陆城市，如何才能让本土的文化走出去，让更多的人去了解并接受呢？

杨澜：我这个提案当时说得更多的是文化要借助民营公司的力量，因为我们过去有很多文化的推广是以政府的名义去做的。这种时

候，它的好处在于政府比较容易调动各方面的资源，但是另外一个方面，由于国际上或者是一些西方的媒体，很容易把政府的文化推广和敏感的政治问题联系起来，所以这些文化推广活动往往办着办着可能就变味儿了。其实，我觉得政府和民间的这些文化机构应该更好地成为伙伴关系，然后更多地调动市场的力量来做文化的推广。我觉得这个可以走得更长远。

记者：您认为洛阳有没有适合走向国际的文化元素？

杨澜：我觉得有。因为国际上对中国的历史沿革不可能了解得这么细、这么清楚，但是洛阳作为皇城的历史非常悠久，它是和中国的文明主脉联系在一起的。在国际上，周边国家和地区就不用说了，包括欧美都对这里的文化非常感兴趣。但是我觉得可能在包装上需要更浅显易懂一

些，因为让外国人在不了解中国历史全貌的基础上去了解某一个文人的书法啊，或者是一首诗的含义啊，大概对他们来说是比较艰难，而且很难跨越语言的障碍。因此，在对外推广的时候，我觉得还要对我们的文化内容加以筛选和作出一个优先的选择，像龙门、牡丹这样一些易于传播和理解的文化符号是完全适合走向国际的。

## ■报道回音 商户向消费者 表达歉意

□记者 张喜连

本报讯 20日，本报《商场“先行赔付”，何时能成常态？》一文，报道了一名顾客在南昌路丹尼斯百货一专柜购衣后发现瑕疵，要求商户退货遭遇波折，最后商场出面对其先行赔付的事情。据悉，专柜负责人已向消费者致歉。

昨日下午，该品牌“尼诺里拉”专柜负责人告诉记者，对于商家来说，应该为消费者提供良好的购物环境和完善的售后服务。在退换货过程中，当天柜台工作人员服务不到位，让消费者心存误解。对此，向消费者史先生表示歉意，愿意承担相应责任。消费者史先生对商户的态度表示满意。

工商部门同时提醒消费者，购衣时，要当场仔细查看衣服是否存在瑕疵，这样可以省去许多不必要的麻烦。

## 输水管破裂 路面积水难行



□记者 赵玉杰 文/图

在华北北路和310国道交叉口南500米处，大量清水涌向地面，一度给过往车辆和行人造成不便。据悉，该路段上个月刚通车，但漏水已有一个星期了。

昨日9时许，记者在现场看到，路面大面积积水，行人通行困难，有的甚至挽裤腿趟水通过。路过的车辆也不敢贸然前行，均小心试水，该路段短时出现拥堵。记者注意到，冒水区域的地面部分已经鼓了起来。

随后，洛阳水务集团、附近花坛的绿化招标单位、市建委市政科、市园林局洛北绿化工程处等部门的工作人员先后赶到现场，用隔离带将跑水地段隔离，并及时疏导车流。经过排查，确定漏水原因是因为道路中间的花坛输水管出现破裂造成的。

昨日下午两点，抢修工作基本完成，大部分积水也清除了，交通恢复通畅。

(郭女士获线索奖50元券)

洛阳市商预字第Y08-015号 本广告电子版见洛阳网 WWW.LYD.COM.CN

# 新楼号 新户型 超低价!

至高性价比 经济实用 火爆热销.....

抢购热线: 62699991 / 65236666

接待地址: 九都路与珠江路交叉口东行20米路南 开发商: 洛阳帝华房地产开发有限公司 发展商: 帝华企业集团