

2010 洛阳精品房展会成功举办

十大名盘名企颁奖庆典备受瞩目

□本报记者 韩黎芳

本报讯 21日~23日,由洛阳日报报业集团主办,厦门泉舜集团洛阳置业有限公司、洛阳九鼎房地产有限公司协办的2010洛阳精品房展会在王城公园成功举行。本届展会参观者达20多万人,成交商品房95套,成交额4200多万元;意向成交商品房361套,意向成交额1.62亿元;商品房登记意向客户6000余组,现场成交二手房18套,10家参展的品牌家装企业也接待了大量的意向客户。

作为本届精品房展会的主办单位,洛阳日报报业集团精心组织,展会地点设在王城公园,让购房百姓可以轻松看房展,潇洒逛公园。展会将目前我市在售的最好楼盘集中展示,并通过媒体的强势宣传,架起开发商和购房者之间的桥梁,帮助想购房的人买到放心、满意的住房。

展会内容丰富,精品楼盘、二手房集中亮相,还展示了家装、家居等相关产业的代表作品,为消费者提供置业、装修、家居“一条龙”服务,参展项目还推出不少优惠措施,回报消费者;深受购房者欢迎的2010年购房指南地图和房展会会刊在现场免费赠阅。

在展会开幕式上,主办方还对获得2010年十大名盘名企荣誉的楼盘和企业进行了隆重的颁奖仪式。

2010年洛阳房地产十大名盘是:洛阳·恒大绿洲、建业·世纪华



图为十大名盘名企获奖代表在颁奖庆典仪式上。 本报记者 杜武 摄

阳、凯瑞·国宝花园、中泰世纪花城、尊崇东方今典、奥体花城、银隆·开元名郡、九鼎·中和湾、顶峰·状元府邸、家鑫·水岸名家、泉舜财富中心等获2010年洛阳名盘特殊贡献奖。

2010年洛阳房地产十大名企是:建业住宅集团洛阳置业有限公司、洛阳市凯瑞房地产置业有限公司、洛阳顺驰房地产开发有限公司、洛阳高新申泰置业有限公司、洛阳宝龙置业发展有限公司、洛阳市增凯房地产开发有限公司、洛阳市新天地置业集团有限公司、洛阳九鼎房地产有限公司、洛阳市智杰房地产开发有限公司、河南六建置

业有限公司。

2010年的十大名盘名企评选活动,历时一个多月,得到市政府有关部门、房地产企业、广大购房者的大力支持,经过专家评选和读者把关,产生了2010年洛阳房地产十大名盘名企。

十大名盘用品质彰显品牌,

销售情况良好,很受百姓欢迎,成为2010年洛阳楼市的地产榜样。十大名企浓缩了行业的精华,代表了洛阳房地产的水平,引领着洛阳楼市的发展方向,在城市和谐发展进程中起到了领跑者的作用,树立起地产商健康、良好的品牌形象。

刚性需求不减,改善居住放缓,品质楼盘走俏,价格依然坚挺,新盘放慢速度——

□本报记者 韩黎芳

素来被称为“楼市风向标”的房展会,往往是判断楼市走势的“晴雨表”。而今年4月以来,房地产市场正在发生变化,一系列调控政策相继出台,使得楼市成了人们最关注的话题。记者通过对2010洛阳精品房展会的采访,透过展会分析洛阳房地产市场的“阴晴圆缺”。

展会人气很旺 观望百姓增多

“到现场看盘的人真不少,我们平均每天往新区发6班看房车,车车爆满,3天到新区现场看盘的

就达300余人,展会上的来访者更是不计其数。”23日下午,泉舜财富中心销售主管在公园展位上对记者说。

看着展台前熙熙攘攘的人流,不少参展的开发商都有同感,洛阳·恒大绿洲的看房直通车也是车车人满。目前,关注洛阳楼市的百姓越来越多,想买房的和一些不买的人,都会在逛公园的同时,到各楼盘展位转转,拿材料,问价格,探形势,房地产走势成了大家共同关注的话题。

3天20多万的参观者使得本届精品房展会人气很旺,热闹异常。随便看的人多,有意向买房的人同比下降。3天来,15个楼盘意向成交361套,意向成交额1.62

亿元,与2009年洛阳金秋房展的意向成交600套、意向成交额2.4亿元相比,的确是有所减少,观望者增加是不争的事实。这两届展会是同一个地点、同一个主办单位,都是3天时间。

21日上午,小雨霏霏,开幕式结束不久,记者在九鼎·中和湾展位前,和专程来看房的王先生夫妇聊了几句。他们说,原计划今年在新区买套品质景观都好的住宅,卖旧换新,实现住房的升级换代。谁知今年以来,房价节节攀升,4月份等到了调控,就想看看房价究竟降了没有?可展会上转了一圈,新区不少楼盘的均价还在5000元左右,没有什么松动。再加上国家对二套房的贷款政策

收紧,只好等一等再说。他的夫人说,自己很看好九鼎·中和湾的位置和品质,今天一问,3期所剩无几,4期刚开始推广,还需要一定的时间。因此,等等再说,一是看房价能否降下来,二是看房贷具体咋执行,三是等可挑选的新盘多一些。

从往年情况来看,房展会期间房屋成交量都会有所放大,但今年4月以来,一些开发商也在观望,展会上很少有新项目上市,当前洛阳市场的观望情绪仍十分浓重。以往5月份是购房的高峰期,而今年股市黯淡,通胀加剧,宏观调控政策从紧,加之大量保障性住房即将供应上市,房地产市场态势将会如何,仍难以判断。这是本届展会观

望者增多的主要原因。

品质楼盘走俏 刚性需求不减

在3天的展会上,最聚人气、成交较多的还是那些宣传到位、精心布展、优惠打折的精品楼盘。

本届展会展位布置最出彩的要数洛阳·恒大绿洲和尊崇·东方今典了,这两家专门从郑州请来了水平较高的布展公司,投入了很高的费用布展。现场精彩表演不断的有泉舜财富中心、尊崇·东方今典、奥体花城等楼盘,劲舞、魔术、卡通娃娃表演等此起彼伏,掀起一轮轮高潮,这些楼盘都聚集了大量的人流。 (下转2版)

房展会后话楼市

