

央视曝光伪劣紫砂煲,引发市民对紫砂壶质量的关注,业者说——

紫砂价廉物难美 热水淋壶可辨伪



都叫「紫砂壶」,价格却有天壤之别。

□记者 李迎博 通讯员 张贺/文 记者 王继辉/图

近日,央视曝光了某著名品牌紫砂煲内胆原是普通陶土制成,引起消费者的普遍关注。

不少市民由此产生疑问:用来泡茶、饮茶的紫砂茶具的制作原料是否也存在问题?

紫砂茶具价格相差大

昨日上午,记者来到洛阳茶叶批发市场,这里的不少茶叶店都销售紫砂壶、紫砂杯等茶具。记者发现,各种紫砂茶具价格相差极大。举个例子,一把紫砂壶的价格低的为十几元,高的要上千元。

记者在一家店铺的柜台上拿

起两把大小、外型都相差不大的紫砂壶,询问老板价钱。“这一把30元,那一把最低150元。一分钱一分货,你要是喜欢纯正的紫砂壶,最好还是别考虑这把便宜的。”老板说。

从事多年茶叶生意的张先生说,如今市面上不少紫砂产品的原料主要是类似紫砂泥的陶土,这几乎已经成为紫砂行业的潜规则。

“为什么有这种情况?好的紫砂原料昂贵,普通陶土便宜啊。所以,价格为几十元的紫砂壶大多不是真品。”张先生说。

辨别真假紫砂壶有办法

市质监局标准化科工作人员说,目前紫砂产品的质量尚无国家标准,所以无法通过检测来鉴

定紫砂产品的真伪。

那么,面对市场上多种多样的紫砂茶具,消费者如何选购?我们请教了张经理。

“紫砂壶有可塑性强、透气性好、能经受冷热剧变、不易爆裂损坏4个特点。”张经理说,最简单的辨别方法就是把热水浇在壶上:假的紫砂壶遇到热水后极易出现裂纹甚至破碎,真的则不会;假的紫砂壶吸水性差,真的紫砂壶吸水性强,表面被淋水后不会留下水迹。

张经理说,好的紫砂壶为全手工制作,壶身曲线流畅,壶口和壶盖结合得相当密切,壶身也会留有手工制作的痕迹。而且,真的紫砂壶为上乘紫砂泥制成,久用之后会发出淡淡的茶香。

民航头等舱、公务舱票价将由市场定,记者了解到—— 洛阳机场头等舱票价暂未变

□记者 戚帅华

本报讯 国家民航局和国家发改委日前联合下发通知:自2010年6月1日起,民航国内航线头等舱、公务舱票价实行市场调节价,具体价格由各运输航空公司自行确定。昨日记者了解到,洛阳始发航班的头等舱、公务舱票价暂未调整。

据了解,国家此前对机票销售价格有规定:头等舱票价为经济舱全票价的150%,公务舱票价为经济舱全票价的130%。新政将为国内航线头等舱、公务舱票价“松绑”;各航空公司国内航线头等舱、公务舱票价有望变得更好。

昨日,记者从洛阳机场售票处获悉,从目前发售的6月份机

票来看,洛阳各航线头等舱、公务舱票价均未调整。

“虽然头等舱票价从来没有任何折扣,但洛阳机场几条国内航线的头等舱机票销售情况一直很好。”洛阳机场售票处工作人员表示,目前尚未接到各航空公司关于头等舱、公务舱票价调整的通知。从目前情况来看,短期内两舱票价降低的可能性也不大。

关爱残疾儿童爱心活动周日举行

本报5月19日刊发《关爱残疾儿童 66778866 邀您同行》一文,号召全市爱心企业、团体、个人参与将于5月30日举行的大型联欢捐赠活动,建行洛阳分行、河南银信投资担保公司、彩虹学校、北大能量娃、市中心医院等单位得知消息后立刻表示将予支持。

这次活动,上述单位将为我市特殊教育中心的孩子们捐赠数千元的学习、生活和体育用品。

目前,活动各项准备工作已基本就绪,“共享爱的世界 聆听爱的声音——关爱残疾少年儿童”大型联欢捐赠活动将于本周日上午9时在洛阳市特教中心(洛

阳电视台西胡同内)举行。活动当天,爱心单位和爱心人士不仅将捐赠各类学习、生活用品,还准备了10余个精彩的文艺节目。他们将同特教中心的师生们一起联欢,共庆“六一”儿童节。希望有更多爱心人士能加入到此次爱心行动中。咨询报名热线:66778866 (徐童)

“关爱女性 感恩母爱”健康公益行活动接近尾声

由洛阳日报报业集团和洛阳协和医院联合举办的“关爱女性 感恩母爱”健康公益行活动自5月1日开展以来,推出了“妇科体检51元套餐”、“健康营养‘二送一’”、“10大妇科微创手术限价惠民”等五大公益活

动,受到广大女性患者欢迎。

来自栾川县的宋女士表示,花51元就能做包括TCT宫颈筛查在内的多项检查,真是很实惠。据统计,目前已经有2600余名女性患者从活动中受益。

此次“关爱女性 感恩母爱”

健康公益行活动将于近日结束,广大女性朋友可在活动结束后到医院做一次健康检查。活动主办方开通了24小时健康热线63211111,广大女性患者可通过电话咨询相关情况或者提前预约。(黄凯)

饮料注明“非卖品”,超市怎么还在卖?

□记者 李迎博 实习生 刘影

“‘非卖品’拿来当正品卖,商家的做法让人难以理解!”市民吴先生拨打本报热线反映:他在景华路一家超市里花3.5元买了一瓶某品牌的金银花茶饮料,回家后才发现饮料瓶上印有“非卖品”三个字。

昨日,记者来到吴先生所说的这家超市,发现上述印着“非卖品”字样的饮料仍然被摆在超市门口的冰柜里。当记者询问销售人员为何“非卖品”会被销售时,销售人员说,“非卖品”是从经销商处进的,自己不太清楚为何经销商会有这种货。

记者走访了其他多家大型超市,

均未发现该品牌的金银花茶饮料。

吴先生告诉记者,他曾拨打该饮料公司的售后服务电话反映此事,对方解释:这种金银花茶饮料是该公司在去年年底“专门为抗甲流生产的”,该公司曾在全国多个城市向市民赠送该饮料,并没有被允许销售。至于为何这种饮料会在超市销售,公司会在查清情况后答复吴先生。

“‘非卖品’通常由商家在举办促销活动时赠送给消费者,在商场、超市的家电、化妆品柜台很常见。”市消协工作人员说,“非卖品”不能作为商品出售,一旦消费者发现自己买的是“非卖品”,可要求商家调换或退款。

豫菜大赛上,洛阳大厨带来“中国馆”

□记者 赵志伟/文 杜武/图



上海世博会“中国馆”和世博会吉祥物“海宝”在中间,四周环绕着一盘盘美味佳肴……名为“盛世华宴”的豫菜经典地方风味筵席在河南省第三届豫菜品牌大赛上一亮相,便博得满堂彩。这一豫菜作品的作者是洛阳凯旋门饮食服务有限公司的几位烹饪大师。

昨日,河南省第三届豫菜品牌大赛在漯河开幕,全省各地市的烹饪高手云集,来自洛阳的4支代表队拿出的作品成为大赛的最大亮点。

洛阳真不同饭店有限责任公司把“中华第一宴”带到了大赛现场,重现了一代女皇武则天大宴群臣的盛况。

巧克力制成“椰子树”,蛋糕雕成“沙滩”、“海浪”……河南雅香楼食品有限公司的面点师傅推出名为“夏威夷风情”的西式点心。

主打地方特色的河南老洛阳饮食服务有限公司带来了洛宁酸牛肉、孟津脯肉、洛阳浆面条……

河南省豫菜品牌大赛创办自2006年,大赛获奖作品通常会成为当年豫菜的流行风向标。

图①“中国馆”展台十分大气。

图② 洛阳大厨用芋头雕刻成“天子驾六”。



膝关节疼用一个笑一个

特大优惠活动开始了,首次可享受体验价

真没想到还有这么神奇的产品,患膝关节炎近十年,关节疼痛、肿胀、积水,拍片诊断为关节间隙不均匀性狭窄,骨质增生,髌骨软化,滑膜炎,经打封闭、口服中成药等多种治疗无效,在焦急绝望之时听别人介绍说“仙草骨痛贴”专攻此病,没多想就买了12盒,结果一周疼痛就明显减轻,两个周期后,关节灵活,行走自如。

“仙草骨痛贴”由北京著名骨科名医侯廷翰耗费毕生心血研制而成,该膏药富含多种生物活性酶,对关节软骨、滑膜、半月板具有极强的营养修复功能,不仅能控制阻止膝关节炎的迁延、发展和恶化,而且大部分患者可以得到康复。许多患者5天左右见效,2个~4个周期康复。

厂家温馨提示:5年效果验证和信赖,“仙草骨痛贴”不怕病情重,越重越管用,让患者不花冤枉钱,轻松看好病。本品不脏不流不过敏

一个周期18天,许多轻症只需6盒,重症需12盒!

咨询热线:61758715 地址:市中心医院(原市二院)向东80米 康达大药房

康达大药房(广告)第200810038号