

今日视点

我国真的有1亿精神病人?

□一吟

【新闻背景】媒体披露的一组数据令人愕然：中国疾病预防控制中心2009年初公布的数据显示，我国各类精神病人数在1亿人以上，其中，重度精神病人已超过1600万人。（5月29日《环球时报》）

照此类推，每13个国人中就有一个染上精神病。精神病染病率之高，恐怕世界上也无出其右。更有甚者，有媒体甚至悲观地预测，到2020年这一比率将升至1/4。

假若精神病统计数据准确，当

然需要极端重视。但问题在于，1亿精神病人的数据从哪里来？相关机构在解释这个数据时有这么一句话：“按照国际上衡量健康状况的伤残调整年指标评价各类疾病的总体负担”，一个耳熟能详的词儿立马在笔者脑中浮现，这就是“与国际接轨”，这表明相关机构是按照国际习惯统计推算出这个数据。

当然，我们不能轻率否定国际上通行的统计观察疾病方法，但中国与国外有诸多不同，中国的经济水平也与欧美经济水平存在很大差距，因此，对疾病的认定标准也

应该存在差异。在这种情况下，以国外的标准推算出中国有1亿精神病人未免草率。同时，1亿精神病人数据的产生有着令人生疑的认定依据：北京安定医院精神疾病司法鉴定科通过对1984年至1996年共13年间的1515例精神刑事案件鉴定案分析得出结论，在接受刑事被告精神鉴定案的1515例中，患有精神疾病者1248例，约占82%。如何认定精神病人，显然还值得探讨。

值得注意的是，防止精神病人在某些时候成了一些人达到目的

单位以精神病为由把某些上访者、钉子户强行关起来的案例已经不少，人们担心，如此大的精神病人比例数据，会不会为某些基层单位随便“抓人”埋下伏笔。

因此，准确统计精神病人数据，需要实事求是的精神，决不可马虎从事。当然，质疑1亿精神病患者数据不等于否定精神病患者存在。医治精神病人，既需要药物治疗，更需要精神治疗。而正确处理人民内部矛盾，维护公众利益，促进社会和谐，增强人们的团结互助精神显然是一剂良方。

河洛论语

除“霸”安良 实属民心所向

□文杰

【新闻背景】近段时间，部分小区出现的“沙霸”、“水泥霸”等欺行霸市现象，让装修房屋的业主感到闹心。记者从市纪委获悉，28日起，我市全面开展装修建筑领域欺行霸市、强买强卖行为专项治理工作，“沙霸”、“水泥霸”是此次专项治理行动的重点打击对象。（5月28日本报5版）

“买卖公平，童叟无欺”是中华民族的传统美德。然而，受经济利益的驱使，近期我市部分单位和个人见利忘义、道德沦丧，不择手段地非法控制或垄断装修建筑市场，严重危害广大人民群众的利益。及时开展打击“沙霸”、“水泥霸”等专项整治行动，保证竞争的公平，实属民心所向。

市委、市政府在集中力量办大事、抢抓机遇谋发展的同时，察民情、解民困，总是对群众生活中“鸡毛蒜皮”的小事高看一眼、厚爱一分，体现了全心全意为人民服务的根本宗旨，表达了立党为公、执政为民的坚定信念。

整治“沙霸”、“水泥霸”，是一项长期而复杂的工作，相关部门要有坚持不懈、露头就打的认识，决不可浅尝即止、麻痹松懈；各参战单位要分工负责，密切合作，严防出现“分工变成分家，谁都该管又谁都不管”的监管真空现象。

整治“沙霸”、“水泥霸”，属于“他律”，是利用外在的力量规范竞争，打击不正当竞争行为、垄断行为，从而使竞争具有公平性。实践证明，光靠外在强制力量遏制不正当竞争还有很大的局限性，还必须从建立制度和培育公平竞争意识入手，把“他律”变成“自律”，才能彻底根除欺行霸市行为，才能真正实现社会的公平正义。

漫画漫说

识“童子尿”易，破“张悟本”难

□前溪/文 朱慧卿/图

【新闻背景】童子尿也被摆上了网店热卖？记者日前接获多位市民报料称，有人趁着“六一”儿童节在网店大肆叫卖童子尿，价格从0.1元到9999元不等，而且将童子尿的功效吹嘘得神乎其神。（5月31日本报24版）

童子尿借着“六一”儿童节“粉墨登场”，卖到了天价，让人哭笑不得。为了将童子尿进行到底，几乎所有网店都将童子尿吹嘘得无所不能、百病能医，例如美容、养颜、滋阴、壮阳，另外还有消灾避难等迷信作用。有的网店还贴出大篇尿疗的文章，以此加强童子尿功效的说理。

童子尿想要被“成功”卖出，吹嘘的策划是免不了的。越是将功效吹得神奇，越有人信，越是能够卖得红火。这一点与张悟本很相似。张悟本之所以“被神医”，就是策划的结果。当然，

对张悟本的“策划”就是吹嘘，弄得老百姓迷迷糊糊的。即便是天价挂号费，有些人也是掏得毫不犹豫。

童子尿自然不可能有那么多的神奇功效，而且网店的做法涉嫌虚假宣传和违反《食品安全法》。如果对人体产生不良后果，还可以追究相应法律责任。

据说，至今还未有人去购买童子尿，因为想想都有点恶心，要让消费者上当，恐怕是不可能的。因此，对于叫卖童子尿，消费者是可以凭借自己的“眼睛”识破的，但对于张悟本，却是很难“认识”其真面目，在监管部门的“集体失聪”之下，张悟本也就将钱赚得不亦乐乎。张悟本倒了，不是监管部门的功劳，而是媒体“穷追不舍”，直到张悟本的神话被揭穿。

识童子尿容易，破张悟本难。倒了一个张悟本，还有下一个。因为在张悟本之前，我们就已经经历



了胡万林、“刘太医”、林光常……童子尿的“天价把戏”终究不会得逞，然而，我们老百姓又如何

能够识破“张悟本”呢？监管不出手，有时候恐怕连童子尿都能够骗倒一大片。

洛阳网
WWW.LYD.COM.CN
 ——洛阳人的网上家园
 点击生活 服务无限

地址：洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线：0379-65233618