



漂流瓶“漂”来旷世奇缘
系列报道之四

观龙门、品水席、赏牡丹

“洛阳三绝”倾倒澳洲爷儿俩

□记者 赵玉杰 邓德洪 李砾瑾

刚刚过去的双休日,对于第一次到中国的劳伦斯父子来说,无疑是美妙而愉快的——在到洛第一天接受媒体“狂轰滥炸”后,他们与李海波有了结伴同游的机会,开始真正享受洛阳的“神奇之旅”。行走在这座东方古都,他们步步遇惊喜,处处发赞叹,而最让他们倾倒的,莫过于“洛阳三绝”。

“卢舍那真是一个奇迹”

龙门石窟、洛阳水席、洛阳牡丹,向来合称“洛阳三绝”。对于很多外国游客来说,来洛阳旅游的第一站便是龙门石窟,劳伦斯父子也不例外。此番来洛前,劳伦斯父子在当地搜罗到了《发现中国》这本书,从中了解到洛阳有一座宏伟壮观的龙门石窟,这让他们充满期待。

29日上午,在李海波的陪同下,劳伦斯父子步入龙门石窟景区。古阳洞、宾阳洞、万佛洞……一路走下来,劳伦斯父子兴致勃勃,不停地拍照、录像。

“‘李’,这个佛像的姿态真让人陶醉。”在万佛洞前,迈克尔·劳伦斯对着一尊“S”形造型的佛像跟李海波说。“这尊佛像的头部曾遭破坏,只留下柔媚丰腴的嘴唇,体态呈‘S’形,这大概是最早的‘S’形美人造型了。”曾经替公司接待过日本客人的李海波介绍说,它被称为“东方维纳斯”。“东方维纳斯?太美了!我要把它拍下来,回去讲给我的学生听。”迈克尔·劳伦斯拿出相机连拍了好多张。

当卢舍那大佛出现在劳伦斯父子面前时,13岁的彼得·劳伦斯惊呆了,他朝着父亲大喊:“这真是一个奇迹!”迈克尔·劳伦斯顾不上理会儿子的叫喊,拿着手中的相机拍个不停……

“希望澳洲也能盛开这种美丽的花”

还在上个月刚刚找到李海波时,我们就向劳伦斯父子发出了邀请,希望他们能赶在牡丹花会期间来洛看牡丹。由于种种原因,他们当时未能成行。而在前不久得知他们将来洛与李海波相会后,我们提前“打探”到,神州牡丹园恒温室里培育的牡丹还在成片开放,这真是太好了!

昨日一大早,随着川流不息的游客,李海波陪同劳伦斯父子走进了神州牡丹园恒温室,那里数百盆牡丹开得正美。对这些花盆硕大、颜色各异的牡丹花,迈克尔·劳伦斯表现出特别浓厚的兴趣:“我从没见过这么大、这么美的花!”他迫不及待地走近花丛,让导游帮他拍照留念。

赏花期,劳伦斯父子还有“奇遇”。来自白马寺镇的牡丹画师王师傅得知劳伦斯父子的奇妙经历后,现场画了一幅牡丹画送给他们;来自洛阳师范学院的几名同学一路跟随他们,直到确定他们就是“漂流瓶”的主人公,兴奋地地上前要求合影;一名牡丹园工作人员拿着29日的《洛阳晚报》问,“您是劳伦斯先生吗?”得到肯定的回答后,他向劳伦斯父子赠送了很多张自己过去拍摄的牡丹照片……

“神秘漂流瓶”主人公跨国相会的传奇故事,被中国国家级媒体争先报道

“漂”进央视《新闻直播间》,这下“要大了”!



□记者 邓德洪 李砾瑾 赵玉杰

连日来,“神秘漂流瓶”主人公跨国相会的传奇故事,伴随着中国国家级媒体的争先报道,变得家喻户晓。

“一个小小的漂流瓶,在大海上漂泊了近5年、上万公里,跨越浩瀚的海洋,把原本素不相识的人联系在一起,成就了一段跨国友谊。



▲在卢舍那大佛前愉快留影。
▲欣赏到美丽的牡丹花。
▲迈克尔·劳伦斯为洛阳儿童表演节目。

临走前,该牡丹园送给劳伦斯父子100颗精品牡丹种子。迈克尔·劳伦斯欣然接受,说“希望澳洲也能盛开这种美丽的花”。

“吃水席就像是打仗”

在劳伦斯父子抵洛前,我们已在考虑他们的吃住,尤其在吃上,希望能让他们吃得既舒心,又能感受到洛阳名吃的特色,其中考虑到的一个问题就是:口味酸辣洛阳水席,是否适合澳大利亚人的胃口?

一起来看一下这个神奇而又温馨的故事……”29日16时40分,很多市民打开电视,发现中央电视台新闻频道《新闻直播间》栏目正在讲述一个属于“洛阳进行时”的故事(如图)。

在这个时长两分多钟、被央视命名为《“漂”来的友谊——小小漂流瓶,成就一段跨国友谊》的故事中,李海波面向全国观众述说了自己从头到尾的惊喜,“我们经过最原始、最古老的方式联系上,这就是缘分吧”。迈克尔·劳伦斯说:“这个漂流瓶已经成为不同文化、不同民族之间友谊交流的象征,它告诉全世界人们:可以求同存异、友好相处。”

劳伦斯父子和李海波当天一起观看了这一报道。听说可能有上亿中国人因此认识他们,劳伦斯父子非常高兴,说要想办法把报道录制下来,带回澳大利亚让亲友们都看看。(读者可上网收看,http://news.cntv.cn/society/20100529/101745.shtml)

此外,央视新闻频道《24小时》栏目昨晚也报道了这一事件。

围绕“神秘漂流瓶”主人公跨国相会,



▲在卢舍那大佛前愉快留影。
▲欣赏到美丽的牡丹花。
▲迈克尔·劳伦斯为洛阳儿童表演节目。



昨日中午,我们邀请劳伦斯父子到一家老字号水席店品尝水席。

“这朵花真漂亮,好像是上午看过的牡丹花。”牡丹燕菜刚端上来,彼得·劳伦斯非常好奇。“先尝尝,是什么东西?”李海波笑着说。“味道很怪,但是口感很舒服。”

“这是由萝卜做的。”

“太不可思议了,萝卜也能做成这个样子?!”

李海波继续向劳伦斯父子介绍:“牡丹燕菜是洛阳水席中的首席菜品,传说与中国一代女皇武则天有着深厚的渊源……”劳伦斯父子边吃边听,津津有味,彼得·劳伦斯对来自宫廷的美味显然很喜欢,当他正准备再盛一碗燕菜时,服务员已将那盘还没吃完的燕菜撤了下去——这样的吃饭方式让他很“郁闷”,“吃水席就像打仗一样,在国外还没见过”。

在美美地享受完一个双休日后,迈克尔·劳伦斯给澳洲的朋友发了一条短信:“洛阳太美了,‘李’请我吃了许多美食,人们的热情让我感觉像回家一样!”

(感谢北大新英语学校的胡瑶老师和张丹艳老师在活动中提供的义务翻译)

中央人民广播电台“中国之声”最近连续进行了两次报道。一次是在27日22时35分,《央广新闻》栏目对当晚劳伦斯父子和李海波在洛阳机场“跨国一抱”作了现场连线报道,时长约5分钟;一次是在昨日12时48分,《全球华语广播网》栏目跟进了录音报道,时长约3分钟。

作为中国国家级通讯社,新华社在更早的时候(26日)已经面向全球播发专电通讯《漂流瓶书写中澳友谊传奇》,从26日晚劳伦斯父子在墨尔本国际机场办理登机手续开始倒叙,文章中,“漂流瓶是个神奇的东西,能引来一段刻骨铭心的恋情,也能帮助找到珍贵的跨国友谊。这个漂流瓶主人被找到,得益于澳大利亚和中国媒体的大力报道”。

另据了解,劳伦斯父子和李海波的跨国相会,也是最近澳大利亚媒体的报道热点。在澳媒的报道中,这次相会被定义为“一个充满人性温暖的故事”,因为“一个瓶子漂流万里,将素不相识的人联系在一起,这既温馨动人,又像是一个文学故事”。

“神秘漂流瓶”去留引发读者“大猜想”

□记者 李砾瑾 邓德洪 赵玉杰

“神秘漂流瓶”帮助劳伦斯父子和李海波实现了跨国相会,接下来它去向何方?连日来,这个悬而未决的问题引发了读者各种有趣的猜想。

市民任永涛从上个月起一直在关注“漂流瓶”事件,在“神秘漂流瓶”终于回到中国、回到主人李海波的手中后,他最关心的就是漂流瓶下一步的归属问题,为此他专门写了篇文章给本报,基本上将很多读者的猜想集于一身。

猜想一:归李海波

“拾金不昧是中华民族的传统美德,想必也是放之四海而皆准的真理,在澳洲同样有效。那么,劳伦斯父子也应该学习‘雷锋叔叔’,知道拾金不昧,把漂流瓶归还给李海波。”

猜想二:归劳伦斯父子

“漂流瓶是李海波‘故意’放在海里任其漂流的,那么他就没有机会再拥有它了。这次是遇到了‘好人’,劳伦斯父子捡到漂流瓶后就积极寻找‘失主’。要是劳伦斯父子捡到后不说,这件事就没有人知道了,漂流瓶就成了他们的‘私人财产’。所以,不管怎么说,漂流瓶都应该属于劳伦斯父子。”

猜想三:归瓶子厂家

“这对瓶子厂家来说可是宣传他们产品的绝佳机会。他们可以这样说:‘我们生产的瓶子,可以带给你幸运,可以让你实现出国梦。你还犹豫什么,马上拿起电话,拨打屏幕下方的热线,订购我们的瓶子,下一个幸运儿就是你……’”

猜想四:归博物馆

“这跨越南北半球的拥抱,在世界漂流瓶史上尚属首例。对于我们这个重视第一、首例之类的星球来说,这个瓶子已经不再是瓶子了,而是见证历史的文物了,应该归博物馆……可是归哪里的博物馆呢?估计漂流瓶自己也不知道答案。”

猜想五:复制留存

还有些读者有更加新奇的猜想。80岁的孙定远先生是河南省农业经济学校的一位退休老干部,他建议将“神秘漂流瓶”永久保存到洛阳博物馆,另外再复制几个漂流瓶,做成模型,送给劳伦斯父子、李海波以及洛阳日报报业集团、洛阳东宣投资集团、澳大利亚媒体等在中间起了很大作用的人和群体作为纪念。

猜想六:再次漂流

市民贾先生建议把“神秘漂流瓶”的故事用中、英文分别写一篇文章,然后放进瓶中,再放入我们的母亲河——黄河中,继续让它漂流,这样或许会有更多的奇迹发生。

“瓶子该去哪儿?这个瓶子虽然对我非常重要,但是我已经通过它找到了更重要的人,如果李海波想要保存它,或者有关部门想要收藏它,我都同意。”对于贯穿整个传奇故事的“神秘漂流瓶”,劳伦斯父子表现出国际友人的“高姿态”。他们和李海波都表示会就此进行协商,最终达成共识,而结果将在他们离开洛阳前揭晓。

另外值得一提的是,在猜想漂流瓶去留的同时,很多市民还通过本报表达心愿,有的想和劳伦斯父子见面进行英语交流,有的想送给他们具有洛阳特色的礼物,有的想邀请他们上门作客尝尝洛阳的家常菜……一句话,大家希望帮助劳伦斯父子在洛阳度过一段难忘的时光,并且感受到洛阳人的热情好客。