

2010年6月2日
星期三

竞技

文娱

金融

网事

乐活

▶18、19版 ▶22版 ▶23版 ▶32版

编辑/周中全
校对/闫方

17



世界杯用球像是超市里的?

“普天同庆”遭批 制造商表示惊讶

□据 新华社电

南非世界杯比赛专用球名叫“普天同庆”(JABULANI),可惜比赛尚未打响,已经有数位巴西队球员批评这种足球影响他们的发挥,并毫不客气地把这种球形容为“大路货”。德国的阿迪达斯公司对此表示惊讶,并称此球经过广泛的测试而且获得好评。

【反方】这款球令人“胆战心惊”

巴西队门将塞萨尔将“普天同庆”称为“可怕的”比赛用球,他说:“这和超市里卖的塑料足球一样。”而西班牙队门将卡西利亚斯则表示,接触到这款球让他“胆战心惊”。

对于来自球员的批评,阿迪达斯公司表示十分惊讶。发言人范斯海克表示,“普天同庆”此前已经被使用过数月,并没有收到任何抱怨的声音。他说:“我们在2009年12月就把球投入到多个联赛中进行

测试,所有的反应都是正面的。然后我们才向所有世界杯参赛球队提供了训练用球,让他们有时间去接触、习惯这个新球。很显然,有些球员没有好好地利用这个优势。我觉得这才是我们现在听到批评的原因。”

不只是守门员对新球表示不满,很多进攻球员也一样不喜欢“普天同庆”。巴西队前锋法比亚诺认为,新球很“奇怪”,经常会突然改变轨迹。而意大利队前锋帕奇尼则将新球形容为“灾难”,帕奇尼说:“球老是在变化,所以很难控制。有的时候你跳起来准备头球摆渡,但球会突然变向,你就顶空了。”

【正方】让顶尖球员变得更好

与此相反,多名德国队球员都对新球表示满意。但他们中多人是阿迪达斯的签约球员,或者所在俱乐部是由阿迪达斯赞助的。

在被问到对“普天同庆”的反应为何如此截然相反时,范斯海克说:“不同的气压的确会让球速变快。但所有的设计都是经过反复测试的。”

范斯海克自信地表示:“每届世界杯前,新投入的比赛用球都会遭到批评。但随着比赛的进程,这些批评声都会消失。‘普天同庆’能让世界上最顶尖的球员变得更好。”

去年12月,阿迪达斯公司在推出这款新球时表示,南非世界杯比赛专用球是“全新的变革”,能够提高足球在高速运行中的稳定性。

英雄谱 为足球而生的贝利



众人把贝利抬起。

“我为足球而生,就像贝多芬为音乐而生一样。” ——贝利

1940年10月23日,他出生在巴西海岸线附近贫困的特雷斯·科拉科伊斯镇。11岁时,巴西前国脚布里托发现了贝利的天赋,后来,又是布里托将贝利带到了桑托斯队,球王从此开始了他的征服之旅。

在贝利的足球生涯中,共踢了1363场正式比赛,打进1281个球,这是有官方记载情况下的历史最高纪录。

成就贝利球王地位的除了他22年足球生涯中的进球,最重要的自然是世界杯。关于1958年世界杯,有两个镜头已成为永恒。一个是贝利在决赛中挑过一名防守队员,凌空劲射得分,被戏耍的瑞典后卫佩尔林后来说,当时看到如此精彩的进球,他自己都情不自禁地想上前去祝贺贝利;另一个镜头就是夺冠后,贝利伏在队友迪迪的肩膀上动情哭泣。决赛那天,贝利只有17岁零239天,这也创造了世界杯决赛参赛以及进球队员的最年轻纪录。

从1958年到1970年,贝利共参加了4届世界杯,拿到了3次冠军,历史上3次夺取世界杯的球员仅贝利一人,他堪称世界杯之王。

洛阳晚报即将隆重推出南非世界杯特刊



四年等待,华彩大幕即将拉开;时世轮回,世界杯第一次降临非洲。32强大军正秣兵厉马,数百万球迷正伫剑拔弩张,好望角炮台在望,世界足球大战一触即发。

洛阳晚报即将推出世界杯特刊——《好望金杯》,第一时间为球迷朋友提供精美的足球大餐,铭记2010年南非难忘的经典时刻。特刊《好望金杯》将在世界杯期间每日推出不少于8个版的内容,双面彩印,包装精美。特刊将开设多个特色版面和数十个精彩栏目。《火线传真》带您体验绿茵烽火;《每日球星》记录足球硬汉最酷瞬间;《绝对幕后》揭开您在球场上看不到的秘密;《晶头论足》听行家精辟解析;《看球吧》邀请球迷激扬文字;《金杯花边》为您赚取开心的足球花絮……

世界杯是球迷的节日,更是商家的天赐良机!

洛阳晚报世界杯特刊《好望金杯》推出在即,诚邀商家合作联办,相信您的产品、服务、品牌、形象,将伴随我们激情无限的文字、动感十足的版面、前卫精美的栏目得到最好的展示。

联系人:李女士 电话:0379-63256081

