



漂流瓶“漂”来旷世奇缘
系列报道之六

昨日,在黄河岸边,“神秘漂流瓶”的主人公共同投放了一个新的漂流瓶—— “但愿它能到达有缘人手中,再续传奇”



新的漂流瓶开始新的传奇。



“神秘漂流瓶”留在了洛阳。

□记者 李砺瑾 邓德洪 赵玉杰/文 梅占国/图

昨日上午,位于孟津县会盟镇境内的一片黄河湿地旁,劳伦斯父子和李海波赤脚走进中国的母亲河——黄河,弯下腰,小心翼翼地将一个新的漂流瓶放入水中,瓶子随着水流上下波动,缓缓东去……新的漂流瓶开始寻找下一段传奇。

用新的漂流瓶去承载新的希望

昨日上午,劳伦斯父子和李海波经过慎重考虑,决定将充满传奇色彩的“神秘漂流瓶”赠给李海波所在的东宣投资集团,以此感谢该集团为促成双方跨国相会所作出的努力。与此同时,他们有了一个新的构想:共同制作一个新的漂流瓶,让传奇继续。

5月31日晚,劳伦斯父子和李海波在东宣假日酒店里一起制作新的漂流瓶,他们写好“信”后,将其塞进一个红酒瓶中,瓶口塞上

棉花,堵上木塞,最后用一把羊角锤把木塞锤紧。这个空酒瓶造型优美,最重要的是,它的瓶颈较长,可以保证浮在水面上进行漂流。

“神秘漂流瓶”愿捐给博物馆

投放新漂流瓶前,劳伦斯父子和李海波把已褪去神秘光环的“神秘漂流瓶”郑重交给东宣投资集团董事长张建东。(右上图)张建东表示,当时得知“神秘漂流瓶”的主人公是自己公司员工后,为了帮助双方完成心愿,也让更多人了解洛阳,他很快就决定资助劳伦斯父子来洛会友。为了让这个传奇故事永远流传并被更多人知道,他说,如果有收藏机构或博物馆愿妥善保管,他愿意将这个承载着传奇和美好的漂流瓶捐赠出来。

祝福世界人民 但愿再续传奇

新的“瓶中信”写了什么?李海波透露,内容是他和劳伦斯父子商量着写的,先是把“神

秘漂流瓶”的故事作了简述,然后写下了他们的美好祝愿:“2010年6月1日,我们在洛阳黄河共同投下一个漂流瓶,但愿它能到达有缘人手中,再续传奇。在此,我们祝愿全世界爱好和平的人幸福快乐。”“瓶中信”末尾,他们分别用中、英文留下了各自的名字和地址。

李海波说,5年前,在印度洋上,他生平第一次投放漂流瓶,那时候长期在海上“漂”着,他的内心充满了孤独和寂寞,渴望通过漂流瓶与外界联系,但也知道希望渺茫;而这次,和“有缘万里来相会”的劳伦斯父子共同投放漂流瓶,还有这么多人见证这个美好的时刻,他的心中充满喜悦和希望。

新的漂流瓶一起一伏,越漂越远,现场有人鼓掌,有人开始合影留念,很少有人注意到:劳伦斯父子和李海波紧紧地拥抱在了一起。经历了5天的朝夕相处,他们已难分难舍,但他们都知道,分别的时刻快要到了…… (相关视频请登录洛阳网)

要走了, 父子俩激情演唱 答谢热情洛阳人

□记者 赵玉杰 邓德洪 李砺瑾/文 梅占国/图

还没到中国时,迈克尔·劳伦斯就放出口来,他“会用一种特别的方式来答谢所有关注‘漂流瓶事件’并且促成双方见面的热心人士”。5月31日晚,这位澳洲教师用一场激情四射的演唱会兑现了这一承诺。

劳伦斯是音乐发烧友,曾经出版过一本关于澳洲本土摇滚乐队的传记著作。

5月31日晚,根据劳伦斯的请求,我们为他在应天园商务茶苑安排了一场小型演唱会,近百名热心市民从四面八方赶来捧场。

当晚,一曲由劳伦斯父子共同演唱的带有澳洲本土色彩的《BURNING LOVE DESIRE》将晚会带入高潮,(下图)大家全都站起身来,随着节奏鼓掌。

关公水晶雕像、《三字经》、牡丹画……当晚,很多观众自发给劳伦斯父子带来礼物。“谢谢你们!我爱洛阳,它已成为我的第二故乡!”劳伦斯说。



金梦国际家具城 特大型品牌家具建材商场 引领家居新时尚

欢乐置家总动员 大家一起来省钱 花半天时间可省几千元 >>> 6月5日~6月18日 <<<

金梦家具建材万人集采特卖会

盛大举行

**贵宾卡在手
服务优惠全拥有**

**交100元送2000元
最高可送10000元**

**购物礼上礼
幸运大奖送给您**

**厂商联袂巨资补贴
价格直降到底**

**购家具分期付款
轻松置家**

质量第一 信誉至上 货真价实才是硬道理 买家具建材到金梦放心更实惠

活动地址:广州市场金梦润峰家具广场 上海市场金梦国际家具城 咨询热线:64912660 64934571 网址:www.jmjjc.com.cn