

欧亚达家居重庆江北店开业 引爆家居消费狂潮

开业两天销售额突破 4300 万元,创行业新高

2010年5月29日上午,欧亚达家居江北店盛大开业迎宾,携手顾家工艺、青田等场内近300个国内外一线品牌齐齐亮相,为重庆消费者带来了震撼人心的重磅优惠,引爆了重庆家居市场又一轮消费狂潮。据初步统计,开业两天销售额突破4300万元,创造了欧亚达家居开业促销历史新高,也刷新了同行业的纪录。

欧亚达家居相关负责人介绍,欧亚达家居重庆江北店是由欧亚达家居集团倾力打造的重庆首席专业体验式主流家居购物广场,是欧亚达家居在重庆战略布局的第一家中高端家居商场,此次进驻江北只是欧亚达家居进军西南、进军重庆的第一站。在未来的2年时间里,欧亚达家居将在重庆新开4家店,今年就有望新开第二家店。欧亚达人正以“乘势而上,只争朝夕”的气势,致力于美化人们的家居生活,把欧亚达家居打造成为民族的品牌、世界的品牌!

核心魅力——购物环境更加人性化

目前,欧亚达家居布局全国,每个卖场不仅有一流的硬件装修,更多的是基于人性化进行的店面设计。据了解,欧亚达家居重庆江北店经营面积近6万平方米,宽敞整洁



欧亚达家居重庆江北店开业典礼现场

的店堂、面积达数千平方米拥有300多个停车位的大型停车场、清晰的购物导引牌、根据室温自动进行调节的中央空调系统、明亮而不失个性的灯光布局、各类配套防水防火设计、最合理的产品布展设计、带有休闲功能的休息区、中厅钢琴演奏专区等,一流的购物环境充分体现出欧亚达家居以人为本的理念。欧亚达家居江北店的完美亮相,向广大重庆市民充分展示出主流生活家的无限魅力。

更加实惠的价格体系,对决行业竞争

目前,欧亚达家居江北店经营类别以高档名品家具为主,各类家居用品为辅。家具商品涉及睡眠、儿童、板式、实木、红木、欧美古典、整体衣柜等。诸多一线品牌汇聚,为消费者展示了更大的选择空间,极大地满足了消费者的选购需求。

放心服务、高性价比、全系列的

优质家具是欧亚达家居的经营之本,这次江北店的盛装开业,欧亚达家居同时拿出了“杀手锏”——令业内为之震撼的促销力度,给山城消费者以足够的实惠和震撼,并引发家居消费狂潮。此次欧亚达家居江北店盛大开业迎宾,引爆了重庆家居市场又一轮消费狂潮,开业预期的消费期盼超过许多商家的促销期盼。

开业两天销售额突破 4300 万元,消费热情难以阻挡

开业期间,欧亚达家居江北店推出许多激动人心的促销活动,联手商场各大品牌专卖店空前让利,让消费者享受到购买家居产品的巨惠。“折后成交价商场再返现金30%”、“开业送豪礼、轿车开回家”、“百发百中,幸运连环大抽奖”、“拼购实惠价”、“千款开业惊爆价”等,重磅促销巨惠,力度空前,着实让广大消费者尝到了大品牌大促销的甜头。开业两日,每天从上午开门到晚上8点,云集了大批前来抢购家具的消费者,返现处、礼品领取处人流拥挤、摩肩接踵,幸运连环大抽奖更是将现场气氛推向了高潮,场内顾客络绎不绝,抢购风暴更是一波接一波,300余个车位的停车场屡屡出现吃紧的局面。商场收银系统的

销售纪录频频刷新,连创新高,呈井喷之势。

分析销售额超纪录的原因时,业内人士认为,一是重庆江北店的营销管理团队为此次促销铆足了劲,对江北店的开业促销做了长时间的充分准备;二是重庆江北店整合众多厂商的大幅让利活动确实也拉动了消费者的购买力。

欧亚达家居部分商家都纷纷表示,这样的客流量让他们也很吃惊,是事先没有想到的。据初步统计,开业两天销售额就突破4300万元,创造了欧亚达家居开业促销历史新高,也刷新了同行业的纪录。

高素质营销,装扮“您的主流生活家”

为保证消费者享受到真正的实惠,欧亚达家居除了坚持实施先行赔付、不满意就退货等服务举措外,还重点强调和突出全程价保。

欧亚达家居负责人表示,欧亚达家居不仅传播家具文化,还倡导环保为家、健康利民。家居消费是生活水平的一种映射,消费者生活水平提高时,就会对家居文化有更高的追求。欧亚达家居旨在为喜好家居的朋友们不断提供包含新鲜元素的时尚品位家居生活。(陈蕾)

名震河洛,“惠”动全城

魔块家居魔力初显

5月29日,万众期待的装饰大鳄——中国家装品牌企业十强、武汉嘉禾装饰集团布局洛阳的魔块家居全能创意城终于揭开了其神秘的面纱。

1600平方米自有物业的“魔块家居”展厅,汇集了数百种品牌主材,囊括了家装中需要的洁具、木门、地板、橱柜、壁纸、暖气、基材等数千种材料,通过“产品+服务”的模式,开创一种全新的“欢娱体验实景式消费”,一经推出,就创造了洛阳家居企业开业的奇迹——开业当天就签合同,收取设计定金75个,意向客户数百名……魔块家居果然魔

力非凡!

为感谢洛阳装修业主对魔块家居的厚爱,洛阳魔块家居全能创意城针对近期开盘小区推出了新的促销措施,详情请到店内咨询。

地址:九都路与涧东路交叉口悦丰广场一楼、二楼(乘2、7、8、10、20、29、30、45、69路公交车至嘉禾装饰、魔块家居站下车即可)

电话:65222288

65222266

15236172662



“六一”后,北京阔达装饰继续和儿童说亲密!

交订金即返“教育基金”或送“儿童房家具”

北京阔达装饰公司严格的施工管理和施工标准著称国家家装界,因此在家装行业享有“工程看阔达”的美誉。对于每个家庭来说,装修是一件大事,无论您想要什么样的装修档次、家居风格,施

工都是家庭装修过程中最重要的环节,这关系到几年甚至十几年的使用功能和家居设计的完美效果,“阔达标准工程”是实现家居品质的基础和保障。

“六一”过后,北京阔达装饰公

司继续“过”儿童节,从6月1日起阔达装饰公司相继推出针对儿童的装修大餐:交订金即返“教育基金”或送“尚品宅配儿童房家具”,家长在装修时也能满足孩子们拥有自己小天地的内心诉求,让他们

在快乐、舒适的环境中健康成长。

另外,对和光园、建业高尔夫

花园业主赠送全套家居设计方案。

地址:九都路58号香榭里18号

电话:63368999

网址:www.kuoda.com.cn

儿童卧室木家具 安全为上

儿童家具是日常耐用消费品,使用的对象是身体尚未发育成熟且自控能力较差的儿童,儿童卧室木家具产品质量的好坏直接关系到儿童的身体健康,消费者在选购时应特别注意以下几点:

一、到有一定规模的正规家具商场购买正规品牌的产品,要开具正规发票,并且索要产品使用说明书和质量保证卡,以便发生质量问题时可以进行交涉,合法权益可以得到有效保障。

二、在考虑儿童家具外形美观的同时,更要考虑产品的安全。对一些几何图形的部件是否有尖角、会否伤人应引起注意;对高层儿童床的挡板的高度和长度以及扶梯的安全性应充分注意,确保儿童使用时不会摔下;儿童椅的稳定性也要引起重视。

三、应高度重视木制儿童家具有害物质是否超标的问题,特别是甲醛释放量是否超标,应要求供应商提供产品检验合格的证明。

(杨凡)



巧藏巧露 家居设计有窍门

设计自己的家,其实就是设计自己的生活。一个既温暖又自由的空间,才是自己每天都愿意回归的港湾。这里为您介绍几个家居设计的小窍门,让该藏的藏该露的露,合理利用有限的空间打造一个既实用又时尚而美观的家。

一、藏拙露巧

较高的储物柜会给人一种笨拙的感觉;而屏风却让人感到轻巧。有人将这两件物品合二为一,便有了新奇的创意:即6扇屏风的中间4扇就是储物柜的门,储物柜也就“藏”在了屏风的后面。

二、藏笨露精

现在家庭里都拥有了冰箱、音响、空调等家用电器,通常家电以实用为主,这些笨重的东西已不再是富足的象征,失去了装饰作用,如将它们巧妙地“藏”在木制橱柜、木制花格挡板之后,并能很方便地抽出推进,既美观又可节省空间。

三、藏真露假

将进出不是很频繁的房间门加以隐藏,会增加整体感,可用一带滑轨的假书橱来掩饰,一般外人也易发现破绽;如房间窗户过小,可在适当的墙面上利用装饰画“露”出一个假窗来。

(林婉清)