

今日视点

平心而论

“数钱费”，叫停不如取缔

□张玉胜

近期，部分银行对个人客户收取零钞清点费，引起社会广泛关注。4日，中国银监会明确要求各商业银行严格执行《商业银行服务价格管理暂行办法》，暂停对个人收取零钞清点费。

零钞清点费是银行依据国家发展改革委2003年10月1日实施的《商业银行服务价格管理暂行办法》制定的单方面收费项目。这次被“叫停”很大程度上是迫于社会舆论压力，日后会不会悄然“解冻”或“死灰复燃”，人们仍心存疑虑。

笔者以为，巧立名目、与民争利的“数钱费”应当彻底取缔，而不是“叫停”。

授“数钱费”价格制定权给商业银行属霸王条款，是对广大储户话语权的漠视。根据《商业银行服务价格管理暂行办法》原有的规定，商业银行零钞清点业务不属于实行政府指导价的业务范围，实行市场调节价，收费标准由各商业银行自行定。也就是说，商业银行想什么时候收就什么时候收，想收多少就收多少，储户只能无条件接受，听任银行“宰你没商量”。

事实上，储户将私款存入银

行，双方已构成信用关系，其存储时间和利率是经储户认可的，而对零钞收取额外的“数钱费”，则是银行单方面改变了与储户的协议内容，这是一种违约行为。在中国新闻网所作调查中，九成的网友认为银行这项收费不合理。政府应当顺应民意，修订《商业银行服务价格管理暂行办法》，紧急叫停之后应当果断取缔。

众所周知，拥有较多零钞的储户，大多属小商小贩、公交乘务员、拾荒卖报者等“草根”一族。银行收取“数钱费”的对象多为老年人等社会弱势群体，有“嫌贫爱富”之嫌。

对收入微薄的平民“下手”于心何忍？！

银行对零钞收取“数钱费”，还有违《人民币管理条例》和《中国人民银行法》，涉嫌歧视法定货币。有关法律规定，人民币是我国的法定货币，应无条件等价流通，公民去银行存取款自由。无论是百元钞票还是一元、五角乃至更小面值的硬币，上面都赫然印有庄严的国徽，除了其表示的货币价值大小不等外，无其他区别。而作为经营货币这种特殊商品的金融行业，理应一视同仁，不能以币值大小论“待遇”。

医改“神木模式”不应再是孤例

□张楠之

去年3月1日起，有40万人口的陕西神木在全县全面实施“免费医疗”。陕西省神木县委书记郭宝成对实行“全民免费医疗”一年多时间以来最深的感触是：民生是高回报的投资。即使是算“经济账”，政府也“赚了一大笔钱”。

老百姓看病，政府掏钱，在很多人看来，这纯粹是赔本的买卖——如果我们仔细分析一下这种想法背后的心理就会发现，很多人，尤其是主政一方的官员，已经习惯了像商人一样用经济思维看待一切事物，他们判断一件事情值不值得做的唯一标准就是“能不能赚钱”。郭书记显然很了解这种心理，于是用这些人惯用的说法回应说“要算经济账的话，我们政府赚了一大笔钱”。而之所以能够“赚了一大笔钱”，是因为“把老百姓看病的问题解决了，老百姓爆发出来生产的热情，这种生产的积极性，这种巨大的社会合力推动了神木的发展”。

从本质上讲，政府对民生的投资，是在为老百姓解决后顾之忧。没有了后顾之忧，老百姓自然会对眼前的事情投入更大的热情。经济发展是税收增长之源，老百姓的生产热情高，税收自然也就水涨船高了，政府岂能不“大赚”？其实，政府“大赚”的还不仅仅是经济，更是政治。民生投入越多，老百姓生活越有保障，对政府自然也就越拥护，社会矛盾也会越少。

只要心中装着百姓，无论是政府还是官员，都不会吃亏。神木模式和神木改革者的理念已经越来越为人所认同。广东省卫生厅副厅长廖新波就曾表示：“广东完全能复制神木医改模式，实施全民免费医疗。”让老百姓同享改革和经济发展的成果，必将激发出更大的经济活力，从而促进经济的进一步繁荣，希望“神木模式”只是一个开始。

漫画漫说

语文书“去水滸”纯属庸人自扰

□丁洪先/文 朱慧卿/图

初中语文课本要“去水滸”——拿掉《鲁提辖拳打镇关西》？这事乍一看确实令人心惊，多年的经典课文怎么突然有了问题？但细看才发现，原来这仅仅是一名教授在私人博客里的个人想法而已，谈不上“建议”，更没有任何官方组织的讨论，我们又何必把它当回事呢？

人有言说的自由，教授在自己的博客里谈论一下自己的想法，并没有什么不妥，但关键之处在于，媒体怎么可以如此浮躁？一个教授

在博客里的个人想法也要被挖掘出来大肆传播炒作，那么全国这么多学者、教授，有人偶尔冒出什么惊人的想法，难道都要炒作一下？这是媒体资源的极大浪费，是当下文化的一种悲哀。

所以，不要拿什么中学课本要“去水滸”，要拿掉《鲁提辖拳打镇关西》当回事儿，教授个人在博客里说两句话，让他说去，咱没必要大肆报道。倒是这种“娱乐至死”的倾向，值得我们警惕。类似无聊报道的背后折射出的大众传媒和社会文化的浮躁，值得我们思考。



热点纵论

同获冠军，为何比亚迪受赞中石油挨骂？

□刘道彩

中石油登上英国《金融时报》发布的世界500强企业榜首，结果却引来骂声一片。这让人想起近日还有一家中国企业也获得了国外媒体的“头奖”：在美国权威财经杂志《商业周刊》评出的“2010年全球IT企业100强”名单中，比亚迪一举超越苹果、亚马逊等传统IT业国际巨头，荣膺冠军头衔，广受称赞。虽然这则消息的影响力远不及中石化挂柱。

同样是中国企业首摘世界冠军，为何公众评价差异如此之大？

原因很简单，中石油是国有垄断企业，其发迹很大程度上得益于政策倾斜与行业暴利。而比亚迪就不同了，一方面它是民营企业，在我国特殊的经济环境中能够在创新投入上排到世界第一，实属不容易；另一方面，比亚迪在IT零部件和汽车制造领域取得的成就，在展示企业科技创新实力的同时，也在展示一种企业发展理想与战略远见，这也是目前中国企业最弥足珍贵的东西。

我国去年取代德国成为全球最大的出口国，今年可能超越日本，成为世界第二大经济体。但由于自主创新匮乏，却让我们徒顶一个“世界

工厂”的帽子却鲜有拿得出手的全球品牌。在2009年世界500强企业榜单中，我国内地入围企业达到了创纪录的34家，数量上已经超过英国，但国字号、垄断几乎成了这些企业的代名词和受诟病的根源。说到底，这些靠垄断壮大的企业不仅与自身的努力关联度不大，也不代表企业真正的竞争实力。恰如中石油，虽然现在企业总市值冠于全球，但从其他指标来看，却与埃克森美孚、道达尔、壳牌公司等同类国际公司差距甚远。而且，中石油在国际原油期货交易中无话语权，还要拿大量国人的钱去做补贴。

美国《华盛顿邮报》近期刊文指出：一般人提及日本时会联想到SONY电器，提起德国会念及BMW汽车，即使韩国也有三星电子可以夸耀。而提起中国呢？这是一个很让人尴尬的问题，也正是经济力量日渐强大的中国面临的巨大难题。文章认为，因为徒有国际影响力，却没有享誉全球的品牌，会让中国成为经济强国的美梦很难成真。

究于此，较之靠垄断而“虚胖”的中石油，我们更希望看到一些像比亚迪这样勤恳、扎实，有创新活力与理想追求的现代企业，或许它们才是中国经济的未来。

《今日时评》 欢迎投稿

我们的联系方式：登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”；电子信箱：lywbpl@tom.com；信寄新区报业大厦《洛阳晚报·今日时评》版。

洛阳网 — 洛阳人的网上家园
www.lyd.com.cn

●洛阳访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站，与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动，共同构成洛阳日报报业集团网络版

●权威的网络新闻发布中心，网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口，看新闻、搜信息、查地图、找工作、拍买卖、交朋友、上网校、论坛灌水……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求

●每天20万人的访问量，独具特色的多媒体方式，为您打造广告宣传的新平台

●洛阳第一本新闻电子杂志《洛客》免费下载，一手在手，凤舞洛阳，让“网络”成为“视听”的享受

●Wap网站 (http://wap.lyd.com.cn) 用手机直接访问，随时随地，想读就读最新新闻

地址：洛阳新区开元大道报业大厦22层 客服热线：0379-65233118

访问量洛阳第一 影响力洛阳第一