



“凤姐”

网络推手大起底：

“凤姐”等网络红人这样出炉

2 什么样才算红？传统媒体跟进才“及格”

“所有的网络热点事件和网络红人，是网民哄热、门户网站追捧、传统媒体跟风所造成的。”尔玛(中国)互动营销北京公司策划总监“立二拆四”表示。怎样做最容易引起网友的关注？“立二”总结了三情原则：情欲、情感和情绪。“为什么‘某某门’出一个火一个，就是迎合了情欲需求；‘天仙妹妹’、‘最美清洁工’等，则是在情感上打动了网络哄客心中非常柔弱的一面；形成极大反差的‘凤姐’、‘芙蓉’、‘封杀王老吉’等，则是情绪性的营销。”

当然，要引起网民的大面积关注，需要大量“网络水军”(网络用语：发帖俗称“灌水”，水军指那些靠发帖获得收入的网民)的铺陈。对此，几家网络推

手公司都毫不讳言。据介绍，“网络水军”的从业人员主要是在校学生、无业青年及一些白领等。一个“水军头”往往联系着几百名至几千名“水军”不等。需要联系时，“浪兄”等会直接联系“水军头”，再由“水军头”转包给分散的“水军”，完成任务后，按发帖数量和质量发钱，每条帖的价钱，一毛至八毛不等。

“在门户网站或者论坛上发帖，并人为进行维护，需要支付一定费用，占整个成本的20%~30%。”“浪兄”说。而在“网络水军”部分的花费，占整个成本的10%~20%。“组织一两万‘水军’，还是比较容易的”。此外，传统媒体的跟进也是关键。“立二”说：“只有做到传统媒体跟进，推手才算是及格。”

3 花多少钱可以红？一人收费30万元

“凤姐”热并没有降温。不久前，她宣布接受广州一家医院的整容手术，还到杭州拍了组婚纱照广告。“广告代言的收入，一般是五五分。”孙建业说。

网络推手不是“活雷锋”，看似热闹的网络红人，背后都有商业利益的驱使。据“浪兄”介绍，在策划“凤姐”之初，他们就与南京一家整形医院谈好，“不过由于后期该医院打了退堂鼓，这才又找到了广州这家医院。没有商业利益，我们是不做的”。

据“立二”介绍，推手公司的获利，主要来自客户所支付的推广费用，其次来自事先约定的网络红人的广告和代言分成。推个人的收费一般在30万元左右，如果要推企业，则是十几万元至几十万元不等。除去成本，毛利有百分之二三十。

“立二”介绍，刚开始推“天仙妹妹”

时，他们就注册了“天仙妹妹”全系列商标。2009年，与当地政府合作，推出了天仙妹妹牌樱桃，还积极开发苹果、李子、牛肉干等后续产品。

在网络红人身上“下注”，同样有不菲的收益。据介绍，“天仙妹妹”的走红，为阿坝藏族羌族自治州旅游经济带来30%的增长。而王老吉通过2008年的“封杀王老吉”事件，不仅销量大增，在用户中的知名度和美誉度也有很大的提升。

至于作为参与者，论坛、网站和“水军”同样也获得收益，一方面是点击率和流量的增加，另一方面还可获得额外的收益。在此形势下，网络推手行业在不断发展壮大。据悉，大大小小的推手公司现在至少有上千家，其中的佼佼者已逐渐由散兵游勇向公司化正规运作转变。



“天仙妹妹”

□据 人民网

“我9岁时开始博览群书，20岁的时候达到顶峰，没有任何人能够超过我。”……2009年年底，因一则征婚广告，一个名叫罗玉凤的重庆女子迅速走红。由于其言行大胆，雷言囡语层出不穷，征婚条件令人咋舌，罗玉凤被网友戏称为“宇宙无敌超级第一自信”。“凤姐”因此成为自信的另类代名词，“信凤姐，得自信”，一举成为网络流行语。

怎样做才能红？三道工序“炒”出红人

“凤姐”很红，很多网民质疑她在炒作。虽然，她坚称自己没有炒作，但是记者在调查中发现，有一家名为“首席网络营销策划机构”的网站公开宣称，“凤姐”是他们捧红的。通过网站留下的电话，记者联系上了一个名叫孙建业的23岁年轻人。

按照他的说法，2009年11月，他们接到了罗玉凤的电话。“我们之前推出了‘最牛求爱男’，比较轰动，‘凤姐’看到后，就打电话给我们，希望炒作她自己。‘浪兄’就对她进行了策划和包装”。

孙建业口中的“浪兄”，本名杨军，尔玛(中国)互动营销上海公司的创意总监，他被认为是中国第一代网络推手，成名作是2005年的“天仙妹妹”。

在“浪兄”看来，炒作网络红人是有一套的，大都遵循这样一个传播链条：“进军论坛、BBS、社交网站、门户网站及社区报道——传统媒体跟进、大面积跟风报道——在社会上形成知名

度，赢得广告商关注。”

第一阶段，进军网络各大论坛。

罗玉凤去上海陆家嘴散发征婚广告前，孙建业等就帮着写好了广告词：“必须为北京大学或清华大学硕士毕业生，必须本科硕士连读”“身高1.76米至1.83米”“东部沿海户籍”……“这样写，最能引发争议。”孙建业说。

接着，进入发帖环节。“首发选择猫扑、天涯等社会影响力较广的网站”。2009年11月12日，孙建业在网站上发表了一篇《惊爆上海陆家嘴金融中心惊现求婚女》的帖子，并贴出了征婚广告。“刚开始的时候，帖子没什么人关注。过了一两天，我又维护了一下，看的人慢慢就多了。”孙建业说。

转贴也是这一阶段的工作，“以网友的身份把帖子转到其他论坛，有赞扬的，也有批评的。有时还要回帖和发一些新帖，比如PS(数码合成)一些‘凤姐’的照片并印上她的一些话，以引起更

大的效果”。

随着关注增多，有关“凤姐”征婚的帖子登上了一些社会论坛首页，并开始出现在各大门户网站的新闻板块。

这也进入了第二阶段——传统媒体大量跟进。

江苏卫视“人间”栏目在“凤姐”火起来后，很快就请她做了一期节目，因极具戏剧性和争议性，再次在网上掀起轩然大波。“这也是策划的。”孙建业坦言，“节目中罗玉凤的前男友、新男友和朋友都是我们找来的。”很快，这一节目引来了更大范围的跟进报道，“凤姐”逐渐成为人们日常生活中的谈资，变成一个社会话题。

“按照原来的策划方案，基本上到这时候就差不多了，如果有企业感兴趣，就可以做一些广告，或者代言一些产品。这是第三阶段。社会公众有这么大的反应是我们一开始没有想到的。”孙建业坦言，“一开始就是想玩玩一下，但没想到关注的人这么多。”

讣告

慈父程鹏，生前曾任一拖集团模型分厂党委副书记，离休干部。因病医治无效于2010年6月2日13时在一拖东方医院不幸逝世，享年87岁。现丧事已料理完毕。

谨代表慈母高秀荣向所有关心、帮助及参与救治我父亲的各界好友、医护人员表示诚挚的谢意，并告知尚未获悉我父亲病逝的生前老战友和亲朋好友们。

子：程宾予 媳：李彩霞
程中子 李霞
女：程松予 婿：刘晓汉
携孙辈 哀告

2010年洛阳市全科医学培训

招生简章

为了提高我市社区卫生服务机构技术人员的业务水平，加强城市社区卫生服务机构建设，根据市卫生局有关要求，至2010年年底，我市社区卫生服务机构工作人员必须经过全科医学岗位培训合格之后方能上岗。为此，我市于2007年开始开展了多期全科医学培训。2010年我市全科医学岗位培训工作计划内招生名额已经完成，为了满足社会上拟从事社区卫生服务人员的需求，我市将招收部分计划外人员予以培训。

计划外人员收费按物价部门批准的标准执行(医生900元/人，护士450元/人)。

培训地点：洛阳市卫生学校
联系电话：62302539 15937966132

新东方® 郑州新东方 暑假学习的好地方

http://zhengzhou.neworiental.org

酷学酷玩
夏令营

高考补习
语数外 文综 理综

中学个性化
学习中心
1对1 1对3 1对5

其他热报课程

- 大学营 成人VIP 出国培训：雅思 托福 出国咨询
- 少儿营 小学个性化 国内考试：考研 四六级 词汇专项

抢报热线：
0371-60277776