

补贴新政陆续出炉

新能源车发展迈入实质阶段



车市观察

对于新能源在中国市场的发展,很多汽车企业的高管们都曾表示,如果政府不拿出相关的鼓励政策,那么推进就十分困难。如今,随着新能源汽车补贴的“高空降落”,新能源汽车在中国国内的发展也进入到了实质发展阶段。

5城市依托企业试点运行

此次由财政部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委联合出台《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》,确定在上海、长春、深圳、杭州、合肥等5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点工作。

看似漫不经心的5个试点城市,其实用意深远。根据此次补贴主要针对插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车,这5个城市之所以能够成为试点地区,也主要由于其所依托的企业。其中,上海主要依托上汽,长春依托一汽,深圳是比亚迪,杭州是吉利,合肥是奇瑞。从目前的进展来看,这5家企业都已经有了相关的产品,其中比亚迪的车型已经开始在市场上进行销售。

有专家表示:“在电动车技术上,中国的自主品牌企业与国外企



业基本上处于同一起跑线上,因此国家补贴政策对自主品牌企业的电动车发展有促进作用。”

1.6升及以下节能车补3000元

除了插电式混合动力和纯电动车外,此次,财政部、国家发展改革委、工业和信息化部还联合下发了《关于印发“节能产品惠民工程”节能汽车推广实施细则的通知》(以下简称《节能通知》)。

在《节能通知》中,将发动机排量在1.6升及以下、综合工况油耗比现行标准低20%左右的汽油、柴油乘用车(含混合动力和双燃料汽车)纳入“节能产品惠民工程”,在全国范围内进行推广,中央财政对消费者购买节能汽车按每辆3000元

标准给予一次性定额补贴,由生产企业在销售时直接兑付给消费者。

这也意味着,今后在此类车型上,都会有一个“节能产品惠民工程”的标签,消费者在购买此类车时,可以享受在该车销售价格基础上3000元的优惠。

有专家表示,相对于新能源车的补贴,此次对节能车的补贴更具普遍性,不仅补贴范围适用于全国,而且补贴车型也更多,获益的消费者更多。有统计显示,目前,在全国已列入《车辆生产企业及产品公告》和通过汽车燃料消耗量标识备案且符合该标准的车型大概有127款。

这个补贴的出台,对于不少即将上市的1.6升及以下排量弱混合动力车型来说,无疑是一个极大的利好。(晓艳)

“海马福仕达”第二届名车靓女县域巡展首发偃师

(上接1版)

海马汽车洛阳达升4S店总经理李月波说:“我们公司新上了一个福仕达品牌,这是一款下乡车型,性能优良。再好的品牌,没有宣传别人咋会知道?6、7、8月份是传统淡季,公司肯定要做县域巡展。可根据以往我们做县区巡展的经验来看,单一品牌做巡展,一来宣传力度不够,很多人不知道;二来车型少,消费者现场没法货比三家。因此,各公司自己组织的县区巡展效果不好,对品牌也起不到宣传作用。而由洛阳日报报业集团主办的‘海马福仕达’第二届名车靓女县域巡展,名车荟萃,宣传到位,是汽车公司提升品牌认知度、开拓二三级市场的一条捷径。每一个具有敏锐洞察力、有战略眼光的汽车公司绝不会错过此良机!特别值得一提的是海马汽车厂家领导特别看好本次县域巡展,特批我们冠名此次展会!”

关于为什么看好洛阳日报报业集团组织的名车靓女县域巡展,雷诺汽车河南龙腾4S店总经

理史上进有自己独特的看法。他说,我市区面积并不是很大,很多潜在客户和意向客户散布在县区。第一届名车靓女县域巡展非常成功,公司收集了大量潜在客户、意向客户,品牌推广效果非常显著。洛阳日报报业集团推出的各种汽车展会已经形成了品牌,很多消费者都认准了这个品牌,经销商也非常愿意参加洛阳日报报业集团组织的各种汽车展会。目前,在《洛阳晚报》、《洛阳日报》上,“海马福仕达”第二届名车靓女县域巡展的前期宣传工作已经启动,一张张报纸等于给潜在客户提前发出了邀请函。强势媒体的巨大号召力,一定能为县域巡展带来超旺的人气。乘着名车靓女县域巡展的东风,开拓县区市场一定会事半功倍。

炎炎夏日,清凉之夜,名车荟萃,美女倾城,空前优惠,一步到位!您不妨走出家门,看名车,赏美女,观精彩演出,享超值优惠……一场汽车盛宴恭候您的到来!

广汽 HONDA Accord | ODYSSEY | CITY | FIT. Advertisement for Honda cars with a traffic light graphic showing green for '手续费' (fees) and '利息' (interest).

购车通道0障碍 第八代雅阁、锋范轻松“贷”回家. Advertisement for Honda financing services, mentioning a 0% fee and interest-free loan.

限时限量 秒杀不容错过 半价提车 月供百元. Advertisement for Volkswagen (LAVIDA) with a 'secret sale' theme and images of people celebrating.

感恩风暴 “逸”路有你. Advertisement for Volkswagen in Luoyi, mentioning a large promotion and contact information for the dealership.