

婚介市场乱象调查实录——

五乱象显“婚介国标”形同虚设

□据 新华社

“痛！撕心裂肺的痛！本以为婚介能带给我人生的另一半，不料却让我在‘婚托’谎言中输得一无所有、身心俱碎！”这是北京的李女士屡遭骗婚后的含泪控诉。……



诱饵 (新华社发)

婚介市场五乱象

【场景一】交钱就行 记者假扮征婚者走进北京“富嘉欣缘”婚介公司，刚问如何入会，“红娘”便说：“带上身份证和钱就行。”……

【场景二】收费混乱 “婚介国标”要求婚介机构必须查验征婚者的有效证件，而受访的大多数婚介所为牟利而放弃“身份审核”，有的干脆主动提醒“只要交钱，没证件也无妨”。……

【场景三】隐私难保 在位于北京阜成门的一家婚介公司，记者提出要查看会员资料，“红娘”立刻拿出厚厚的文件夹说：“随便看。”……

【场景四】婚介涉外 “婚介国标”等多部法规明确规定，严禁从事涉外婚姻业务。但“富嘉欣缘”的“红娘”说：“我们可以做，老板后台硬！”……

【场景五】“婚托”泛滥 曾破获“大嫂骗婚队”跨省“九连骗”大案的江西省新余市民警习冬生说，当前，不少人利用婚姻信息无法网络异地查询的空子，在各地婚介所登记征婚信息，大肆骗婚谋财。……

行。”“红娘”回答。 “婚介国标”要求“保护征婚者个人信息安全”，而婚介所大都先主动“泄密”，而后“犹抱琵琶”勾引征婚者交费入会。……

【场景四】婚介涉外 “婚介国标”等多部法规明确规定，严禁从事涉外婚姻业务。但“富嘉欣缘”的“红娘”说：“我们可以做，老板后台硬！”……

【场景五】“婚托”泛滥 曾破获“大嫂骗婚队”跨省“九连骗”大案的江西省新余市民警习冬生说，当前，不少人利用婚姻信息无法网络异地查询的空子，在各地婚介所登记征婚信息，大肆骗婚谋财。……

“婚介国标”虽然在“订立合同”等方面有利于约束全国2万多家婚介机构，但让这部没有任何强制力的行业标准来规范混乱的婚介市场，实在是天方夜谭。”北京法大律师事务所律师李维如是说。

四现象致“劣币驱逐良币”

在江西省南昌市某婚介所，记者巧遇张女士来给儿子相亲。她说：“婚介都是骗人的。”记者问：“那你为啥还来？”她回答：“我只能在所有骗子中找个相对诚实的！”……

“诚信差、口碑烂、劣币驱逐良币”是当前我国婚介行业的基本现状。”中国社会工作协会婚介行业委员会总干事田范江一针见血地指出，四现象让“黑婚介”大行其道：……

“服务高成本”难达“征婚高期望” 田范江说，正规婚介服务一般规定征婚者在交纳年费后，每年可约见3个到5个见面对象。……

而征婚者期望值普遍较高；交纳1万元会费的女征婚者的“期望对象”标准大多是“千万富翁+上市公司总裁+身高1.8米+35岁以下未婚……”……

“黑婚介”乘虚而入，不仅入会费低，而且一次找来多个“婚托”，征婚者反而认为其服务及时、数量有保障。……

“会员精”难求“场面大” 记者在北京市妇联婚姻家庭咨询服务中心看到，这里从证件检查、合同签订到收费标准、发票开具都非常正规，然而服务条件简陋，会员活动仅在租来的教室中进行。……

田范江说，不少婚介所在会员数量和质量间难达平衡，若审查严，则会员骤减、收益骤降，所以为求效益干脆放弃“入会审核”。……

“多头监管”难掩“多头不管” 在林林总总的法规、标准里，婚介行业管理涉及民政、工商、公安、物价等多个部门。……

然而，民政部门目前没有“婚姻机构审批权”；工商部门虽负责婚介机构注册登记，但因无具体标准而无法评价其服务质量；公安部门即便锁定“婚托”，也存在取证难、定性难，处罚执行更难；物价部门则说：“婚介收费属市场行为，可自由定价，我们无权干涉。”……

“维权意识”难抵“碍于颜面” 据记者了解，“婚介国标”正式实施至今，中国消费者协会仅受理1起婚介服务投诉。……

三建议铲除违法婚介生存土壤

“黑婚介”严重扰乱婚介市场，侵害消费者权益，社会影响恶劣。各方专家认为，应多措并举铲除违法婚介生存土壤。……

中国人民大学社会与人口学院教授周孝正建议，各婚介机构应配置“身份阅读器”，并定制客户服务监管系统，以防“骗婚者”入会；征婚者不仅要降低过高期望值，而且在征婚中要留有文字、图片、录音等证据，以防法律纠纷。……

田范江认为“上海婚介管理模式”值得借鉴：婚介机构须经当地婚介管理协会的严审后方可运行；宣传部门对刊登“黑婚介”广告……

的媒体给予处罚；对“红娘”要求实名制登记，不能随意跳槽。……

“法制建设是绕不过去的坎儿。”李维律师说，北京、广州等婚介市场发达地区，可借鉴欧美等国家《合同法》中的有关条款，尽快制定地方婚介法规，明确各部门职责、赋予执法权，加大违法婚介者的经营风险和犯罪成本。……

据田范江透露，今年底，我国将陆续出台《婚介档案管理标准》《网络婚介标准》《婚介广告发布标准》等一系列“婚介国标”的子标准，以进一步规范婚介市场。

Advertisement for Yongle Home Appliances (永乐生活电器) featuring a 'Zero' complaint home appliance sale with various discounts and gifts.