

婚介市场乱象调查实录——

五乱象显“婚介国标”形同虚设

据 新华社

“痛！撕心裂肺的痛！本以为婚介能带给我人生的另一半，不料却让我在‘婚托’谎言中输得一无所有、身心俱碎！”这是北京的李女士屡遭骗婚后的含泪控诉。“黑婚介”，这个“男大当婚、女大当嫁”带来的“怪胎”，始终刺激着不法经营者的眼球。为遏制混乱的婚介市场，我国首部《婚姻介绍服务国家标准》（“婚介国标”）于去年12月正式实施。半年多来，婚介市场乱象是否有改观？婚介行业是否重新洗牌？为此，记者展开了3个月的暗访调查。



诱饵

(新华社发)

永乐生活电器 — 参与世博盛会 共享美好生活
2010年上海世博会授权零售商

打造“零”投诉家电卖场

永乐端午低价全攻略

活动时间：6月12日~6月17日

满550元送150元 直降加送礼

本图为促销广告，活动期间咨询门店服务台详情见店内海报说明

攻略1：预交订金翻倍用再送礼
预存100元抵200元用
存即送福临门食用油一桶

攻略2：老顾客加送礼
买就送爱仕达汤锅

限300元以上

攻略3：来就送
厨具七件套

限6月14日-16日，数量有限

攻略4：套购加送液晶电视

攻略5：惊惠夜市
专场大型团购会
6月13日17:00~22:00
全市最低特惠五小时

龙腾端午礼惠全城

买空调8小时送货到位

永乐电器 中州店：63120018 中州路与解放路口王府井百货东邻 万达店：65581118 辽宁路170号万达1楼
润峰店：64918822 广州市场润峰广场1楼东厅 新华店：63219902 中央百货东新华书店2楼
新皇标店：63232078 中州路与玻璃厂路向西100米 新上海店：64900999 上海市场新上海商厦2~3楼

婚介市场五乱象

[场景一]交钱就行

记者假扮征婚者走进北京“富嘉欣缘”婚介公司，刚问如何入会，“红娘”便说：“带上身份证和钱就行。”记者又问：“没带身份证咋办？”“红娘”爽快回应：“没问题，你先填张表、然后交2400元就行。”

“婚介国标”要求婚介机构必须查验证婚者的有效证件，而受访的大多数婚介所为牟利而放弃“身份审核”，有的干脆主动提醒“只要交钱，没证件也无妨”。

[场景二]收费混乱

“婚介国标”规定：“应按统一标准明确服务费用。”而受访的婚介所入会费从几百元、几千元到上万元、数十万元不等，标准五花八门，甚至同一婚介所几个“红娘”的入会报价都各不相同，还美其名曰“打折”。

北京“莲理天地”婚介所的“建档费”为1万余元。而工作人员对记者说：“你相貌不错，打折交1680元就行，之后‘年检’再交200元续约。”

[场景三]隐私难保

在位于北京阜成门的一家婚介公司，记者提出要看会员资料，“红娘”立刻拿出厚厚文件夹说：“随便看。”资料里，会员照片、姓名、年龄、籍贯、工作单位、婚姻状况等一应俱全，还标有“保密”字样。“能否看条件更好的会员？”记者问。“那得先交钱入会才

行。”“红娘”回答。

“婚介国标”要求“保护征婚者个人信息安全”，而婚介所大都先主动“泄密”，而后“犹抱琵琶”勾引征婚者交费入会。

[场景四]婚介涉外

“婚介国标”等多部法规明确规定，严禁从事涉外婚姻业务。但“富嘉欣缘”的“红娘”说：“我们可以做，老板后台硬！”记者遂提出浏览外籍会员信息，她边从电脑里调出某加拿大华裔的资料，边滔滔不绝地介绍其年龄、收入等详细情况，还说可随其到国外定居，但4万元的入会费着实把记者吓得够呛。

[场景五]“婚托”泛滥

曾破获“‘大嫂骗婚队’跨省‘九连骗’”大案的江西省新余市民警习冬生说，当前，不少人利用婚姻信息无法网络异地查询的空子，在各地婚介所登记征婚信息，大肆骗婚谋财。北京市公安局崇文分局某基层警官说，受“黑婚介”雇佣的“女婚托”，与男会员至多相处一个月，其间让男会员请吃饭、买礼物，最后找种种借口提出分手。

“‘婚介国标’虽然在‘订立合同’等方面有利于约束全国2万多家婚介机构，但让这部没有任何强制力的行业标准来规范混乱的婚介市场，实在是天方夜谭。”北京法大律师事务所律师李维如是说。

四现象致“劣币驱逐良币”

在江西省南昌市某婚介所，记者巧遇张女士来给儿子相亲。她说：“婚介都是骗人的。”记者问：“那你为啥还来？”她回答：“我只能在所有骗子里找个相对诚实的！”

“诚信差、口碑烂、劣币驱逐良币，是当前我国婚介行业的基本现状。”中国社会工作协会婚介行业委员会总干事田范江一针见血地指出，四现象让“黑婚介”大行其道：

“服务高成本”难达“征婚高期望” 田范江说，正规婚介服务一般规定征婚者在交纳年费后，每年可约见3个到5个见面对象。每次约见前，婚介机构按照“了解征婚者→选择见面对象→安排约会→反馈约谈”的流程为征婚者服务，一般每100人才能找到1个合适的见面对象，一个流程下来，至少需15天，服务费、房租费等基本开销至少1万元才能保本儿。

而征婚者期望值普遍较高：交纳1万元会费的女征婚者的“期望对象”标准大多是“千万富翁+上市公司总裁+身高1.8米+35岁以下未婚……”男征婚者的标准一般是“容貌美丽+秀外慧中+温柔体贴+相夫教子……”没多少能谈成的。

“‘黑婚介’乘虚而入，不仅入会费低，而且一次找来多个‘婚托’，征婚者反而认为其服务及时、数量有保障。”田范江说，极低的行骗成本让很多正规经营者产生巨大心理落差，要么濒临倒闭，要么同流合污，从而形成“劣币驱逐良币”的怪象。

“会员精”难求“场面大” 记者在北京市妇联婚姻家庭咨询服务看到，这里从证件检查、合同签订到收费标准、发票开具都非常正规，然而服务条件简陋，会员活动仅在租来的教室里进行。“我们入会审查严，只有2000多名会员，所以收益小，没钱搞大活动，场面和‘黑婚介’没法比。”该中心负责人王女士说。

田范江说，不少婚介所在会员数量和质量间难达平衡，若审查严，则会员骤减、收益骤降，所以为求效益干脆放弃“入会审核”。

“多头监管”难掩“多头不管” 在林林总总的法规、标准里，婚介行业管理涉及民政、工商、公安、物价等多个部门。

然而，民政部门目前没有“婚姻机构审批权”，工商部门虽负责婚介机构注册登记，但因无具体标准而无法评价其服务质量；公安部门即便锁定“婚托”，也存在取证难、定性难，处罚执行更难；物价部门则说：“婚介收费属市场行为，可自由定价，我们无权干涉。”这就形成了“九龙”治水、责权不一、多头不管、无序发展的婚介市场现状。

“维权意识”难抵“碍于颜面” 据记者了解，“婚介国标”正式实施至今，中国消费者协会仅受理1起婚介服务投诉。田范江说，不少征婚者认为借助婚介成家很不光彩，即使上当受骗想维权，因碍于颜面也难以启齿，只好忍气吞声，使得“黑婚介”肆无忌惮。

三建议铲除违法婚介生存土壤

“黑婚介”严重扰乱婚介市场，侵害消费者权益，社会影响恶劣。各方专家认为，应多措并举铲除违法婚介生存土壤。

中国人民大学社会与人口学院教授周孝正建议，各婚介机构应配置“身份证阅读器”，并定制客户服务监管系统，以防“骗婚者”入会；征婚者不仅要降低过高期望值，而且在征婚中要留有文字、图片、录音等证据，以防法律纠纷。

田范江认为“上海婚介管理模式”值得借鉴：婚介机构须经当地婚介管理协会的严审后方可运行；宣传部门对刊登“黑婚介”广告

的媒体给予处罚；对“红娘”要求实名制登记、不能随意跳槽。

“法制建设是绕不过去的坎儿。”李维律师说，北京、广州等婚介市场发达地区，可借鉴欧美等国家《合同法》中的有关条款，尽快制定地方婚介法规，明确各部门职责、赋予执法权，加大违法婚介者的经营风险和犯罪成本。

据田范江透露，今年底，我国将陆续出台《婚介档案管理标准》《网络婚介标准》《婚介广告发布标准》等一系列“婚介国标”的子标准，以进一步规范婚介市场。