



飘香粽子引燃年中庆典

众商家瞄准“端午”打响

□本刊记者 景庆霞

在经历了清明3天小长假和“五一”3天小长假，众商家赚得盆满钵溢之后，6月14日~16日，百货业又将迎来最佳的促销商机——端午节3天小长假。由于2010年上半年行将结束，许多商家都在着手准备着年中庆典，而端午节3天小长假，将成为诸商家年中庆典或半年庆典的开始。

端午节小长假 众商家发力年中庆典

3天时间，出门旅游时间太短；宅在家里，显然有浪费假期之嫌，于是许多人选择将“血拼”作为假日休闲的主要方式。从清明节到“五一”，每个3天小长假都让商家尝到了甜头，而商家也开始不断制造销售兴奋点，以大手笔的促销力度来赢得更多的消费者。特别是对于本次端午节，许多商家都把它当做年中庆典或半年庆典的开始，因此活动力度也颇吸引人。

因为是端午节，许多商家都拿粽子这一端午节的传统食品来讨消费者的欢喜，送粽子是包括王府井百货、万千百货、联华东方百货等在内的诸多商家最直接的端午节促销方式。据王府井百货总经理助理李树旗介绍，除了送粽子之外，一向擅



长进行文化促销的王府井百货还将举行多项庆祝端午节的促销活动，以打造一个具有品位与特色的端午节。

现在正值夏装上市、夏鞋俏卖的时候，各百货卖场在未来的几天将进行力度可以与“五一”媲美的各种促销活动。丹尼斯百货副店长薄涛表示，丹尼斯百货3天小长假全馆流行服饰将实行六折起，消费者还可享受折后购物满500元返50元年中庆典券优惠；当日在百货购物满380元者，可参加百分百中奖的宾果礼游戏。

对于去年12月才开业的万千百货和万达广场来说，此次端午节

促销活动是其半年庆典的一项重要活动内容。

万千百货半年庆典从端午节开始，分3个阶段进行，这其中既有“现金98元当210元花”，也有“满100元送30元万达广场餐券”，还有“满88元参加抽奖”活动；同样，外国乐队狂欢嘉年华、世纪佳缘相亲交友会、都唯唯洛阳万达广场演唱会、购物抽汽车、热酷卡通玩偶逛万达等系列半年庆典活动将让万达广场星光四射，而服装消费满68元送30元餐饮券和电影票等大手笔的活动将进一步提升万达广场的品牌内涵。

而联华东方百货年中庆典的第一波就是“粽”情重“礼”，“100元当

做200元花”，部分商品“100元当做160元花”。另外乐山攀岩比赛、运动风暴、凝彩化妆特别活动、卡友积分回报等系列活动也将能很好地吸引人气。

天盛壹佰营销总监王连义向记者透露，刚刚开业一个多月的天盛壹佰将在端午节举行换季商品特卖会，其中“50元起售”非常惹人注意。

对于超市家乐福来说，粽子是其端午节主打的商品，买粽子送购物袋或保温袋等促销手段层出不穷，绝对会给你一个实惠多多的端午节。

“假日效应”凸显 文化味有待提高

细心的读者会发现，每到假期之前，报纸等传媒上的商家广告铺天盖地，一波胜似一波。在竞争激烈的洛阳百货业，这种表现尤为明显，大家都想在激烈的竞争中胜人一筹，都渴望多分得一杯羹。从黄金周到小长假，甚至平常的双休日，“假日效应”在商家身上的表现也越来越突出。拿“五一”3天小长假来说，“五一”期间，王府井百货实现销售额2000余万元；丹尼斯百货销售额同比增长了40%；万千百货创造了开业以来销售业绩的新高峰；新银泰百货“五一”销售额则比开业时增长了45%；联华东方百货“五一”营

业额比平时多出三成多；而“五一”期间，洛阳工贸的升级之作天盛壹佰的人流量和销售额都在去年同期工贸的10倍以上……一个个数字犹如一个个惊叹号一样折射出小长假的效应。而端午节3天小长假既是一个有利的促销时机，又是各商家年中庆典或半年庆典的开始，其力度之大、热闹之非常就不难理解了。

但在这些光鲜的数字背后我们也发现，在国家把清明、端午、中秋等列为法定节假日的时候，在我们享受3天假期带给我们愉悦休闲的时候，这些假期自身所蕴含的文化味越来越淡薄，而商味越来越浓。就拿端午节为例，许多商家仅仅是把粽子当作了消费者对消费者的一种鼓励，没有对端午节进行文化挖掘或挖掘的深度不够；而消费者也只是把端午节等节日当成了购物节。

洛阳理工学院一位教授指出，在节日经济面前，哪个商家对该节日文化挖掘得更深入，谁的商机就更大。商家们把传统节日用现代元素进行包装，在赚取利润的同时，也弘扬了传统文化，这样才能赢得更多的蛋糕。

好在有王府井百货等商家已经开始身体力行，进行文化传播，但愿以后有更多的商家能够重视文化促销，让消费者在以后的假日中，既能享受到现代休闲带给自己的快感，又能对节日的文化底蕴有进一步的了解。

大众眼镜超市顺应低碳潮流

店面简装修 眼镜价格低 商品质量高

配眼镜，我们最关心的是眼镜质量（包括材质和验配），其次是价格。店面装修重要吗？它和眼镜的质量、价格有多大关系？

在这个追求包装的年代，什么都要被包装过才会让人觉得眼前一亮，商品也不例外，好像没有奢华的外衣消费者就看不到它的价值，这也是众多商家为什么花大价钱进行店面装修的理由。然而，大众眼镜超市却反其道而行之，装修极其简单。这是为什么呢？

他们认为：一、高档次的装修虽然能使环境更舒适，但它同时

增加了经营成本，使眼镜的零售价格增高，那我们到底是买眼镜还是买装修？大众眼镜超市站在消费者的立场想问题，采用简装修，使成本下降，销售价走低。二、简装修并不影响所售商品的品质，在眼镜超市同样有名品出售，华伦天奴钛镜架，市场价3800元，而大众只售1480元；阿玛尼钛镜架，市场价780元，大众只售380元。三、全球已经快步进入低碳时代，过度浪费不再被允许，从我们自身做起是每个人的责任。

平平淡淡才是真，大众眼镜

给您货真价实的商品。

到河西上海市场上百大楼2楼和西工天盛百货（原工贸中心）对面的光华商厦3楼的大众眼镜超市看看，本周大众眼镜超市爱眼日送大礼活动继续进行，拿旧近视眼镜一副可免费换购指定款的全新镜片。太阳镜成本价销售，最低10元即可买到品牌太阳镜一副，市场价二三百元的海豚太阳镜100元/副，范冰冰代言的帕莎太阳镜更是物超所值，仅售220元/副，好机会当然不容错过。

活动详情请咨询：64250625 63250625

贺中国黄金投资金条河南上市三周年

河南省钱币有限公司举办魅力“黄金节”活动

为庆祝中国黄金投资金条河南上市三周年，回馈广大消费者，河南省钱币有限公司特举办魅力

“黄金节”活动。在“黄金节”活动期间，您可享受前所未有的实物黄金大幅让利优惠。

买得便宜：投资金条手续费每克仅4元

6月8日~6月13日活动期间，所有河南钱币进店客户，凡购“中国黄金”投资金条均可享

手续费每克仅4元优惠（不限时间、不限重量）！“零”利润回馈广大客户。

卖得划算：回购金条“零”手续费

6月23日当天投资类金条回购“零”手续费，数量不限，金额不

限。为您提供“无忧变现”与轻松“资产升值”服务。

进店即有礼，购“金”送大礼

一重礼：进店即有礼。所有新老客户凡进店均有礼品相送。

二重礼：凡购中国黄金投资金条2公斤以上的新老客户，可直接获赠3克左右首饰。

“旧金”换首饰，每克仅需10元手续费

无论您有哪种形式的黄金，只要其纯度为99.9%，即可在河南钱币

兑换纯度同样为99.9%的首饰，兑换黄金首饰的手续费每克仅为10元。

免费保管——河南首开“黄金银行”

黄金投资者最在意的就是购买金条后的保管问题，黄金实物投资品不同于其他纸质投资品，由于其自身特殊性，一旦买家在保管上出了意外，可谓无处挂失。如何妥善保管手中的黄金实物，困扰了相当一部分的黄金投资者。

河南钱币特别为购买指定金条的客户，开展无偿金条保管服

务，解决投资者购买金条后的保管问题，为您消除投资黄金的后顾之忧。

中国金币店：中州中路312号付13号（王城公园正门西100米）
中国黄金店：纱厂南路56号（王府井南100米路西）

投资热线：63329996 63256333

热/诚/实/信/人/自/然/零/碳/地/板/全/球/同/步/上/市

世博会零碳馆 www.ZCDPavilion.com

6月12日-16日

抢GO

预订即送世博会门票

免费地板疯狂抢

领跑健康新生活

强化地板 (8mm) 49.9元/m ² 起	实木地板 (12mm) 69元/m ² 起	生态柚木 88元/m ² 起	美国红橡 169元/m ²	实木地板仿古 189元/m ²	三层实木拼花 199元/m ²	实木地板 199元/m ²
-----------------------------------	----------------------------------	---------------------------	--------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------

地址：王城大道与九都路交叉口东30米路南 电话：13303796733或114转大自然地板