

巧妙打造温馨卧室

睡床，在卧室中十分受人重视，中国古代的家居装修中，睡床被制造得高高大大，四面都有精美的雕工，像座精致的小房子，称为“架木床”。如今，卧室的空间也有向大面积成长的趋势，因此就有了“以床为中心”打造温馨卧室的有利条件，细说如下：

一、地台衬托法。在摆放床的地域处，装饰出10厘米高的木质“地台”，相应地选用较低矮的床。其效果是使睡眠区的环境更为清洁；地台衬托中的床与人更有一种“精品”的艺术美感，尤其是花梨木质的地台还可给人以芬芳的气息。

二、床头造势法。就一般床的构造而言，床头的高度欠缺气势。因此，对床头的那面墙要进行另外装修，如用板材或装修布等，装修出几平方米的面积。

三、床头造景法。一般讲，床头那面墙是没有窗子的。装修出假窗，会有安适、畅达感，比如，造



一个“中式”的圆形窗或“月亮门”，是别有风味的。

四、床头虚幻法。在床头一边或两边，距墙20到40厘米的位置，竖一块高大的板材，内藏床头灯，造成一个虚幻的空间，使床头部分更加富有扩张、神秘的魅力。

五、床尾“扩张”法。与床头相对的那面墙，最好不要放过多、过高的家具，制止“堵”的不良视觉效应。如果床对面的家具上有通体的大镜子或墙上装一面大镜子，即可扩张空间，又映出床头的景色，悦目舒心。此外，床对面贴

张大的风景画，也很开眼界；在床尾的地面上铺一小块工艺地毯，效果也挺不错。

六、床边配物法。如果把床比作一块暖暖的土地，那“平原”之外再有“高山”才会诗意横生。床边放一盏高高的落地灯或一盆高大的绿色植物是很美的；把床柜改造成一米多高的“圆明园石柱”，就突破了“实用”的框框，空心柱下装滚轮，仍可从后面放入日用品。

七、窗帘“二线”法。卧室中既然以床为中心了，其他饰物一般就应有“退居二线”的烘托意识。如窗帘，若面积较大、太艳、太豪华，就会与床饰形成两个“中心”，以致让人眼花缭乱，故窗帘应选用合适的色彩、图案、面料，像一个“仆人”站在床边。

总的来说，在卧室家具中，床的档次不要低于其他家具，高上一个档次才更有“中心”的魅力，如贝壳中的一颗珍珠。（张清）

家居资讯



第四届万人团购会再创佳绩

6月6日，第四届建材、家具万人团购会在洛阳新区体育馆内隆重举行。被称为“中国最资深砍价师”的地板博士带领洛阳近万名业主，挑战参与活动百余商家的价格底线，经过两个多小时的激烈砍价，最终在消费者满意的叫好声中结束。随后，消费者簇拥着到达采购地点红星美凯龙商场。商场内参与团购砍价的商家大多被挤得水泄不通，活动一直持续到晚上9点。据悉，第四届万人团购会当天，红星美凯龙商场人流量、成交额均超越前三次万人团购会。上图为万人团购会现场。

刘宁 摄

北京阔达装饰“粽”情端午节！

交定金即返教育基金或送全屋家具

北京阔达装饰公司以严格的施工管理和施工标准著称于家装界，因此在家装行业享有“工程看阔达”的美誉。对于每个家庭来说，装修是一件大事，无论您想要什么样的装修档次、家

居风格，施工都是家庭装修过程中最重要的环节，这关系到几年甚至十几年的使用功能和家居设计的完美效果——“阔达标准工程”是实现家居品质的基础和保障。

浓情“粽”意时节，温情假日，不必再为新居装修烦恼，来阔度过个家装粽子节吧，您装修交定金我返“教育基金”或送“尚品宅配家具”。另邀您品鉴和光园、建业高尔夫花园、泉舜财富

中心、奥体花城等小区全套家居装修设计方案。

地址：九都路58号香榭里18号
电话：63368999
网址：www.kuoda.com.cn

家装、家居、建材
广告咨询电话

63232419
13707698735
13525937690

北京龙发装饰集团

★首批全国建筑装修行业信用AAA级企业

★全国住宅装饰装修行业百强企业

★首届中国品牌节金谱奖

★中国家装行业十年最具有影响力企业

★双十佳装饰企业参评单位

【近期龙发装饰企业形象被抄袭模仿，敬请广大消费者支持正版打击盗版关注企业资质！】

相约“龙发高端专属饰家之旅”

活动时间：6月13日14:30

活动地点：新区太康路与望春门街交叉口迪欧咖啡二楼（奥林商务对面）

洛阳首届十佳室内装饰作品评选参评作品征集中……

北京龙发洛阳公司成立5年以来，在洛阳装饰办、洛阳晚报等媒体的监督和支持下得到洛阳市民的一致认可！

工程质量连续五年零投诉

室内甲醛环保检测近千户达标率100%

网络客户服务系统正式全面推广

具有国家二级资质的龙发公装，2010年在方案设计和施工管理方面都已全面升级，施工项目以北京饭店最具代表性，近期业绩：洛阳雅香金陵缤纷年代、洛阳小浪底大厦、同华堂、华美医院……

LONGFA
北京龙发装饰

公司地址：洛阳市九都路58号香榭里15—16# 专家热线：63368705

客服热线：63368536 公装电话：63368556—615 15896653766