

世贸中心—— 创造洛阳 CBD 新高度

一个城市的跨越式发展，往往需要一个兴奋点。当今中国，城市化高歌猛进，高度，不断刷新的建筑高度，成了城市化浪潮中难以抗拒的兴奋点。

因为，建筑的高度在一定程度上体现了城市发展的高度，巴黎的埃菲尔铁塔、纽约的帝国大厦、吉隆坡的双子塔、上海的环球金融中心……无一例外都成为这些城市跨越式发展的标志，给这些城市带来无限的荣耀和激情。

那么，洛阳的新高度是多少呢？随着洛阳城市建设的突飞猛进，人们的期待越来越高——

151米，一个城市的新高度

151米，随着正在建设的洛阳世贸中心大楼主体封顶，城市商务新的高度记录随之诞生。

站在开元大道望春门街口北望，一个型体庞大、造型别致的建筑正在加紧施工。倒“A”字形内收的楼体前，两个巨大的斜坡伸向开元大道，雄伟而壮观。

洛阳世贸中心是由洛阳方诚置业有限公司投资3.5亿元兴建的大型城市商务综合体项目，主体建筑为蝴蝶形造型，四个蝶翅张开分为A、B、C、D四座，其中临开元大道的A、B两座为写字楼，北面两座为高档商务公寓。该项目总建筑面积10万平方米，地上33层、地下2层，加上楼顶构筑物，总高度达到151米，将成为洛阳商务建筑中高度最高、体量最大的建筑物。

据介绍，世贸中心蝶形结构，既能充分利用空间，又能满足所有各座的采光要求，而楼体前的巨大斜坡则是裙楼的叠瀑。该项目建成后，高耸入云的身躯、造型别致的结构，配以通透透亮的外装、流光溢彩的灯光和倾泻而下的叠瀑，一定会成为洛阳永恒的地标。

为什么是世贸中心？

金字塔的雄伟需要有坚实的底座，世贸中心的高度又是靠什么支撑的呢？

据方诚置业董事长苗桂芳女士介绍，建设世贸中心既是时代发展的必然要求，更有坚实的市场需求。

第一， 洛阳发展的需要。一个城市标志性建筑的高度往往是整个城市综合实力的反映。洛阳近几年经济和城市建设均取得跨越式发展，2009年GDP已经突破2000亿元，在中部18个省中居非省会城市榜首，甚至超过一些省会城市。新区建设也取得令人瞩目的成就，但缺乏超高层的地标性建筑一直影响着新区整体形象，也成了许多市民心中挥之不去的遗憾。

第二， 世贸中心的区位优势。CBD即中央商务区，是一个城市现代化的象征与标志，是城市的功能核心，是城市经济、科技、文化的密集区，集中了大量的金融、商贸、文化、服务以及大量的商务办公和酒店、公寓等设施。具有最完善的交通、通信等现代化的基础设施和良好环境，有大量的公司、金融机构、企业财团在这里开展各种商务活动。在洛阳，随着洛阳新区被确定为省级新区和全省经济社会重要的增长



世贸中心效果图

极，开元大道作为新区核心区的东西主干道，沿线政府、商贸、银行、酒店已密集布局，周边的新区体育场、体育馆、歌剧院、音乐喷泉等文化、体育配套设施全省最优。随着正大集团等国际企业的进驻，这里作为洛阳CBD核心大道的地位已无可撼动。世贸中心位于开元大道和王城大道交会处，与洛阳银行、兴业银行比邻而居，对面就是洛阳首席五星级大酒店铂都利豪。这样的区位决定了它必然要发挥后发优势，为完善和提升洛阳CBD功能作出贡献。

第三， 市场的需求。升级洛阳CBD，最需要的是？在新区，政府机关、金融机构、企业总部、文体设施、高档住宅迅速聚集，中央商务区的聚集效应已见雏形，唯独缺乏集合商务办公、居住和投资为一体的多功能商务综合体。根据权威的市场调查机构调查，在洛阳住宅市场高速发展的同时，与现代市场要求相适应的顶级商务综合体的发展严重滞后。许多急需提升企

业形象，追求快捷、高效、智能化办公的企业找不到合适的办公场所。世贸中心可以填补这样的空白。

第四， 企业的追求。方诚置业作为洛阳本土成长起来的实力企业，具有强烈的责任感和进取精神。面对这样一个特殊地块，本着对洛阳高度负责的态度，在国内外进行了多方考察和论证，历时一年有余，终于作出了企业最大手笔的决定：聘请建设部副总工程师、国务院政策研究室副主任孙克放任总设计顾问，国际顶级商业地产设计机构——美国“五合国际”进行方案设计，在功能配套、外立面设计等方面大胆创新，推出洛阳首座5A级商务综合体。

洛阳首座5A级商务综合体

像酒店有严格的星级标准一样，国际上对商务综合体的评定也有严格的标准，5A级是最高等级。目前，我市的写字楼和

商务楼还没有一家达到5A标准，世贸中心将是洛阳首座5A级商务综合体。

所谓5A，一般是指OA（办公智能化）、BA（楼宇自动化）、CA（通讯传输智能化）、FA（消防智能化）、SA（安保智能化）。5A写字楼的具体标准是：

第一要素：黄金区位。世贸中心位于开元大道和王城大道交会处，交通优势和周边的商务资源优势明显，亚洲最大的音乐喷泉和体育中心湖尽收眼底，区位优势无可比拟。

第二要素：超大规模。世贸中心总建筑面积10万平方米，是洛阳体量最大的单体建筑，而且功能配套完善，写字楼、公寓、商住、酒店、休闲娱乐等一应俱全。

第三要素：建筑文化。五合国际设计，国际化视野，创新型设计，地标性高度，构成世贸中心鹤立鸡群的地标特质和活力四射、追求创新的文化内涵。巨资聘请上海“东方明珠”中标单位生产安装100米以上的结构球体，质量上乘，血统高贵。

第四要素：硬件设施。高度达11米，面积1200平方米阳光大厅作为入户大堂，让客户尊享身份名片；11部三菱高速电梯豪华气派，洛阳独有；地下停车场为3层立体停车位，可以停放320多辆轿车。

第五要素：软件服务。相对酒店的五星级服务标准，写字楼服务有了明显的变化，一方面体现在高效的物业管理上，另一方面体现在对入住企业的专业化商务服务上，可以很好地满足客户需要。世贸中心2、3层设置为高端商务会所，负一层特设员工餐厅，有专门的净水系统，在这里上班的人不出大楼，就可以满足工作、社交、生活的各种需要。



世贸中心仰视效果图

刷新的不仅仅是高度

世贸中心带给洛阳的，绝不仅仅是一个建筑的高度，更是一种商务文化的提升。

有关专家分析，随着世贸中心的建设，洛阳CBD功能将得到完善和提升，中央商务区对信息流、资金流、人才流的聚集和辐射效应将会得到加强。试想，众多成熟企业入驻世贸中心，企业的品牌形象和办公效率都会迅速提高，都市白领的凝聚力和自豪感也会随着提高。而世贸中心创造的财富效应也必将会对洛阳的投资市场产生深远影响。如今，调整经济结构，大力发展服务业已成为洛阳加快发展的共识。世贸中心的出现，无疑会成为洛阳高端服务业发展的新引擎。

在世贸中心完成主体封顶之际，方诚置业才正式将项目推向市场，准现房发售。这既是对产品的信心，更是对客户、对城市的负责。我们相信，世贸中心刷新的，绝不仅仅是一个高度。（石洪涛）



咨询电话：0379-65996666

电子版见洛阳网 www.lyd.com.cn

2009洛阳
最具活力
候选企业公示