

“傍”上世界杯 比谁最出位

车企大战世界杯营销

2010 南非世界杯正在如火如荼地进行中,并毫无疑问地成为最受关注的全球焦点。商人的嗅觉总是很灵:谁能“挤”上这个热闹的舞台,谁就将争得更多的眼球和更大的市场!于是,众多汽车企业纷纷来傍世界杯这位“大款”,玩出了不同版本的营销“花招”——

傍“大款”之一

竞猜冠军赢新车

代表车企:奇瑞、JEEP
资深球迷往往喜欢在每场比赛开始前预测胜负及比分,尤其是针对一些实力雄厚的球队,或者有自己的球星参与的比赛,球迷们往往不惜争得面红耳赤。而今,汽车厂商紧紧抓住这些球迷兼消费者的心态,为他们提供了一个竞猜的平台,并且提供诱人的奖品——一般说来,最高奖项是一辆新车或新车的若干年使用权。这也是时下最为普遍的一种借势世界杯的营销方式。

奇瑞风云 2 号召球迷在世界杯比赛期间登录相关活动官网,选择场次进行竞猜,并进行积分累积,积分最高者可获得奇瑞风云 2 一台;对于没有得奖的准车主们,只需参加此活动,便能获得一个序列号,凭该序列号在购车时可获得 1000 元的现金优惠,参与方式简便又实在。JEEP Compass 指南者开出了更有诱惑力的竞猜条件,对于没有购买这款车的消费者,可以获



得指南者世界杯特别版一年使用权;而对于已经购买该车的消费者,可以返还购车款,其中一等奖返还全部金额,二等奖返还 30% 金额,三等奖返还 10% 金额。

点评:世界杯带给球迷的热情是不言而喻的,且不说车企推出的竞猜关注度如何,单从世界杯彩票的大卖就足以看出车企的良苦用心。总会有一部分参与竞猜的消费者也是将来的车主。

傍“大款”之一

超级球迷高月薪

代表车企:东风日产

不仅可以透过体育竞技获得南非世界杯的现场观战机会,而且还可以拿上月入高达 10 万元的薪水。东风日产针对世界杯主题开展的落地活动可谓别具一格。据了解,该企业从 32 位球迷消费者中层层选出 8 位选手,历经近乎残酷的“激战”后,最终,两位选手脱颖而出,成为南非世界杯“超级球迷”。他们在南非赛场报道世界杯期间,将获得 10 万元月薪,可谓“史上最牛兼职记者”。

6 月 6 日,东风日产还特意为他们举办了出征仪式。在世界杯举行期间,这两位“兼职记者”将随同世界杯前方报道团,

驾乘东风日产奇骏、逍客巡回世界杯十大赛场之间进行采访、观战,在每天黄金时间通过 CCTV-5 报道世界杯比赛情况及沿途见闻。

点评:东风日产似乎已成为车界的点子大王,其推出的每一次营销盛事都可以吸引众多消费者的关注,这一次肯定也不例外。即便你是个伪球迷,也不可能跟 10 万元的月薪过不去吧。

傍“大款”之一

衍生产品夺眼球

代表车企:奥迪

借大型体育赛事之机推出限量版车型,是车企常用的把戏,所以,奥迪采用了一种“曲线”傍世界杯的方式——不是限量版车型,而是限量版高端足球游戏桌。虽说名字叫桌子,但是别小看了它,12900 欧元的售价相当于一辆奥迪 A1 运动版的价格,这个衍生产品可谓价值连城。据了解,奥迪汽车此次只打造了 20 张这样的足球桌,并且每张足球桌都使用高标准材质做成,其中包括了铝合金材料、高强度的塑料与高档木材,而且采用全手工打造,还融入了独有的激情设计。

点评:好马配好鞍。只有最豪华的足球游戏桌,才配得上豪车品牌奥迪的尊贵车主,必须的!(美言)

扫描世界杯球星坐驾

随着南非世界杯第一声哨音的响起,四年一度的足球盛宴又再次上演。绿茵场上各队奋力为大力神杯所拼杀的背后,又有多少人知道这些明星背后的坐驾是什么呢?今天就让我们来一一细说。



梅西(阿根廷)

“爱宝马,驾奥迪”足以形容梅西对车的选择。熟悉梅西的球迷都知道,梅西最喜爱的车是宝马。而且,梅西最近还受邀成为国内自主品牌奇瑞旗下的瑞麒汽车的品牌代言人。不过,梅西日常上下班的交通工具却是一辆奥迪 Q7。其实奥迪正是最符合梅西目前身份的汽车。奥迪在高档豪华车中算小弟,但最近两年它已逐渐成为其中的新贵。年轻、有爆发力,同时还拥有细腻之美,奥迪生长在高手中间,已练就一身绝技,不管是马力还是速度都能做到绝佳。即使是在高手群中,奥迪也能绝妙出击,夺取尊严和地位。



鲁尼(英格兰)

兰博基尼 Gallardo 是年少成名的曼联球星鲁尼常用的一辆车。前往南非之前,鲁尼又预订了另一辆价格高达 34 万美元的兰博基尼 LP640 Murcielago,当初兰博基尼 Murcielago 刚推出的时候,那前卫却充满震撼美感的外形,着实吸引了许多人的目光。而 Murcielago LP640 更进一步将这个特点发扬光大,在外观上,看起来甚至更具侵略性。前后保险杠重新设计,具有加强视觉凝聚的效果,后方导流设计不但具有实用意义,同时也让车辆的肌肉感更上一层楼。



C·罗纳尔多(葡萄牙)

布嘉迪威龙、法拉利、劳斯莱斯、宾利……C 罗拥有的坐驾实在是太多了,几乎涵盖了商务品牌到日常品牌再到比赛品牌的各类名贵车型。不过 C 罗曾在 Nike 的广告中与价值 80 多万英镑,号称跑车之王的布嘉迪威龙赛跑。布嘉迪威龙惊人的身价源自这款跑车无与伦比的速度,设计师为威龙装上了凶猛的 W16 缸 8 升引擎,最大功率达到了当时量产车中空前的 1001 匹马力,开句玩笑,就等于让布嘉迪威龙去拉动 1001 匹马,是何其的壮观!



卡卡(巴西)

卡卡挑选了奥迪有史以来动力最强的旅行车新奥迪 RS6 Avant,该车搭载了双涡轮增压 V10 引擎,最大功率达到了 426KW,百公里加速不到 4 秒,在欧洲售价 12.3 万欧元。奥迪 RS6 Avant 搭载的就是通过缩短冲程改装而来的 5.0L 排量的 V10 TFSI 双涡轮增压引擎。这台 V10 双涡轮增压引擎有绝对的潜力跑 310KM/小时。变速箱依旧采用的是 Tiptronic 变速箱。该变速箱还可以通过方向盘后的拨杆改成序列控制式。RS6 从车轮制动装置到悬挂系统也经过整体改良,以便发挥强劲动力。



海外车闻

200 万英镑! 世界最贵黄金钻石车模

世界最豪华和昂贵的汽车模型诞生了。6 月 15 日,一款 Bugatti Veyron 跑车模型在英国利物浦亮相。它出自设计名家慕尼黑的 Robert Gulpen 和利物浦的 Stuart Hughes 之手。工期花费了两个月之久,按照 1:18 的比例设计制造。

最与众不同的是它的材料。这辆全部使用 24K 金、白金和钻石打造,重约 7 公斤。它的价格已经公布,为 200 万英镑。这么高的价格,谁会买它呢!

英国氢燃料无污染汽车问世:最高时速 80 公里

据国外媒体报道,这是一款氢燃料汽车,每加仑燃料可行驶 300 英里(482 公里),排出的是水而不是烟。这款无污染的两座汽车用氢发电驱动电动机,最高时速为 50 英里(80 公里),一箱液体氢可行驶 240 英里(386 公里)。

2012 年,30 辆这种型号的汽车将进行实地试验。如果试验成功,开发该技术的 Riversimple 公司希望这款车能批量生产,年产量为 5000 辆。

该车仅重 350 公斤,它能回收制动时产生的动能,可提供加速所必需能量的 80%。Riversimple 希望,到 2015 年制造出 4 座氢燃料汽车,并能做到在高速公路和长途旅行中安全行驶。预计到 2020 年,英国马路上将有上万辆氢燃料汽车驰骋。

(爱文)



汽车小常识

雨天驾驶防侧滑

夏季到来,雨水天气逐渐增多,车辆行驶中出现侧滑的可能性增大,如果掌握一些避险措施,就可以做到安全行车。

1.控制车速

如果您在坑洼路面上行驶速度过快,会使车震动加剧,造成车辆传动系统、行走系统等机件损坏。特别是雨天在有积水和泥泞的路段行车,更要稳住油门,控制车速,用中低挡通过。还要注意在通过湿滑地段时,不得加减档位变速和紧急制动,即使须减速也要靠减小油门来控制。

2.谨慎下坡

大家要注意的是,无论晴天还是雨天,下坡时都应选择中低速挡位,减小油门缓缓下坡,最好不要用空挡溜坡。一旦遇上途中有急弯的坑洼路面,制动时极易造成车辆跑偏、横甩甚至翻车的重大事故。

3.安全会车

在您行车过程中,不要与前车跟得太近。如果遇到有会车时,尤其要注意观察路面。交会时不要乱打方向和踩制动,以免车辆侧滑造成碰撞事故。

4.预防侧滑

如果前轮侧滑时,应稳住油门,纠正方向驶出。当后轮侧滑时,应将方向盘朝侧滑方向转动,待后轮摆正后再驶回路线。遇下坡中后轮侧滑时,可适当点一下油门,提高车速,待侧滑消除后再按原车速行驶。(花影)