

洛阳·宝龙城市广场——

五大主题 九大业态 创造财富无限

五大主题区 打造顶级商业中心

宝龙城市广场位于洛阳新区核心位置，东接老关林市场，西临市政府音乐喷泉广场、南望洛阳龙门站、北倚开元大道，总占地面积533亩，总投资超过20亿元人民币，规划总建筑面积百万平方米。

宝龙城市广场，包括 Shopping Mall 超级商业中心、休闲游乐水街、国际批发中心、专业市场、CBD 中央住宅区五大主题区，集游、乐、购功能于一体，使娱乐零售化，零售娱乐化，欢乐无限延伸。

宝龙城市广场，包括“购物、游乐、旅游、娱乐、餐饮、休闲、文化、运动、商务”等九大业态。内设大型超市、高档百货、数码家电广场、五星级影院、KTV、夜总会、美食街、运动城……宝龙城市广场九大业态，以游乐带动消费，引来滚滚人潮，创造消费前景无限。

宝龙城市广场批发与零售并进，个人消费品与生产原料互动，零售商、服务商、代理商、经销商、制造商联合推动百年关林大发展、大升级。洛阳纸贵，宝龙铺旺，与宝龙同台，和财富共舞。

宝龙城市广场，立足服务于豫西地区商户，致力于全面提升洛阳商业服务业的发展，对传统的商贸批发业实施现代转换，缔造新经济发展平台，整合资源、扶持经营、提升商家经营竞争力。宝龙城市广场，每年上千万的广告推广费用，让洛阳与世界的距离变得更近。

九大优势 成就财富梦想

一、天时 中国经济高速增长，城市化进程不可阻挡，2009年洛阳GDP已经超过了2000亿元，新区人口规划超过50万，洛阳新区发展又将进入一个新高潮。

寻找资金避风港 商业物业成投资新宠

优质商业物业投资一直是投资者的重点选择，房产新政出台后，涉及到民生的住宅投资成本将越来越高，巨额的资金必须要找一个出口，在买房防通胀的背景下，绝佳资产配置也将转向“一铺养三代”的优质商业物业！当大多数投资者都纷纷意向投资写字楼、公寓和商铺的时候，下一轮领涨的将会是写字楼、公寓和商铺！



二、地利 要问商业兴旺地，还看关林宝龙城。关林这个有着千年历史的宝地，五百年来商业一直兴旺发达，80年代就是中国十大批发市场之一，今天，年销售额超过100亿元每天上百个车次发往全国各地。

三、政通 宝龙城市广场，自项目立项开始，就得到政府鼎力支持，被列为洛阳市2006年重点工程。

四、人和 政府为宝龙项目出台多项优惠政策，宝龙将政策又优惠给商户，最终受益的是消费者。宝龙城市广场，致力构建“和谐洛阳、和谐商业、和谐宝龙”。

五、产品 宝龙城市广场，以互联网商务为平台，集产品展览展示功能于一体，采用全新的规划设计理念，把握人流、物流动线，打造现代商业视觉空间，流行时尚装饰设计。宝龙城市广场，打造洛阳新商圈。

六、服务 宝龙集团以专业的团队、超

前的经营理念、打造宝龙全新的商业模式。宝龙人秉承“诚信、恭谦、创新、敬业”的企业理念，让游乐成为一种享受，购物也成为一种享受。

七、规模 宝龙城市广场，共分为“Shopping Mall 超级商业中心、大型室内游乐场、国际批发中心、专业市场、CBD 住宅”五个主题区，辐射半径超过300公里，是中西部地区最大的商业项目之一。

八、业态 宝龙城市广场，包括“购物、游乐、旅游、娱乐、餐饮、休闲、文化、运动、商务”等九大业态。以游乐带动购物，让你的梦想在这里尽情飞翔。

九、配套 多达3000个车位的室内外停车场，公交首末站，长途客运站，24小时物流中心，上百台自动扶梯与观光电梯，室内中央空调，自动化消防监控系统，统一规划的店招、广告位、引导指示系统等，构成立体的商

业空间。宝龙城市广场，让您尽情享受购物的便利与快乐。

创新理念 引导商业发展新方向

商场在升级： 宝龙城市广场，超前的地标建筑，大气、时尚、国际化的建筑外观，完美精致的商业景观，开放流动的商业空间设计，以开放的姿态引导人流，创造各楼层商铺价值的均好性，多空间、多区域的空间设计，各部分相互穿插流动，相互间自然过渡。

商品在升级： 宝龙城市广场，保留60%的物业自主经营，“统一招商、统一经营、统一管理”，以品牌产品为支撑，借鉴国际批发业发展趋势和区域经济发展战略取向，优化重组供应链，与上游生产厂家、产地市场、行业协会结成战略联盟，形成产供销一体化的市场发展模式，引入厂家直销、总经销、总代理等大量一级批发，采取连锁、代理、配送等现代营销方式，创新批发交易。

商户要升级： 宝龙城市广场，高效组织商流，按市场规律调节供求，按市场客观要求吞吐商品，发挥它在时间、空间、品种、流通规模等方面的调节作用，与现代化大生产配套发挥作用，形成大流通营销动脉。

宝龙特色 增值物流配货系统

宝龙城市广场国际批发中心，随着商户的增多，货物进出量增大，出台了多项“助商养商”的优惠政策。

宝龙为了加快市场货物流通，筹建的长途车站已投入试运行；市内配备送货大巴、短途物流托运三轮车、送货面包车，运送货物及时快捷。

栽下梧桐树，引来金凤凰。如今，豫西最大的鞋业批发基地已初具规模：服装、百货相继进驻，几十家品牌窗帘商成功签约。随着各业态区的逐步投入运营，宝龙将带动豫西批发行业更上一层楼！

(记者 韩黎芳)

D 丹尼斯百货
丹尼斯 流·行·时·尚 精·致·生·活

绚丽年中庆

丹尼斯百货全省六店同庆
第一波 6月25日(周五)~7月1日(周日)

全馆300余精选品牌
300元送200元电子券

全馆100余重磅品牌六折起
600元送80元电子券(只送不收)

每日惊爆品牌
超低优惠独享**3倍积分**
绚丽年中五级好礼满额送

折叠自行车天天抽
清凉数码套餐终极抽

五级好礼满额送



绚丽年中惊喜天天抽

活动期间，当日在百货累计购物满200元者即可至6楼赠奖处领取“魅力年中天天抽”奖券1张，每天抽取20名幸运顾客，各奖雷纳克折叠自行车1辆，7天共抽出140名幸运顾客。活动期间奖箱不清空，越早参与中奖机会越大。

赠品以实物为准

活动期间，当日在百货累计购物满780元或特例商品（进口钟表、珠宝、小家电、保健用品、运动用品）满2340元者即可至6楼赠奖处领取不同档级精美好礼。赠品以实物为准

绚丽年中数码套餐终极抽

参与折叠自行车天天抽中奖的顾客，还有机会赢取清凉数码套餐（惠普笔记本+佳能数码相机+佳能打印机）。

赠品以实物为准

全馆300余消费满300元返200元电子券

- 1楼 百丽/天美意/TATA/圣伽步/星期六/路姿/康莉千/百丽/周大生/镶嵌/戴梦得/镶嵌/贝佳/库熙
- 2楼 宝贝双星/江南布衣/衣恋(部分款)/ES/ESPRIT TeenieWeenie(部分款)/曼诺比菲/艾格周末
- 3楼 声雨竹/温莎蒂/吉蒂拉/桑田布衣/妃格莱儿亦谷/M2/朵兰蒂/衡韵/纤/红迪丝/天意/伊莲凡登曼黛玛莲/伊丝芬/古今/奇丽尔/莉佳丽一席之地
- 4楼 沙驰/包/金利来/男鞋/顺美/鄂尔多斯/利郎乔顿/九牧王/杉杉/迪克诗曼/花花公子/杰尼卡罗
- 5楼 卡帕/李宁/耐克360/探路者/茵宝/佐丹奴/威鹏班尼路/罗宾汉/匡威/李宁/日高/FX/挪威/波顿耐克(部分款)/迪士尼/恒源祥/娃哈哈/海晨贝贝
- 6楼 梦洁/罗莱/小猪/班纳/贺曼(部分款)/巴布豆鞋耐克(部分款)/迪士尼/恒源祥/娃哈哈/海晨贝贝

欲知更多专柜活动详情者见店内海报

全馆100余重磅消费满600元返80元电子券(只送不收)

欧珀莱/欧莱雅/玉兰油/红地球/香水吧/家美乐美宝莲/佰草集/伊诺姿/泊美/酉西/九美/自然堂思加图/健乐士/金布革/全场六五折/达芙妮/妙丽美丽宝/雅乐士/满额送/接吻猫/全场六八折渔/全场九折(6.25~27)/伊华欧秀/全场九折That's all一件八折两件七折作品全场八五折拉夏贝尔/拉夏运动一件七折两件六折MIKIBANA 全场八八折

KAKO 满300元减80元/玖姿 全场九折瑟拉/全场七折/菲诗/名师/全场八折雅莹 全场八八折/龙笛 全场三折至六五折黛安芬/爱慕/安莉芳/曼妮芬/芬怡/芬狄诗/马天女/伊美心悦/满额买赠

派克 全场八八折

欲知更多专柜活动详情者见店内海报

每日惊爆柜超低优惠独享**3倍积分**

6月25日

- | | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| LEVI'S 全场八八折 | 阿迪达斯 全场八八折 |
| 飞利浦 全场九折另有机品相赠 | 雅莹 全场八五折/瑟拉/全场八五折 |
| 伊华欧秀全场八八折/菲诗/名师/全场八八折 | MIKIBANA 一件八折两件七折 |
| 暇步士 购一双立减150元 购两双 | 欧莱雅 全场428元送三件套 100元换购110元产品(指定系列三件以上) |

6月26日

- | |
|----------------------------------------------|
| 劲霸 全场八五折(不送不收) |
| 帕佳图 全场九五折/耐克 全场八八折 |
| 江南布衣 全场九五折后300元返200元 |
| 松下 满499元立减60元(特价除外)须刀Rw30w原价369元现价299元另有好礼相赠 |

6月27日

本广告由洛阳网刊载 地址：南国路130号 电话：64333880