

“河洛人才杯”大型青年招聘会于上个双休日举行,所提供的2万余个岗位中,年薪10余万的与1万余的一样受欢迎——

大学生求职,向“前”看不向“钱”看



招聘会上人头攒动。 记者 张光辉 摄

□记者 连漪

26日、27日,由团市委与市人力资源和社会保障局共同举办的“河洛人才杯”大型青年招聘会在周王城广场举行,300余家单位为青年朋友们提供了2万余个岗位,吸引了上万名求职者前来应聘。

年薪不同,但岗位一样受欢迎

在招聘会现场,一宣传板上《杜拉拉升职记》的巨幅宣传画非常引人注目,宣传板上“年薪15万以上”的惹火字眼更是使不少

求职者驻足。这是洛阳九州汽车有限公司的招聘会。负责此次招聘的执行总裁沙伟告诉记者,15万以上的高年薪确实吸引了不少应聘者,短短一小时便收到了100多份求职简历。沙伟表示,应聘这个岗位的多是一些有工作经验的往届毕业生,初出茅庐的应届毕业生则屈指可数。这说明大学生求职理念已较之前成熟,能够综合各种因素较理性地分析问题,不再盲目向“钱”看,而是更注重自己的成长和发展。

沙伟这个观点在某科技服务公司的招聘中得到了印证。虽然该公司提供的客服代表岗位的月薪不足1500元,但一小时内也收到数十

份求职简历。应届毕业生常鸣说,虽然这个岗位工资不高,但是锻炼自己与他人沟通的能力,帮自己积累工作经验的好平台。

“性别歧视”,被赋予新的含义

“性别歧视”一直被女性求职者所诟病。但在此次招聘会上,这个词有了新的含义。

在即将登陆我市的家装巨头“居然之家”的招聘台前,河南科技大学毕业生小邓上前询问,负责招聘的员姓负责人却告诉他,公司要招聘的内勤人员均为女性。小邓这个七尺男儿因性别原因被拒之门外。“居然之家”相关负责人告诉记者,内勤这个岗位,女性由于具备善于沟通、耐心、温柔的特点而比男性更加适合。

而旁边色彩化妆品的招聘宣传板上,“导购员”一职旁边却标了一个鲜红的“男”字。可是,化妆品的传统服务对象为女性啊!该公司人事部经理杨女士说,现代销售研究显示,在服装、化妆品等非隐私产品销售中,异性推介更容易被接受,该公司现有员工的男女比例很不均衡,仅有的两名男性员工的业绩却非常好。听到这番话,洛阳师院心理学专业的毕业生小王递上了一份简历,成为

第一个报名男导购的求职者。

代(带)子求职,招聘会上不受欢迎

此次招聘会主要针对大中专毕业的青年求职者,但在现场发现不少中老年朋友,有的人手里还拿着求职简历,认真劲儿一点儿不逊于年轻人。

关林镇的李师傅与爱人在中原证券的招聘台前认真地询问着,工资待遇、发展前景、学历技能要求等一项不落。记者告诉他,这个岗位只招聘30岁以下的青年,李师傅告诉记者他是来替儿子找工作的,儿子在郑州上大学,学的就是金融证券,今年就要毕业,所以他便替儿子来探探路。

招聘会上,像李师傅这样代替孩子找工作,或父母带着孩子找工作的有不少。但是,招聘单位对此不怎么欢迎。记者随机采访了10家招聘单位,招聘负责人均表示,如果求职者在本地上仍让父母代替求职他们通常不会聘用,而由父母带着求职的大学生也将失去“印象分”,因为求职单位更需要独立自强的职员。

据介绍,此次招聘会上300余家企业提供了1000余个工种共计2万余个岗位,收到求职简历30000余份。

变频王者美的空调:将“十年包修”进行到底

——访美的制冷产品销售有限公司总经理周海波

美的为什么要推出变频空调“十年包修”服务?

答:随着空调销售旺季的到来,空调争夺战的硝烟已越来越浓烈,对消费者而言,真正需要的不是“华而不实”的概念,而是厂家提供的实实在在的“惠民政策”。

为消除消费者购买变频空调的疑虑,全面提升用户的“体验价值”,实现消费者利益的最大化,美的变频空调自3月1日全国首家推出“十年无条件包修”活动以来,获得了消费者的高度认可,各大空调品牌也陆续跟进推出了“六年包修”、“八年包修”等促销政策,空调行业服务大战急速升温。而从2010年4月17日起,美的空调再次打出“服务王牌”推出“变频空调十年包修”政策,升级“变频服务”,把“十年包修”制度化,让其成为常规性、永久性服务,制定行业新的服务标准,为变频旺季再添一把猛火,进一步加速变频普及。

美的“十年包修”对消费者有哪些好处?

答:美的“十年包修”绝不是短期的促销行为,而是在定义新的行业游戏规则,可以说消费者就是“十年包修”的最大赢家!这是因为美的“十年包修”坚持两点:一是“包修”而不是“保修”,即十年之内任何产品问题都可以“全免费维修”,上门、工艺、配件等全部不收费;二是所有美的变频空调都可以享受十年包修,不限机型、不限冷媒种类、不设任何附加条件。

目前市场上空调的使用寿命一般在八

年至十年,美的变频空调率先推出永久性“十年免费包修”的承诺,等于为变频空调消费提供了“终身保险”。可见,美的“十年包修”是实实在在从消费者角度出发,为消费者着想的举措,与某些品牌浑水摸鱼的虚假宣传截然不同。

美的为何敢承诺“十年包修”?

答:(1)美的拥有完善的服务体系。美的变频从“六年包修”快速“升值”到“十年包修”,是靠着企业自身实力说话,有着完善的服务体系作强大支撑。目前,美的变频服务体系在全国拥有7000多个专业服务网点,涵盖全国所有县级以上城市和部分乡镇;6万人的专业服务队伍,依托强大技术支持和培训机制,保障了美的空调售后服务的高效运转;向全国开通的24小时售后服务电话4008899315,可同时接通1000线,以确保消费者能及时与厂家取得联系。

(2)美的变频空调品质优势明显。美的通过对变频产业链一体化优势的打造,建立了从产业链最前端的核心控制技术到向末端消费者功能需求的整体化控制力。美的空调构建了以消费者切身利益为中心的品质管理体系,这一切建立在与全球十二大核心部件供应商的战略合作平台之上,建立在美的空调贯穿研发、采购、制造、物流、安装、售后的全流程品质控制能力之上,建立在拥有变频压缩机、电机、整机一体化匹配的变频战略供应链之上。

(美文)



可怜天下父母心。 记者 张光辉 摄



以腿当桌填写求职表。 记者 潘郁 摄

烈日炎炎热 祛暑到百家 GoodLife 百家好一生 北京同仁堂 洛阳王府井药店

商品图片以店内实物为准,欲知更多超低价商品请至店内查询。

团购更实惠 团购热线:13783790878

霍香正气口服液 太极集团 10ml*10支	霍香正气滴丸 天津天士力 2.6g*9袋	霍香正气水 10ml*10支 北京同仁堂	王老吉人丹 广州王老吉 1.7258克
风油精 福建太平洋 6ml	驱蚊花露水 上海露露 100ml	彩虹电热蚊香片 (2+1超值装) 30片+30片+蚊香器 成都彩虹	六神花露水 195ml 上海家化
复方板蓝根颗粒 太极集团 15g*20袋	夏桑菊颗粒 广东化州 10g*20袋	武夷皇水仙 50克 武夷星茶业	有机肉大红袍 200克 武夷星茶业
恒寿堂蜜炼柠檬茶 1.05kg	桐杭特级杭白菊 梧桐红星 120克	沙漠香魂玫瑰花蕾 新疆和田 15g	斯兰扎克玫瑰糖(抗白菊味) 36g 新疆农垦
凯旋溜溜梅话梅 芜湖凯旋 40g	立顿奶茶(香醇蜜) 联合利华 165g	华新贝贝加钙菊花晶 350g 新多康新	马大姐清凉硬糖(抗白菊味) 北京康尔尔 55g

百家好一生 医药健康城 地址: 景华路35号 (大张盛德美正对面) goodlife 百家好一生 上海市分店 地址: 景华路上南市场联华东方百货1层 goodlife 百家好一生 伊川店 地址: 伊川县杜康大道大张购物广场1层东侧

百家大药房 地址: 广州市天河科大一附院(原市三院)对面 goodlife 百家好一生 康健药房 地址: 纱厂南路华润万家超市1楼大厅 goodlife 百家好一生 七一路店 地址: 七一路与凯旋路交叉口九州宾馆楼下

北京同仁堂 洛阳王府井药店 地址: 中州中路王府井百货1楼超市 goodlife 百家好一生 丹尼斯店 地址: 南昌路丹尼斯百货1层 goodlife 百家好一生 凯旋路店 地址: 凯旋西路委民街口(市府西家属院对面)