

上半年中国内地电影票房创新高

比去年同期激增 80%，全年电影总票房有望破百亿元大关

□据《钱江晚报》《新闻晚报》

现在的中国电影市场到底有多火？票房数字或许可以给你一个初步的答案。据专业机构数据统计，截至6月20日，今年中国内地票房已高达44亿元，预计上半年票房将达46亿元，这个数字比去年上半年的25.53亿元总票房增长了80%。

据悉，去年中国电影票房达62.06亿元。有业内人士分析，今年全年电影总票房有望破百亿元大关。

老毛病 进口片狂吸金

案例：《阿凡达》PK《叶问2》

回望上半年电影市场，在令人亢奋的票房数据背后，让我们不可回避的就是进口大片的“抢钱史”。毫无疑问，在46亿元票房中，进口大片贡献最大，其中掘金13.5亿元的3D大片《阿凡达》更成为上半年高票房的“大功臣”。如果没有《阿凡达》，实际上票房增长并没那么惊人。紧随其后的则是进账2.238亿元的《爱丽丝梦游仙境》，而《钢铁侠2》也有1.71亿元的高票房，《诸神之战》和《波斯王子：时之刃》的票房也都超过了1.5亿元。

尽管成绩傲人的《阿凡达》可

说是“独孤求败”，但上半年华语影片也有8部票房过亿元，其中不乏票房、口碑双赢的影片，如影片《叶问2》就以2.1955亿元的成绩稳坐华语片票房排行榜冠军宝座，且是唯一一部票房过2亿元的华语片。

从百分比来看，上半年进口片票房26亿元，占59%；国产片票房仅18亿元，占41%。除了《叶问2》、《越光宝盒》外，再没有任何一部国产片拿过上半年周票房冠军。

毫无疑问，在好莱坞大片当道的年代，国产片仍缺乏竞争力，想与进口片抗衡仍需时日。

新现象 植入广告有争议

案例：《杜拉拉升职记》植入广告收回了近2/3的投资成本

植入式广告在中国出现的时间并不长，却引发不少争议，原因是大量生硬的植入式广告令人反感。业内对此争议很大，导演彭浩翔称之为一种“要钱不要脸”的行为。在上海电影节期间，导演何平也爆出一则八卦新闻：据说，苦恼于影片中广告太多，冯小刚拍完一个全是广告产品的电影镜头后，把桌子掀了，把产品给砸了。

为了让影片《杜拉拉升职

记》增值，徐静蕾和影片监制张一白做了不少营销。首先，徐静蕾和张一白请了13位世界500强企业的人力资源总监和高管作为影片荣誉编辑，让企业圈开始关注这部电影；后来，广告商源源不断地找上门来，从红茶到跑车，从手机到电脑，泰国旅游局也来凑热闹。据悉，影片上映前，仅植入广告就为该片收回了近2/3的投资成本。



才女徐静蕾在影片《杜拉拉升职记》中饰演杜拉拉。



《杜拉拉升职记》海报



《阿凡达》海报



《叶问2》海报

很期待 五大导演“厮杀”贺岁档

因为有暑期档和贺岁档两大黄金档期，下半年的票房产出比例更大。眼下，暑期档拉开帷幕，接下来的两个月仍有50多部影片抢档，这意味着一些中小影片注定沦为“炮灰”，但票房大片也将在此时“显山露水”。

冯小刚的新片《唐山大地震》将于7月中旬公映，因为没有贺岁档的激烈竞争，似乎前景很好，冯小刚之前也喊出了《唐山大地震》“5亿票房”的狂言，但最终能否兑现令人关注。

令人担忧的是，下半年高手如云，特别是年底的贺岁档将迎来五大导演集体“厮杀”：陈凯歌将带来《赵氏孤儿》，张艺谋有《山楂树之恋》，冯小刚继续搞笑《非诚勿扰2》，而姜文的《让子弹飞》、王家卫的《一代宗师》也将挤入同场竞技。这阵势让人想起了去年贺岁档《三枪拍案惊奇》、《十月围城》、《风云2》、《刺陵》等影片硬拼票房结果各有损伤的激战。不过，贺岁档虽厮杀惨烈，但观众有了更多、更好的选择，电影票房也将就此被带动。

洛阳网
WWW.LYD.COM.CN
 ——洛阳人的网上家园
 点击生活 服务无限

地址：洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线：0379-65233618