

2010洛阳夏季美体节 点燃你的瘦身热情

韩影宫夺得本次活动总冠名权

炎炎夏日,减肥正当时。为方便读者在夏日里挑选适合自己的美容美体项目,《洛阳晚报》休闲周刊特举办2010洛阳夏季美体节活动。活动启动两周来,吸引了不少美容美体机构关注的目光,在激烈的活动冠名权竞争中,韩影宫力压群芳,最终摘得2010洛阳夏季美体节冠名权的桂冠。

据悉,韩影宫连锁机构遍布全国多个大中城市,总资产达十几亿元人民币,通过多年的经验累积,韩影宫具备了强大的经验优势,并拥

有多项美容美体科研成果,在结合韩国宫廷养生保健之道和道之宗源的基础上,逐步衍生出“轻盈道”、“精塑造”、“丰韵道”、“白皙道”四宗调理生息、以内养外的美容美体派系,满足了爱美女士的需求。

洛阳韩影宫创建于2006年,目前在洛阳拥有7家连锁店,在激烈的市场竞争中,洛阳韩影宫的服务项目日臻完善,现涵盖美容、纤体、丰胸等各个领域。由于韩影宫以满足顾客需求为己任,加上科学的内部管理,在短短4年间,迅速攀升为

我市美容美体行业中的佼佼者。对此,最终赢得本届美体节的总冠名权,韩影宫郑州、洛阳市场总负责人崔先生介绍说,“我们很看好《洛阳晚报》休闲周刊举办的美体节活动,这对我市的美容美体行业来说,有引领潮流的作用。夏季是女性朋友纤体的旺季,你们创办的美体节,不仅给我们美容美体行业搭建了一个推广和展示的平台,而且为读者朋友了解相关资讯、参与体验优惠活动提供了方便,有效促进了双方的良性互动。”

作为本届美体节的重要活动之一,主办方将开展可信度更高、更具权威性、更有针对性的“美容健身品牌风尚榜”评选活动。据活动主办方负责人透露,目前参评“美容健身品牌风尚榜”的相关机构或品牌已有韩影宫、圣荷丰胸、美力健身俱乐部、韩医生祛痘、海韵美容院、李雪美容院等10多家,主办方最终将综合其市场影响力、诚信度等各方面的因素,从中挑选出各领域的精英,对其颁发奖牌和荣誉证书。

另外,由晚报读者组成的“美丽

汇”,也参加了美体节丰富多彩的体验项目,并在主办方的组织下,纷纷团购自己喜爱的美容美体项目。如果您是爱美女士,请加入我们一起来团购吧!您将享受到更丰富的项目,更贴心的服务,更实在的优惠。

注:美体节期间实行本行业广告大幅优惠政策,欢迎有意向的商家报名咨询。电话:13707691425

美体节读者咨询热线:65715665

“美丽汇”群QQ号:109890805(仅限女性加入)(本刊记者 白鸽)

海韵仿生旋磁减肥让你一“瘦”永逸

减肥无效、瘦身部位不准确、多次减肥重复反弹、屡减屡败,费时费钱,您想减肥一步到位吗?您想一瘦永逸吗?到海韵去吧!

签约承诺,成功保证

海韵仿生旋磁减肥,10年成功的减肥经验,大量的成功减肥案例,确保您减肥一步到位。海韵减肥签约承诺:3天无效,全额退还;1个月减重15公斤,2个月减重30公斤……

直至达到标准身材,不反弹。

科学减肥,安全奇效

自然仿生旋磁减肥采用高科技仪器迅速诊断肥胖原因,分人分类,量身制订减肥方案,不吃药、不扎针。可使肥胖者在24小时内减重1公斤~5公斤,1周内速减腰部多余脂肪,1个月周期可使全身均匀变瘦(腰围、腹围可减10厘米~30厘米)。大幅度减肥后皮肤紧实,肥胖

伴随症也能得到不同程度的改善。

完美塑形,快速持久

海韵仿生旋磁瘦身法,可满足您哪胖减哪儿(腰腹、四肢),任意选择,还您美腰纤腿,立现窈窕身姿,让您更加完美出众,永无烦恼!

海韵特惠

280元瘦腿、瘦腰、减腹,使您立现美腰纤腿,尽显夏日风采。

高考学子凭准考证减肥,可享受做一个周期送半个周期的优惠。

老城区:中州东路西关九鼎东100米路南(市六中对面)

瀍河区:铁十五局机关41路终点站

涧西区:南昌路杜康大厦705室

关林店:车管所对面 美丽热线:62892939



青春痘痤疮粉刺 为何反复发作

青春痘是一种皮脂腺慢性病,其原因是皮脂腺分泌旺盛,导致毛孔堵塞形成一个个粉刺的核心——微粉刺。微粉刺肉眼几乎看不到,从形成到长出皮肤表面需要6个月~9个月,而且,微粉刺堵塞毛孔易诱发炎症,是丘疹、脓包、结节和囊肿的始发根源。传统治疗方法只能清除皮肤表面的微粉刺,过一段时间微粉刺又会会长出来,形成痤疮并反复发作,所以根治痤疮,清除微粉刺才是关键!

韩医生专业祛痘采用内调外用的方法,配合痤疮治疗仪全面疏通毛孔,彻底拔除微粉刺,可从根本上解决痤疮反复发作的问题。皮肤表面的痘痘不管有多严重,7天~15天可全部消除,康复后不需药物维持。拥有祛痘+防复发两项专利的韩医生承诺:签约祛痘,反弹退还。

地址:涧西区文兴现代城(天津路与联盟路交叉口)13楼C6房
电话:13903882050
64832566

漂流“搅热”夏季旅游市场

火热的夏季,往往是旅游的淡季,而由于漂流旅游的火爆,不仅没有使夏季旅游变淡,反而使夏季旅游变得更加火热。

暑期将近,学子旅游市场将出现火热局面,而省内漂流、海滩的亲水线路当属旅游市场的重头戏。按惯例,7~9月是漂流的旺季,但今年旅行社的漂流线被提前引爆。记者了解到,由于近日持续高温天气,加上刚刚结束的中考、高考,市场需求旺盛,让旅行社以漂流为代表的“亲水”避暑线路收客火爆。

6月26日,我市老牌漂流劲旅银龙海浪湾(伊河漂流)正式启动了以“水上不夜城”为主题的2010洛阳漂流冲浪狂欢节,掀起了我市新一轮漂流出游高峰。据景区负责人介绍,目前我市及周边地区漂流景区1日游不多,而且价格

普遍都在168元左右,而银龙海浪湾将在狂欢节期间,调低漂流价格,让利游客,推出99元梦幻夜场。目前已有近万人体验了夏日狂欢的激情。

“上周末亲水线路出游人数就有千余人,报名出游异常火爆。”我市某旅游组团社负责人说。就游客的选择上来说,他们还是倾向于我市及周边地区比较有名度、刺激度较高的漂流景点,如嵩县银龙海浪湾、汝阳马兰峡谷漂流、三门峡峡西大峡谷漂流、平顶山尧山大峡谷漂流等。目前亲水游提前火爆的大好形势让旅游业界对“暑期档”市场增加了信心,业内人士表示,今年暑期档选择省内游的人数同比将会增长至少两成,亲水线将会蝉联“夏季最受欢迎线路”大奖。

今年漂流市场竞争异常激烈,

各大景区和旅行社纷纷投以重金,加强了广告宣传,一时间漂流广告铺天盖地,让普通游客看花了眼。同时为“揽客”聚集人气,各大漂流景区都推出了优惠政策:豫西大峡谷针对高考、中考后的学生市场,推出了凭应届准考证报名的免门票优惠政策;银龙海浪湾推出了99元漂流直通车超低价,抢滩漂流“夜”市场;汝阳马兰峡谷漂流作为今年我市漂流市场中的一匹黑马,也将推出一系列的优惠政策。

记者观点:漂流市场虽然火热一片,但漂流经营需要差异化,这在业内早已是共识。旅游景点最忌讳千篇一律,自然条件不同的漂流景点应扬长避短,针对不同的消费群体,占据不同的市场,避免恶性竞争,才能获得共赢。同时,应加强资源整合,共同将漂流“蛋糕”做大。

(本刊记者 罗兴涛)

洛阳网 — 洛阳人的网上家园

www.lyd.com.cn

●洛阳市访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站,与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动,共同构成洛阳日报报业集团传播网络

●权威的网络新闻发布中心、网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口,看新闻、搜信息、查地图、找工作、拍大奖、交朋友、上网校、论坛灌水、群聊咨询……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求

●每天20万人次访问量,独具特色的多媒体方式,为您打造广告宣传的新平台

●洛阳第一本新闻电子杂志《读者》免费下载,一手在手,风高随刊,让“阅读”成为“悦读”的享受

●Wap网站(http://wap.lyd.com.cn)用手机直接访问,随时随地,轻松掌握最新资讯

访问量洛阳第一
影响力洛阳第一

地址:洛阳涧西区开元大道报业大厦22层 咨询热线:0379-65233818