

国家规定,今年6月17日起,化妆品包装上必须标明包括铅、汞在内的产品所有具体成分,但记者走访发现——

大量化妆品的成分仍在“躲猫猫”

□记者 武逸民 文/图

去年10月,国家标准委出台的化妆品通用标签新国家标准实施。新规指出:除有特别规定的成分外,化妆品具体成分均须标注在外包装上,并按加入量的降序排列,进口化妆品也须在其加贴的中文标签上标明所有成分。

此前,化妆品多按旧版国标《消费品使用说明化妆品通用标签》进行标注。按照旧版标准,产品标签上只须标注产品名称、制造者名称和地址等信息,无须标注出产品成分。

按照新规,化妆品成分表的更换延迟至2010年6月17日执行。

2010年6月17日已经过了,新规执行情况如何?

新产化妆品不许隐瞒铅、汞成分

按照新规,原先因“商业秘密”而不公开的化妆品成分将全部被公布,化妆品成分表中的“复合精华”、“爽肤基质”、“美白因子”、“片晶状”、“ZPT”等字眼将被甘油、铅元素、乙醇(酒精)铅、汞等成分名称代替。

另外,今后化妆品企业在进行宣传时,也必须对产品使用的原材料进行全成分标注。在产品包装上真实标注的配方中,所添加的所有成分都需要使用中文标准名称,以方便消费者了解。

化妆品成分仍写着“美白因子”

昨日,记者走访市区部分商场、超市发现,市场上销售的化妆品仍有一半以上未标明产品内所含成分名称。

在纱厂西路一家大型化妆品店内记者看到,只有海飞丝、飘柔等少数日化品牌产品在新包装上列出了成分名称,而大宝、旁氏、小护士、欧莱雅、羽西等品牌的护肤品成分表上仍有“美白因子”、“复合精华”、“顺滑因子”等禁用名词。

在景华路一家超市的化妆品专卖区内,一名化妆品推销员表示,她从未听说过化妆品新规定,也不知道化妆品外包装上必须标注全成分。

在王府井商场,某品牌化妆品促销员称,化妆品有没有成分标注无所谓,“即使有,大



化妆品外包装成分表上的“美白因子”、“天然植物萃取”等词语让消费者看得一头雾水。

部分人也看不懂”。

对化妆品没有标注成分的原因,该商场的化妆品销售人员表示,一是卖场内的化妆品大都为6月17日前进的货,一时难以售完;二是有些厂家担心其产品的化学成分标注在外包装上后,不利于配方保密。

新规能让消费者不被糊弄

“标注配方化学成分是好事:一方面,能够保障消费者的知情权;另一方面,一旦消费者在使用中出现问题,就医有据,维权也有据。”在解放路一家超市内挑选护肤用品的市民张女士表示。

“如果消费者在购买化妆品时发现,数百元一瓶的化妆品和十几元一瓶的成分几乎一样,消费者肯定会疑惑,继而会思考,最后会选择‘对’的,舍弃‘贵’的。”市技术监督局一名工作人员表示,许多化妆品都号称使用

“纯天然”、“纯植物”原料,消费者却并不明白这些化妆品到底使用什么原料,“这些化妆品的成分一旦被公布,大家就能明明白白消费了”。

看不懂成分标注可查询

记者在采访中发,虽然不少化妆品已对其成分进行了标注,但大多成分的中文标准名称都晦涩难懂,如“咪唑烷基脲”、“玻尿酸”、“丙二醇”等。这些出现频率比较高的名词到底是什么意思,大多消费者不明白。

市质监部门工作人员表示,2008年6月,由国家质量监督检验检疫总局食品生产监督司组织编写了《〈化妆品标示管理规定〉实施指南》。消费者可以在消费者协会网站(<http://www.cca.org.cn>)查看,也可登录卫生部网站查询具体的化妆品成分目录。

洛阳房价上涨脚步放缓

5月房屋销售面积下降,但房价走势仍不明朗

□记者 戚帅华 通讯员 胥健

5月份,国家一系列楼市新政调控效应在我市初步显现。由于购房者普遍呈现观望心态,我市房价上涨脚步开始变慢。昨日,记者从国家统计局洛阳调查队获悉,5月份,我市新建房销售价格同比上涨3.7%,涨幅比上月下降0.6个百分点。

数据: 5月房价涨幅放缓

自从4月份国家房产新政出台以来,一线城市的房地产市场纷纷“受震”,京沪等城市房价出现不同程度下跌,这使得更多欲购房市民的观望态度更加坚决。

国家统计局洛阳调查队的最新统计数据显示,4月份,国家房产新政刚出台时,我市房屋销售基本没有受到影响,新建房销售价格上涨4.3%。不过从5月份数据上来看,我市新建房销售价格同比上涨3.7%,涨幅环比下降0.6个百分点。从房屋销售价格同比所呈现出的特点上很容易看出,房产新政调控效应已在我市初步显现,我市房屋销售价格上涨幅度缩小,房价上涨步伐放缓。

受楼市新政影响,5月份,我市的房屋销售面积也在下降。据国家统计局洛阳调查队对5家重点房地产销售企业的跟踪调查显示,5月份,这5家房地产企业中除1家销售面积基本与上月持平以外,其余4家销售面积与上月相比均有明显的下降趋势。

市场: 买卖双方观望、博弈

虽然量下跌了,但房价却没有出现下滑的趋势。6月中旬,也就是房地产新政出台两个月后,市民崔先生本以为自己曾经选中的新区一套房屋的价格会有所松动,但事与愿违。“价格还是和以前一样,没有变化。”崔先生说,他决定再等等,希望能出现新的变化。

记者随机采访了一些有购房需求的市民,多数市民与崔先生一样,都表示“想再等一段时间看看”。但他们也并不确定房价能否真的走到自己预期的价位上,也不知道等待还要持续多久。

与购房者的热切期盼形成对比,开发商们显得“很冷静”。楼市新政能否有持续有效性?开发商们的表态显得较为谨慎,他们也处于观望状态。一些开发商在接受采访时表示,

虽然连续出台的楼市新政使居民的购买意愿产生松动,但他们仍看好楼市未来的销售状况,认为本地楼盘依然具有保值甚至升值的空间。

走势: 目前看来仍不明朗

在楼市新政的影响下,我市的房价上涨步伐趋缓,但并没有出现类似一线城市出现的房价下挫的现象。对此,不少业内人士表示,这主要是因为:洛阳作为三线城市,政策效果可能有一定的滞后性;市场后市如何表现,目前仍不明朗。

也有业内人士认为,从近几年的整体房价走势看,洛阳房地产市场运行相对较为平稳。再加上市场“刚需”仍然很大,所以从目前市场的房价行情来预测,短期内我市房屋的销售量将继续迟滞,但下降空间不足,未来楼市或将进入温和稳定期。



想买省电的家电 应该看“能效标识”

□记者 王蕾 文/图

高温持续,购买冰箱、空调、电风扇等家电产品的消费者数量增多。根据国家相关规定,在国内销售的冰箱、空调、电风扇等家电产品均需贴上“中国能效标识”(如图),以便消费者对不同产品的节能情况进行对比。

然而,记者在走访家电销售市场后发现,由于对“能效标识”并不了解,许多消费者在选购产品时只看商品价格,忽略对家电产品耗能的关注。

家电产品大多贴有“能效标识”

昨日上午,记者走访我市部分家电卖场时发现,卖场内大多数在售商品都贴有“中国能效标识”。

在中州路上一家家电卖场内,前来选购家电产品的消费者集中在冰箱、空调、电风扇等商品的销售区。刚买了一台柜式空调的民徐先生说,壁挂式空调无法满足家里的需求,趁着商家搞促销时买一台回去用。

记者在现场看到,大部分在售的冰箱、空调等产品贴有“中国能效标识”,而有一些电风扇没有贴标识。卖场内的销售人员说,根据相关规定,今年3月1日起在国内生产、销售的电风扇这类小家电必须加贴“中国能效标识”,卖场内没有加贴标识的商品是3月1日前出厂的产品。

消费者只看重商品价格

“这两台空调看起来款式差不多,但标称耗能为1级的比另一台标称耗能3级的价格高出200元,当然还是买便宜的。”前来选购冰箱的市民孙女士说,自己并不知道冰箱上贴的“中国能效标识”有什么含义,她认为这只是商家为吸引消费者而为商品增添的一种噱头。

另一位正在选购电风扇的市民杨先生说,贴有能效标识的电风扇要比没贴标识的电风扇价格贵一些,但他认为一台小小的电风扇应该也费不了多少电,因此选购时看重的还是商品的价格。

想省电费应看“能效标识”

我市质监部门的工作人员说,我国对家电产品实行“能效标识”制度,主要目的是为了促进产品节能技术的进步。家电类产品上贴的“中国能效标识”用来说明该产品耗能等级,消费者可以由此看出不同产品耗能水平的差异。

不同类型的产品,其标识也不相同。冰箱类产品的能效标识包含耗电量、容积等信息,其能效等级共分5级:1级为耗能最低,也就是最节能;5级则为市场准入级标准,低于这个等级的产品不得生产和销售。空调、电风扇等产品的能效标准分3级,1级耗能最低,3级则为市场准入级标准。

因此,消费者在选购家电类产品时还是应该关注“能效标识”,因为使用“能效标识”为1级的产品肯定要比标识为5级的产品节能,使用时能省不少电。

