



英语成为就业红牌警告专业,工学就业率最高,法学最低;动画、生物、计算机失业率较高……

选专业,还是要把眼光放远些

□记者 武逸民 见习记者 申利超

时下,考生都在填报高考志愿,可面对眼花缭乱的专业,不少考生和家长都很困惑,什么专业的就业前景好?到底该报热门专业还是冷门专业?专家认为,热门专业不一定好就业,考生填报专业时不仅要考虑兴趣爱好,还要考虑自己的潜力和潜能,为人生做好长远规划。

为选专业,家里展开拉锯战

“学校好选,专业难定啊!”昨日,在联盟路附近居住的考生小陆告诉记者,自从知道自己的分数过了一本线后,就和父母为填报专业闹起了别扭。

小陆说,他从小就对电脑动画感兴趣,想选择一门与动画相关的专业,而小陆的父母却认为学动画将来不好就业,眼下,法律专业最热门,将来毕业找工作也容易。

意见不统一的一家人就这样僵持着,双方都不愿让步。

意见不统一的不止小陆一家,家住西工区的考生晓君也在为填报专业而犹豫,晓君说,她的父母都是普通工人,他们看好的专业多半是现在社会上的高薪行业。而她只对教育和医药类专业有兴趣,对于父母的选择,晓君显得很无奈。

招生热门≠就业热门

记者从麦可思《2010年中国大学生就业报告》中了解到,2009届本科毕业生毕业半年后,就业率最高的是工学(90.2%),最低的是法学(82.3%);失业率较高的专业有动画、法学、生物技术、计算机科学与技术;英语就业率持续走低,成为就业红牌警告专业;地质工程、港口航道与海岸工程、船舶与海洋工程、石油工程、采矿工程等

专业就业率持续走高,且薪资走高,为就业绿牌发展专业。

对此,河南科技大学招生就业处负责人张赞平表示,招生时很热门的专业,就业不一定顺利,比如,计算机、金融、法学等专业在前几年普遍被家长看好,但现在这类专业的就业情况并不理想。而农科类专业的就业情况并不理想。而农科类专业的就业率一直遥遥领先。



(资料图片)

根据国家需要选专业更稳妥

“如果考生能从国家的发展需求去计划自己的专业和职业选择,或许会更有收获。”张赞平说,比如文科类的心理学,据世界卫生组织保守估计,目前在中国,大概有1.9亿人在一生中需要接受专业的心理咨询或心理治疗。目前,国内心理咨询师的缺口大约

在40万左右,心理咨询师被称作白领中的“新贵”。

如果考生报志愿时对专业比较陌生,可登录拟报考学校的网站,查看各专业的课程设置,找准自己的定位后再报也不迟,千万不要在不了解的情况下,盲目跟风报所谓的热门专业。

网报志愿需及时

□记者 李燕锋

本报讯 今年我省高招第一次网上填报志愿已于6月28日结束,鉴于在第一次填报时考生存在的问题,昨日,市高招办再次发出提醒,希望考生一定要注意填报志愿的准确性。

据介绍,提前批录取(含专升本)共有162515名考生提交志愿,第一次网上填报志愿期间,全省网络系统和网上志愿填报系统运转正常。但在首次网上填报志愿时间截止之后,仍有少数考生因为疏忽,未能在规定时间内提交志愿,造成了不必要的损失。

市高招办主任介建中提醒考生,第二次网上填报志愿已于6月30日开始,考生要注意以下事项:填报志愿时间性强,考生务必要在规定时间内完成志愿填报,并在截止时间前完成网上提交。填报前应认真阅读网报首页上的有关规定和注意事项,掌握招生政策、网报流程和操作方法,慎重操作,避免失误。

考生网报志愿不但要及时保存,更要按时提交。提交志愿不一定要等到最后一天,更不要等到最后一个小时,只要考虑清楚,决定不再修改,就可提交。只保存不提交的志愿无效。

志愿一旦提交,便无法更改。网上提交志愿后,要到当地招办履行书面签字确认手续,未经考生书面签字确认的信息,将不作为投档依据。

第一次填报志愿书面签字确认时间为6月30日至7月2日(专升本不用签字),第二次填报志愿书面签字确认时间为7月6日至7月7日。

美的冰箱稳居行业第二 城市农村双线领跑

国内白电巨头美的的销售在冰箱领域快速增长,据中怡康最新数据显示,今年4月份美的冰箱全国整体零售销量市场份额为11.6%,稳居行业第二。分析人士称,这得益于美的冰箱在城市和农村市场“掌控全局”的市场策略。

美的凡帝罗引领城市消费升级

高端增长是2010年中国冰箱行业的主调,而“引领高端增长”则是美的冰箱2010年的关键词。

中怡康行业数据显示,今年2月,国内市场3门冰箱销量同比增长153.22%,多门冰箱销量同比增长131.25%,对开门冰箱销量同比增长142.05%。针对这一市场背景,美的强化以高端“凡帝罗”系列为主的产品阵营,涵盖对开门、三门、多门等产品,并以原汁原味的欧式风格设计成为冰箱行业外观设计潮流的引领者,全面引领城市消费升级。数据显示,2010年五一假日期间,美的冰箱销量同比增长80%,其中三门冰箱等高端产品销量超过30%。而今年1月至5月,美的冰箱高端产品销量同比增长超过160%。

正是基于美的冰箱在高端市场的表现,在今年5月举行的冰箱行业年会上,美的独揽9项行业大奖,被评为高端冰箱市场最具竞争力品牌,成为备受行业瞩目的冰箱品牌之一。

12年包修树家电下乡服务标杆

家电下乡是美的领跑行业增长的第二阵地,美的精耕农村市场,切实把握农民

需求,通过产品与服务“双下乡”使得美的冰箱全面领跑家电下乡。

为进一步提升家电下乡的服务品质,今年5月,美的冰箱率先推出了家电下乡产品12年13大件的“无条件包修”政策,开创了两个行业之最,即包修时间最长,包修范围最广,树立了冰箱服务的新标杆。

而在今年2月公布的最新一轮家电下乡招标结果中,美的旗下100多款冰箱产品中标,成为冰箱行业的最大赢家。其中美的冰箱针对性地推出了多款24小时耗电量仅0.29度的超节能产品,包括电脑温控三门冰箱在内的中高端产品,均受到了农村消费者的普遍欢迎。目前美的冰箱销量规模稳居家电下乡第二名。

技术与规模升级打造核心竞争力

冰箱业务实现高速增长的背后,是美的精心打造的产业规模优势和产品技术优势的鼎力支持。美的不仅拥有国家实验室,还投资扩建了世界领先的高端冰箱生产线,掌握了第三代超保温系统、平板喷涂、真空内胆成型等一些列行业领先技术。继今年1月荆州扩能之后,5月28日,投资近20亿元的美的广州南沙工业园奠基,该基地将新增冰箱产能500万台。目前美的冰箱已拥有合肥、广州、荆州三大基地,形成覆盖华东、华中、华南的庞大冰箱产业群。

业内人士指出,美的冰箱在高端领域和家电下乡两大市场增长点的强力驱动之下,表现出了前所未有的市场活力,这将进一步巩固其行业领导者的地位。(美文)

名医教授联手 生命之光重燃

一面锦旗、一束鲜花、一双手握了又握,一份真情、一份谢意、感谢的话说了又说……7月1日,在洛阳协和医院妇产科科学带头人孟惠吉教授的办公室,再次出现了令人感动的场景。原来是家住孟津县的赵姐(化名)送来锦旗,感谢协和妇科名医治好了她的宫颈癌,不仅把她从死亡线上拉回来,还成就了一个家庭的完整与幸福。

砸锅卖铁,也要治好她的病

今年42岁的赵姐两年前在当地诊所查出患有严重的慢性宫颈炎。因为平时没有什么特殊症状,家里也不宽裕,就没放在心上。日复一日,就这样一直拖着,直到日前出现同房后间断出血的现象,她才意识到问题的严重性。到乡医院一检查,医生说这是宫颈癌早期,若不治疗,将会有生命危险。自从5年前一次车祸让丈夫失去劳动能力后,赵姐便成了家里的顶梁柱。地里活、家里活,她拼死拼命地干,苦苦撑着一家人的生活,两个孩子上学。如果她不在,丈夫怎么办?这个家怎么办?现实的无奈让她萌发了强烈的求生欲望。丈夫也表态:就是砸锅卖铁卖房子卖地,也要治好她的病。可是,面对伴随着高危风险的手术,许多医院都将其拒之门外。

在电视上看到省级妇科专家周末到洛阳协和医院会诊的消息,其中关于宫颈癌根治术及微创手术优惠的项目,引起了赵姐及家人的关注。

生命之光,协和重新点燃的希望

在家人的陪同下,6月19日赵姐来到洛阳协和医院,经过检查发现,原本光滑细腻的宫颈表面变得溃烂、出血附着有坏死癌变的组织,被确诊为宫颈浸润癌较早。赵姐幸运地得到了省人民医院凌箫鸣教授和协和名医孟惠吉教授的联合会诊。

通过对病情的仔细研究,浸润癌较早还有手术治愈的可能,医院决定对其实施宫颈癌根治术加盆腔淋巴结清扫。考虑到医院设备的先进和操作技术的成熟规范性,曾于1995成功实施了我省第一例腹腔镜微创手术的我省第一例腹腔镜微创手术的凌箫鸣教授,选择对赵姐实施微创手术,并邀请孟惠吉教授同台操刀,一起为患者祛除病根。妇科教授们的话,让赵姐一家看到了生的希望。

经过缜密的术前准备,第二天由凌箫鸣教授和孟惠吉教授两权威联手,对赵姐成功实施宫颈癌根治术。尽管手术范围大、难度高,手术全程依然非常顺利。术后,赵

姐恢复状况也非常好。适逢协和医院推出微创手术限价优惠,赵姐还享受到了手术优惠价。这让她一家感激涕零。

一面锦旗,方寸之间尽显高尚医德

术后康复出院的赵姐,对妇科名医为自己成功手术一往情深,念念不忘,7月1日冒着酷暑送来一面“名医除顽疾,大爱洒万家”的锦旗,表达自己的感恩之情。

在孟教授办公室,激动的赵姐向笔者提起治病的一幕,数度落泪。她感激地说:“是省妇科名医和协和医院给了我第二次生命。难忘孟教授、护士对我的细心照料,在得知我家生活并不富裕的情况下,医院不仅给我手术优惠,还免费给我送饭,医护人员更是给我买来了营养品,这些都让我深深感动,我一辈子也忘不了。”

仁心妙手写大爱,高尚医德沐桑梓。赵姐送来的锦旗仅仅只是无数锦旗中的一面。在荣誉室里,一面面锦旗,见证了洛阳协和医院的大爱无疆;一位位患者在这里得到康复,充分说明医院医技的高超与精湛。金杯银杯不如老百姓的口碑,竭力攀登医学高峰,用先进的医技和高质量的疗效,为更多的患者祛除疾病的困扰,协和人矢志不渝。(凌悦)