

109位明星代言地板? 不奇怪!

家居建材业成为明星吸金宝地,一线明星遭哄抢已成常态



□据《华商晨报》

109位明星代言地板

不久前,中国林产工业协会会长王满在一个论坛上透露了其中的地板业明星代言情况,目前共有109位明星代言地板,这让他感叹这是全国其他行业没有的。

据王满透露,这还是粗略统计,“我和国家统计局的同志谈,他说不可能。我说就这还不包括东北二人转演员代言的,只是全国性的电影电视体育明星(包括主持人)”。

有明星代言多个品牌

具备全国影响力的明星有限,但如果请二线明星代言,企业会觉得没有面子,因此一线明星成为稀缺资源。记者发现,一线明星在家居行业遭哄抢已成常态,有的甚至一口气代言四五个品牌。

刘嘉玲代言的家居品牌有地板类、家纺类,李嘉欣除以上类别之外还有家具类,而蒋雯丽更多——除了橱柜、墙面漆,在照明、晾衣架等品牌广告中也能看到她的身影。从分

陈道明在地板上、蒋雯丽在橱柜前、林志玲在沙发上……目前几乎所有一线明星都代言家居品牌,有的甚至代言多个品牌。记者经过调查发现,在食品、医疗保健品代言广受质疑之后,家居建材业逐渐成为明星吸金的最大行业。

陈道明为某品牌地板当代言人。

类来看,女明星代言以家纺、厨具为主,而男明星则在地板、沙发上有优势,陈道明、黄晓明、濮存昕都代言过地板,陈道明除地板之外还代言沙发,而濮存昕还代言卫浴品牌。

在2000年前,几乎没有家居品牌请明星代言,后来最先找明星代言的企业吃到了甜头,如某品牌地板2002年请关之琳代言,结果仅用了一年时间,该品牌地板销量就名列前茅;某品牌洁具2006年请孙俪代言后,品牌价值两年提高了4.9亿元。在其影响下,许多家居企业纷纷邀请明星代言,从而出现了大牌明星代言忙不过来的情况。此前还出现过李嘉欣缺席地板代言活动的例子。

明星爱代言因为风险小

据一位圈内人士透露,明星乐意代言家居产品还因为代言的风险小,“前两年食品、医疗保健品牌频出问题,明星对代言都非常小心,害怕惹麻烦。而代言家居则相对不容易出问题”。

不过,随着明星代言家居产品的密集,很多人也对此产生审美疲劳。一家网站的调查显示,九成消费者购买家居产品时不会特别留意产品是谁代言。

自称三脚猫功夫

甄子丹否认身价2200万元



甄子丹

□据 东方网

3日,功夫巨星甄子丹在苏州出席活动,在活动中他与来自全国各地的影迷一起互动玩游戏,还在台上大开自己的玩笑,笑称自己凭“三脚猫功夫”待遇好比“大歌星”。随后,甄子丹接受记者采访时否认现在的身价已涨到2200万元。

今年,甄子丹在大银幕上的表现可谓抢眼——《叶问2》取得不俗的票房成绩,9月份即将上映的《陈真》也令许多影迷十分期待,还有他与麦兆辉、庄文强两位导演合作的新片《关云长》日前已杀青。狠狠过足了“咏春”

瘾,演起耍舞着大刀在马上作战的关公,甄子丹也不免有些吃力。3日,甄子丹在苏州出席一活动时承认:“我不止耍大刀,还要有徒手耍各种长短兵器的武术动作,确实是有难度,但有难度观众才有期待嘛!”

此前传出甄子丹出演《关云长》的片酬高达天价2200万元,记者求证此事,甄子丹笑着澄清:“你们不要相信那些传言,我从来没说拿了那么多钱啊!”甄子丹表示,作为一个武术演员,最希望的就是通过电影手段展示各门派的中华武术的魅力。他塑造的叶问、陈真形象自己非常满意,也已经得到业内外的肯定。至于甄子丹版关云长,他等待着观众给予评价。

甄子丹一直是影视圈内公认的好男人、好丈夫。此前一直忙于电影拍摄的甄子丹表示,他很快就要回家和家人团聚一阵子,会带着老婆孩子一起去看电影。不过,他的孩子到了暑假也和其他学生一样,忙于参加各种暑期补习班,他还不知道是否请得动他们去看电影呢!

海极刀微创技术
一次性修复宫颈糜烂
 专家预约: 0379-65221999
 院址: 九都路武警医院站下车

新版电视剧《红楼梦》引争议 李少红不堪曲解发声明

□据《北京青年报》

新版电视剧《红楼梦》正在青岛、上海等地方台播出,争议伴着收视率涨船高。3日,导演李少红终于针对有些失控的媒体声音站出来发表声明,认为不断出现的关于她回应质疑的各种版本报道“断章取义”、“牵强附会”甚至“凭空杜撰”,给观众带来困惑,也给她个人带来负面影响。李少红称,《红楼梦》开播后自己只接受过《人民日报》海外版等两家媒体的邮件采访,未来她会尽量以笔谈方式“选择和主流媒体正面对话”。

究竟是哪些声音让李少红觉得“刺耳”到难以忍受?李少红公司工作人员称,导演并非对负面意见不宽容,而是一些媒体的曲解、杜撰实在过于“大胆”,诸如李少红原话是“尽量将错别字、穿帮等瑕疵降到最低”,后来变成了“李少红坚决不改”;关于旁白啰嗦,李回答“如果你忽略它,它也不会捣乱”,最后变成了生硬的“不想听也不会被打扰”。还有一些“假解释”以讹传讹,激起红学家跑出来声讨李少红“太幼稚”。

对于目前流传的几处焦点争论,李少红接受《人民日报》海外版采访时作出了正面回答。关于“黛玉钗瘦”的人物形象错位问题,李少红表示:“会随着播出迎刃而解——宝钗成长发育后就会慢慢丰满起来,黛玉得不到爱情后也自然消瘦了。”对于红学家批评太过忠于原著像“图解小说”,李少红反问:“忠于原著很可笑吗?高度忠实难道不是很高的评价吗?”对于“图解”的初衷,她解释道:“曹雪芹的文字非常好,能够巧妙地运用,既起到承上启下的作用,又成为视觉的一部分,是很有欣赏价值的。我希望新版《红楼梦》能和小说一样,经得起反复欣赏。”李少红非常清楚,只要是《红楼梦》就离不开争议,既然自己不可能比曹雪芹高明,因此不如老老实实忠于它。

说到新版《红楼梦》配乐诡异阴森,多处



李少红



新版《红楼梦》热播以来争议不断。

场景像“鬼片”,李少红则强调,曹雪芹在《红楼梦》里不仅写了美梦,而且也写了噩梦;有天堂仙境,也有阴曹地府;有警幻仙子,也有黑白无常和判官;有风月淫欲,也有纯美爱情。自然有光明也有黑暗,“曹雪芹善恶分明”。

洛阳中富房地产开发有限公司

- ▲ **总经理:**年龄在40岁~50岁,有8年以上房地产(开发面积不低于20万平方米)总经理岗位或相似岗位工作经验。
- ▲ **总经理助理:**有2年以上相关工作经验,形象气质佳。
- ▲ **财务副总:**有5年大型房企相关工作经验。
- ▲ **行政人力资源副总:**有5年以上的行政与人力资源等相关工作经验。
- ▲ **项目工程副总:**有5年以上房地产工程管理工作经历,能全面掌控项目开发建设全过程管理及成本控制管理。
- ▲ **工程部经理:**有10年以上或20万平方米开发现场管理经验。
- ▲ **行政助理:**具备2年以上大型企业或政府类似岗位从业经验。
- ▲ **文秘:**具备1年左右类似岗位工作经验,形象气质佳。

▲ 应聘者请将个人简历、相关证书复印件及2.5cm免冠彩照发送至电子邮箱或递送至洛阳市洛龙区展览路18号中弘大厦中富房地产公司。以上人员一经录用,待遇从优。

▲ 联系人: 孟经理 ▲ 邮箱: zhonghong2011@126.com
 ▲ 联系电话: (0379)-6390 2066 ▲ 传真: (0379)-6332 9333

本广告电子版见洛阳网www.lyd.com.cn

招聘
 LUOYANG
 INRICH REAL ESTATE

未被录用人员,材料代为保密,未录用者恕不退还。