

# 洛阳晚报“中原证券杯” 首届投资擂台赛今日正式“开盘”

□记者 刘黄周

本报讯 今日起,由本报主办、中原证券承办的洛阳晚报“中原证券杯”首届投资擂台赛正式开赛,最终认定的参赛选手有83人,他们将分别为读者奉献一套备受期待的投资大餐。

即日起,本报将设专栏跟踪报道大赛赛况,每日对日收益冠军、累计收益前三名进行公布和点评,并且公布累计收益前十名榜单。

单。参赛名单可通过大赛官网 [www.ccnew.com](http://www.ccnew.com) 进行查询。另外,本次大赛成绩将由中原证券财富管理中心及中原证券研究所张刚担纲主评,赛手成绩可通过中原证券网站进行查询。

比赛过程中,参赛者可享受来自中原证券的“绿色通道”服务;优先获得中原证券一对一的理财服务,优先获得来自中原证券的海量资讯,享受各协办单位的便捷服务和优惠措施,获得与研究所专家面对面交流的机会等。这些专业级的服务将为参赛选手的正确投资决策提供参考依据,从而有利于提高选手的投资技能并取得优异的成绩。

昨日报名截止后,记者发现仍有投资者想参加比赛,也有投资者已经报名但由于各种原因未能及时参赛。在此提醒,第一期比赛结束后将会接着进行第二期比赛,错过第一期比赛的投资者可以报名参加第二期比赛,第二期比赛报名时间为7月19日至8月15日。

除了各种家居建材产品外,装饰公司的生意也受到了影响。九都路一家装饰公司的工作人员表示,“五一”过后公司的业务就显得冷清下来了,而且顾客上门大多以看为主,很少有下单装修的,和去年同期相比,公司的客流量和营业额都差不多减少了两三成。

## 楼市新政 波及家装市场

□记者 戚帅华

国家一系列楼市新政实施以来,购房者的观望情绪越来越浓,新政在冲击楼市成交量的同时,给处于下游产业的家居建材市场也带来了一定程度的影响。

### 销售情况不如去年

昨日,记者走访市区几家家居建材市场了解到,与去年同期相比,整个市场的生意显得冷淡了不少。

“按照以往经验,天气热了,开始装修的市民也会渐渐增多,可现在都7月了,生意还是好不起来。”王城大道一家建材市场内经营地板生意的周女士介绍,去年这个时候,她几乎天天忙着进货送货,今年的生意却有些不景气,店里的销量也下降了不少。

除了各种家居建材产品外,装饰公司的生意也受到了影响。九都路一家装饰公司的工作人员表示,“五一”过后公司的业务就显得冷清下来了,而且顾客上门大多以看为主,很少有下单装修的,和去年同期相比,公司的客流量和营业额都差不多减少了两三成。

### 新政影响逐步显现

对于家居建材产品销量的下跌,不少商家归结于楼市新政的影响。经营地板生意的周女士表示,家居行业与房地产息息相关,许多人只有在搬新家时才会想起来换新家具,但随着国家房地产调控政策接二连三出台,不少市民都放缓了买房的计划,买房子的人少了,装修的自然多不了。

“在一系列楼市新政的影响下,洛阳楼市的销售面积已经有所下降,而作为房地产企业的下游产品,新政对家居建材市场的影响也会逐步显现。”河南科技大学经济与管理学院院长席升阳教授分析说,国家的楼市调控政策出台至今,国内一线城市楼盘成交量大幅下滑,价格也开始下挫,但洛阳的房价依然坚挺,这也让很多买房的市民继续观望,这种观望情绪对家居行业的影响可能会在今年下半年逐步显现,而且持续的时间应该不会短。

## “多交钱就能延长家电保修期”,选择这种看似“贴心”的服务也要谨慎点 “家电延保”:看着很美丽,不一定靠谱

□记者 王蕾

只要多交一点钱,就可以延长家电产品的保修期。这种延保服务其实就是在消费者购买的家电产品“三包”到期后,延长保修期,让消费者在使用家电产品时更安心。然而,有消费者反映这种看似“贴心”的服务其实并不让人放心。

### 家电延保看着很“贴心”

市民刘女士2006年购买了一台空调,当时在销售人员的推荐下,她花100元钱购买了两年的延保服务。前几日,刘女士家中的空调出现故障,请商家的售后维修人员提供保修时,却被告知这款产品早已停产,厂家没有配件提供,所以无法予以保修。

“为消费者提供家电延保服务的,多是销售商,厂家一般不这么做。”一家品牌空调售后服务人员周先生说,许多销售商与当地的家电维修点合作,建立自己的售后服务点,他们据此为消费者提供延保服务。因是销售商提供的延保服务,消费者会觉得人家很有实力,售后服务肯定细致贴心。事实上,一些销售商是无力提供完整的延保服务的。

周先生说,家电产品更新换代速度快,如果延长保修期,厂家就必须为旧款产品的相关配件准备足量的库存,以便于提供售后服务。如此以来,厂家就会因此积压大量的配件,当然就会占用大量资金,因此,生产厂家一般不会采用延长保修期给自己增加“负担”。如果厂家不能提供相关产品的配件,那么商家也就很难为消费者提供延保服务。

### 延保期不一定靠谱

记者在市内几家家电卖场内随机询问了几名家电销售人员,得到的结果是,只要消费者支付一定的费用,即可享受家电延保服务,服务的起止时间多是在“三包”期过后的一两年内。

“我自己也是一名消费者,但是在购买家电产品时我不会选择购买延保服务。”律师孙涛说,以家用冰箱为例,根据国家相



关规定,“三包”期限为整机保修1年,主要部件,包括压缩机、风扇电机、温控器、冷凝器等部件保修3年。3年之后本地的销售商是否已经换人,当时购买家电的卖场是否还存在,都是未知数,在这样的情况下,谁能保证消费者到时一定能享受到应有的服务?而且商家提供的这种延保服务故意避开了家电产品故障的高发期,只不过是炒作概念而已。家电产品故障高发期多在6年至10年,此时不仅产品已经过了“三包”期,可能连延保期都已经过了,因此延保服务其实好看不适用。

### 买家电要看品牌和质量

从事家电维修10余年的张彬说,消费

者购买家电产品时,应尽量选择大品牌、口碑好的厂家所生产的产品。这类厂家生产的产品一般返修率比较低,就算用到六七年之后出现严重故障无法维修,再买新的也不吃亏。

如果消费者想购买延保服务,应选择大型连锁家电卖场,特别是要选择在本地经营时间较长、实力雄厚的商家。在购买服务之前要问清楚提供延保服务的究竟是生产厂家还是销售商,提供服务的具体内容是什么,包含哪些配件,是否要收取上门服务费和配件费等内容。对于价格较高的电冰箱、空调等大型家电可以适当选择购买延保服务,对于电磁炉、豆浆机等价格较低的小型家电就没有必要购买延保服务。

## 随团出游, 多数市民不问“险”

□记者 戚帅华

本报讯 暑期来临,不少市民都有外出游玩的计划。但记者采访发现,多数市民出游前都不会主动咨询旅游保险,不少人甚至根本不了解出游前应该买什么样的保险。

一家旅行社的工作人员说,我市大部分旅行社都为随团出游的游客提供旅行社责任险,这让许多游客觉得没必要再自己花钱买保险了。

对此,市旅游质量监督所工作人员说,游客参团后就可享受到旅行社责任险,但该险承担的只是旅行社在有过失的情况下所产生的责任。也就是说,只有因旅行社的主观错误造成游客损失时,游客才能获得赔偿。假如游客遇到意外,则不在旅行社责任险的保障范围之内。

该工作人员提醒市民,在随旅行社外出游玩时,除了要签旅游合同,还应详细了解旅行社提供的保险项目。除此,出游前最好购买一份合适的意外伤害保险——它是针对游客个人的险种,一旦发生意外,无论旅行社是否有赔偿责任,游客都可以从保险公司获得赔偿。

对于选择自助游的市民来说,出行交通安全及个人物品等方面都存在很多不安全因素,选择适当的旅游类保险或人身意外伤害保险也很有必要。

## “关爱男性健康月”活动圆满结束

□通讯员 耀亭

本报讯 为期20天的“关爱男性健康月”活动近日圆满结束。活动期间,由洛阳日报报业集团、洛阳市医学会男科学专业委员会和洛阳协和医院共同组织的“男性亚健康调查”及“男性亚健康体检”活动受到了广大男性朋友极大欢迎,7000余名男性朋友通过网络、电话等不同方式积极参与此次活动,1500余名男性通过活动主办方提供的“关爱男士亚健康体检套餐礼

券”,参与了健康体检。

此次活动的成功举办,不仅在全市范围内广泛普及了男性健康知识,提高了广大男性朋友的健康意识,而且通过健康体检使男性健康水准再次提升,掀起了一次“关注亚健康男性”的高潮,收到了巨大的社会效益,受到了社会各界特别是广大男性朋友的极大欢迎。值得一提的是,此次活动再次暴露出男性健康问题所在,约70%的男性朋友面临不同的健康问题,其中“三高症”、男科疾病、胃肠疾病以及不同程度的心理健康问

题,成了影响男性健康的重要因素。

洛阳协和医院男科诊疗中心史国军主任说,许多男性朋友对于高血压、心脏病、糖尿病、胃肠疾病等常见疾病保健知识不太了解,往往不能及时就医。尤其是以前列腺炎、前列腺增生、男性功能障碍、泌尿生殖感染为代表的男科疾病,八成男性患者因担心“隐私泄露”,不愿去医院就诊,往往喜欢自行用药,导致病情加重。因此,成年男性最好每年进行一次健康体检,如有不适应及早到正规医疗机构科学就医。