

2010年7月7日 星期三
编辑/张小丽 校对/李颖

CHE ZHOU KAN

总第 115 期

本刊责编:郭金龙

采编热线:65233647

广告热线:13938899508

D
01

□本刊记者 张昕 景庆霞

2010年7月4日晚7点多钟,伊川县城鹤鸣广场上发生了这样一幕:“马总,我们半小时就卖了两台车。”和在伊川县城做生意的党先生签好一台科鲁兹的订单后,雪佛兰洛阳美浩4S店客户经理韩鹏马上就给老总马青打电话报喜。

“呵呵,不错啊,回来我请你们吃饭。”韩鹏把手机设成了免提,马青的笑容很清晰地从手机中传了出来。

“说好喽,请我们吃一顿大餐啊!”几个销售顾问一齐朝着手机喊道。

还没等马青再回答,又有几个客户走到了新赛欧车旁,韩鹏他们马上收起电话向客户走去……

这样的画面是“海马福仕达”名

车靓女县域巡展伊川站的一个缩影。两天时间,虽然大家接连经历了阵雨的洗礼、烈日的考验,但由洛阳日报报业集团主办的名车靓女县域巡展依然取得了不俗的业绩。

县域巡展成为新车发布平台

王先生是伊川县一名普通的上班族,他很早就想为自己买一台爱车。早在半个月前,王先生就通过报纸知道了名车靓女县域巡展第二站在伊川县城举办的消息。3日一大早,尽管天空还在飘着细雨,王先生撑着一把雨伞就来到了鹤鸣广场。然后他直奔福特展区,指着一台福克斯和该品牌的销售

顾问聊了起来。两个小时后,王先生和销售顾问意见达成一致,当场下订单。用王先生的话说:“这些品牌车都送到了家门口,现在不买更待何时?”

和王先生一样,在伊川县城经营一家小店铺的李女士也是3日一大早就冒雨来到鹤鸣广场寻找自己的爱车。李女士从第一排品牌车看起,看到自己喜欢的车型,先问价格,然后在自己的预算范围内,再问配置等其他内容。一直到中午,李女士还没拿定主意,不过她的目标已经锁定了其中的两三家。吃过午饭,李女士又来到了现场,不过这次她是携家人一起来的,让家人帮她参谋。经过又一番了解、询问,李女士和家人最后一致看好吉利金鹰,

并痛快地下了订单。

其实对名车靓女县域巡展抱有很大期待的又何止普通的消费者?3日下午,就在伊川巡展的第一天,就有两个品牌车商在这里举行了新车发布会。

首先是本次活动的冠名单位海马汽车洛阳达升4S店在伊川鹤鸣广场宣布海马骑士、海马王子隆重上市!作为在自主品牌中配置、做工及关注度都颇高的SUV,海马骑士在发布上市的同时,特推出了“现场订车送2000元装饰大礼包”的优惠活动,而海马王子更是推出了“现场订车,直降1000元”的活动。

当问到海马汽车洛阳达升4S店的常务副总刘国栋为什么选择在这里进行新车上市发布时,刘总

这样对记者说:“从选择冠名洛阳日报报业集团举办的名车靓女县域巡展到在这里举行新车发布,其中我们最看重的就是洛阳日报报业集团这个金字招牌,洛阳日报报业集团一直是我们信赖的主流权威媒体,深受读者好评。不管是在市内举行的春季、秋季名车展,还是去年才开始举办的名车靓女县域巡展,都让我们受益无穷。特别是名车靓女县域巡展,把县里、乡里的消费者最需要的车型送到他们的家门口,一来方便了消费者购车,二来也极大地促进了我们的汽车销售,给车商们带来了无限的商机,所以这样的活动我们乐意参加,我们对新车在这里进行发布,有信心!”(下转 D04 版)

ix35 领舞SUV新境界

流“型”新风尚 感官新境界

别人还在迎合时代,您已遥前驾驭未来! ix35,无论是打造时尚外观的流线风格,彰显个性内涵的六边形前格栅、诠释跑车风范的超级仪表盘,皆以领先时代的前瞻理念、流体雕塑的设计语言,给您超越时代的感官享受!

0担保 0抵押 首付 35800 元 贷“i”车回家

即日起购买 i30 可享受 3000 元节能财政补贴

Drive your way