



Orient Classic
Supreme
境界
好房子就是东方今典

7月3日, 东方今典3期·境界洋房盛大选房

楼市奇迹 逆市飘红

房源分秒递减中 境界洋房提价倒计时

在房地产市场持续热销的2009年, 彻夜排队、疯狂抢房现象也许算不上传奇。然而在目前的大环境下, 东方今典3期·境界洋房的逆市热销不得不说是创出了洛阳乃至中原房地产市场的一个奇迹! 东方今典3期·境界究竟是建立在一个什么样的价值优势上, 才达到如此盛况空前的劲销? 强烈的好奇心驱使我们揭开它的神秘面纱。

场景火爆, 众人彻夜排队抢洋房

据悉, 7月1日一大早, 就已经有客户到东方今典营销中心门前排队, 以志在必得的气势, 一定要挑到自己喜欢的房子!

7月3日早上7时, 记者赶到东方今典营销中心门口时, 彻底被现场火爆的气氛所感染, 广大客户对东方今典境界洋房的高认可度, 让记者切实感受到东方今典品牌的市场号召力。选房时一位购房者告诉记者: “我专程提前赶来, 在这里排队等了两天两夜, 为的就是今天可以选到自己满意的房源。我很关注这个楼盘, 不惜通宵排队也要拿到第一个号! 我喜欢这里的环境, 东方今典的品牌、产品品质也值得信赖。”类似这样提前排队, 彻夜等候的客户多达30多位, 已经绝迹多年的彻夜排队买房的疯狂举动在东方今典营销中心门前再次上演! 这不得不说是东方今典人创造的一大楼市神话!



理念超前, 树立洛阳人居观念新标杆

7月3日选房当天, 近千位购房者蜂拥而至, 不到5个小时, 销售率已达到70%以上, 东方今典3期·境界所营造的人居品质, 得到了市场的认可。

不夸张地说, 从规划设计、产品组合、环境打造, 东方今典都改写了很多洛阳房地产市场的“规则”。而且, 它改变的不仅仅是大家对于区域居住板块的认识, 更革命性地改变了洛阳人的居住观, 东方今典3期·境界洋房的诞生, 更是彻底更新了洛阳人对花园洋房的认识, 满足了人们追求高品质生活的需求。



境界洋房, 一次对传统洋房观念的成功颠覆

摒弃模仿, 超越自己。东方今典3期·境界带着全新的设计理念, 在洛水河畔极致绽放。270°景观飘窗, 原生态洛河风光, 户户的花园设计、层层后退的露台、上上下下的电梯, 精致的入户花园, 多层的物业形态, 97.8m²~220.5m²多种户型, 100%得房率……将奢华与自然完美融会的理念推向了极致。

在整体建筑设计上, “境界”延续并超越了传统花园洋房的设计理念, 更加注重环境与居住的沟通, 大面积的园林绿化景观与毗邻的天然洛河相互辉映; 风情园林绿化与生活配套、时尚人文融会一体, 充分保证了与外部自然环境的接触。



经典, 总是伴随着传奇诞生

在当前的房地产市场环境下, 只有真正具有价值的楼盘才能让日益理性的购房者倾心, 只有真正有生命力的楼盘才能逆势高飞。东方今典3期·境界此次选房的成功和热销, 在创造楼市奇迹的同时, 再一次用事实说明: 坚持以品质为先, 坚持以人为本的开发理念, 才能经得起市场的多重考验, 才能赢得更加广阔的明天! (本报记者 李守祥)
(以上图片均为选房现场)

境界聆听
VIP LINE: **6562 2333/6562 2777**

项目地址: 洛阳市西苑桥南向西50米 投资商: 河南东方今典房地产集团有限公司
开发商: 河南东方置地有限公司 网址: <http://www.lydfjd.com> 整合推广: 磐石地产

尊崇东方今典
ORIENT CLASSIC
好房子就是东方今典



本广告作为形象宣传, 所有文字、数据、图片不构成双方买卖合同条件, 一切以政府最终批文及买卖合同为准。本广告电子版见洛阳网