

2010年7月8日 星期四  
编辑/景庆霞 校对/李 燕

LOU ZHOU KAN

本期4版

本刊责编:郭金龙

采编热线:65233647

广告热线:63232387

E  
01

新政之下话楼市

新区8项商务写字楼项目、10项房地产项目同时开工,调控中的洛阳房地产市场——

## 开发热度不减 外埠投资增加

□记者 韩黎芳

房地产市场是不是健康,一看开发,即开发商摘牌拿地、开发建设的数量;二看销售,即楼市的成交情况。从公开披露的信息看,目前全国房地产市场的热点已从一线城市开始向二、三线城市延伸,各大开发商纷纷进驻二、三线城市。在调控政策的影响下,一线城市市场观望气氛日益浓厚,而像我市这样的二、三线城市却吸引了众多的开发商前来投资建设。

**房产开发**  
成为新的热点

6月26日,洛阳新区46项重点项目集中开工奠基,涉及工

业、社会事业、市政基础设施、房地产开发、商务办公楼、村民安置6个方面,总投资211亿元。

其中商务写字楼项目就有8项:投资1.8亿元的工商联大厦,投资1.5亿元的科技大厦,投资3亿元的中信重工研发中心,投资1亿元的金融服务大厦,投资1亿元的河南六建商务大厦,投资1.5亿元的祝福地产大厦,投资2.5亿元的海港城,投资26亿元的市民中心项目。

房地产项目有10项:力合城建投资公司建设的滨河小区1号组团,投资4.5亿元;力合城建投资公司建设的滨河小区2号组团,投资6.3亿元;力合城建投资公司建设的滨河小区3号组团,投资4.4亿元;投资7.8亿元的中信重工高层次人才居住区

1号小区;投资4.7亿元的中信重工高层次人才居住区2号小区;投资1.5亿元的运通苑;投资10亿元的煤化工集团综合服务中心;投资9亿元的绿都·塞纳春天;投资10亿元的隆安·富阳国际花园;投资40亿元的天基·盛唐至尊。

这些项目的集中开工,标志着洛阳新区迈出了由核心聚焦发展向全面拓展提升的新步伐,将掀起新一轮的房地产开发建设热潮。

**外埠地产**  
青睐美丽洛阳

外埠房地产商进入洛阳大概是从2003年开始的。在这以前,

洛阳楼市处在中泰、中房、凯瑞等本地企业唱主角的时代,在这一时期,开发出了中泰世纪花城等知名楼盘。

2003年前后,以泉舜、建业、顺驰、东方、银润为代表的外埠开发企业开始试水洛阳并取得成功。此后,恒大集团、万达集团等全国一线城市房地产企业纷纷加盟,推出了不少定位中高端、开发规模大的精品楼盘,逐步夺取洛阳楼市的话语权。去年到今年以来,上海升龙集团、北京住总集团、正大集团等企业纷纷在洛阳拿地开发。

而本地企业尽管在市场中占有一定份额,但在楼盘数量、开发规模上,处于外来企业的包围中。目前,本地一些品牌开发商正努力在竞争中做强做大,这次新区开工的项目中,滨河小区、隆安·富阳国

际花园、河南六建商务大厦项目等都是本地开发商的手笔。

房地产业的不少人士认为,二、三线城市的前景看好,一是城镇化对这些城市的发展提供了很好的机遇;二是现在北京、上海、广州、深圳等房地产一线城市的成本太高,很多企业没办法把机构设在那里。出于成本考虑,一些企业开始往内地迁,包括富士康,将在河南建厂。按这样一个轨迹,目前房地产发展的核心地区有两种:一是区域中心,如武汉、郑州等;二是热点的二、三线城市,包括洛阳等,都将进入快速发展阶段。

可以预见,在今后一段时期内,像洛阳这样历史厚重、环境美丽、现代时尚的三线城市,将成为外埠房地产商看好的新亮点。  
(下转 E02 版)



## 《洛阳晚报·楼周刊》小记者报名啦!

资格审核表复印件也有效

《洛阳晚报·楼周刊》将在今年暑假成立小记者采访团,想培养孩子的学习能力、观察能力以及社会活动能力的家长和老师们,可以向我们推荐具有写作、绘画、摄影特长的学生。我们在暑假将推出一系列小记者采风活动,对获奖的学生进行奖励,对获奖的作品进行展示,以增强孩子的荣誉感。

凡是8岁至16岁的中小学生均可报名,经审核合格后,颁发《洛阳晚报·楼周刊》小记者证。小记者活动希望得到中小学校及老师的大力支持,我们深表感谢!

报名电话:63232387 63232417 63232418

小记者资格审核表					
姓名	年龄	性别			
家庭住址	特长	所属学校			
家长姓名	联系电话				
请将以上信息填写完整后,依虚线剪下,邮寄至洛阳新区开元大道218号洛阳日报报业集团地产事业部收,也可制作电子表格,发送至louzhoukan@163.com。					

