



世界最大壮锦

# 广西织就世界最大壮锦 将赠献上海世博会

□据 中新网 新华网

中国织锦工艺大师谭湘光率领8位老中青兼有的三代“织女”日夜兼程，经过近百日的辛勤劳动，7月7日织就世界最大壮锦。据悉，这幅世界上最大的壮锦将献给上海世博会。

这幅壮锦长6.6米、宽3.68米，由广西民营企业家协会出资、广西金壮锦文化艺术有限公司组织制作、广西工艺美术研究所配合完成。壮锦上两只美丽的凤凰围绕上海世博会翩翩起舞，两对精美的绣球展现了广西人民的美好爱情和对世界人民的热情好客，展翅飞翔的和平鸽组成一幅和谐的世界版图，12个广西世居民族围绕着铜鼓欢歌燕舞，寓意广西各族人民欢庆世博，祝福世界人民平安吉祥。

广西文化厅社文处处长黄燕熙在壮锦竣工仪式上透露，这幅世

界最大的壮锦将作为广西人民和广西壮族自治区政府的特别礼物，于上海世博会“广西活动周”开幕式上赠献给上海世博会，世博会广西活动周开幕式和文艺演出将于8月2日至6日在世博园举行。

据了解，广西壮锦与云锦、蜀锦、宋锦并称中国四大名锦，这种利用棉线或丝线编织而成的精美工艺品，图案生动，结构严谨，色彩斑斓。广西壮锦素有“寸锦寸金”的说法，挑花时只能一次成型，没有接缝，因此，织锦艺人必须以相同速度挑花，一旦中途有人出错，就得集体返工，工艺难度非常大。

目前有关部门已向上海大世界基尼斯总部申报“世界最大壮锦”的基尼斯纪录，基尼斯总部表示愿意积极配合，可以根据广西要求分别在广西和上海世博园进行申报、见证。

## ■图说文娱



影星章子怡(如图)状告购物导报社在其发行的《完全娱乐》周刊上刊登“波墨门”文章侵犯其名誉权一案，7日上午在北京朝阳区法院开庭。由于庭前章子怡以涉及个人隐私为由向法院申请不公开审理被法院准许，记者均被挡在门外。记者了解到，当天庭审异常简单，购物导报社就文章失实之处向章子怡致歉，双方达成和解，各自代理人匆匆离开法庭。(北晚)



新加坡《联合早报》报道，根据上周五华谊收盘股价计算，李冰冰(如图)的身价在涨跌中缩水了1187万元人民币。从去年上市至今，华谊兄弟股票的最高价是2009年10月30日到过的91.8元人民币，而当时持有36万股的李冰冰手上股票市值达3304.8万元人民币。(中新)



7月，冯小刚今夏巨作《唐山大地震》即将上演，冯导不失时机地推出自传《我把青春献给你》全新修订版。他还在新书中首度曝光其漂亮女儿。据其自传中描述，女儿出生后被发现患有先天腭裂，医生曾问他是否放弃这个孩子，他不假思索地回答：“我不放弃。”尽管当时他还未抱过女儿，只是隔着哺乳室的玻璃看了一眼，但就觉得这个小生命与他紧紧地联系在一起。图为冯小刚和女儿合影。(华西)



6日，周星驰在北京举行动画片《长江七号爱地球》发布会，张柏芝现身成为星爷站台。

莎集团为此付出了巨额的资金代价。

早在去年10月的义乌国际博览会期间，翁荣弟在接受记者采访时就表示有状告张柏芝的意图。当时翁荣弟说，“艳照门”中明星们的所作所为超越了中国传统道德底线，要受到谴责，而张柏芝作为浪莎集团的形象代言人，给“浪莎”造成了巨大的损失，是张柏芝违约在先，“浪莎”将诉诸法律。

6日，对于为何选择在此时起诉、为何索赔4000多万元、是否和张柏芝方面联系过等问题，翁荣弟接受电话采访时都没有透露，只表示现在大家不要作过多评论，静观事态发展。

## 张柏芝曾两次起诉“浪莎”没有结果

在“浪莎”状告张柏芝之前，张柏芝也曾经两次状告浪莎集团。

2005年11月，“浪莎”花230万港元请张柏芝拍摄广告，使用期到2007年12月31日。“浪莎”对张柏芝的“丝袜诱惑”很满意，于2007年12月提出再签一年合约，并提高价码至380万港元。但“艳照门”发生后，“浪莎”临时换人，徐熙媛(大S)成了其代言人。

2008年5月，张柏芝发现“浪

莎”未经其同意便在公司网页上对第一份合约期内拍摄的平面广告进行宣传，遂认为第一份合约已经到期，“浪莎”这样做侵犯了她的肖像权，要求“浪莎”停止侵权、公开登报道歉，并赔偿200万元。当时法院审理后认为，张柏芝与“浪莎”前后签订了两份广告合约，虽两份合约的经纪人不同，但均表示张柏芝本人同意浪莎公司在袜类产品上使用其签名及肖像用于商业宣传，且浪莎公司在网页上登载其肖像是在张柏芝同意的使用范围和期限内，张柏芝称“浪莎”侵犯其肖像权无事实和法律依据，因此法院驳回了张柏芝的诉讼请求。

2009年9月，张柏芝在厦门出席某活动时发现“浪莎女士内衣”正在使用其肖像，以只授权浪莎袜子使用其肖像，但未授权内衣也用其肖像为由，再次起诉，要求赔偿300万元，无果。

## “艳照门”风波再起

# 广告商起诉张柏芝索赔4150万元

□据《现代金报》

就在娱乐圈爆出的“艳照门”逐渐归于沉寂之时，义乌浪莎集团的一纸诉状再次将该事件拉回世人眼前。

记者6日从义乌浪莎集团总裁翁荣弟处得到证实，浪莎集团以“艳照门”使浪莎损失巨大为由，向金华市中级人民法院提起诉讼，向其昔日产品形象代言人、香港影星张柏芝索赔，索赔金额高达4150万余元。

据悉，金华市中级人民法院已正式受理此案。

## 企业称受“艳照门”影响损失巨大

2008年1月，国内外上百家媒体连篇累牍刊载了“艳照门”。一时间，与此相关的各种负面消息铺天盖地，涉嫌女星张柏芝的公众形象一落千丈。

当时，张柏芝正是义乌明星企业——浪莎集团的形象代言人。受“艳照门”影响，浪莎集团围绕张柏芝代言所进行的一些包装、设计付诸东流，并导致其大量产品积压，销售受阻，品牌价值等无形资产也遭受损失。“艳照门”发生后不久，浪莎集团就更换了代言人，聘请另一女星徐熙媛(大S)代言浪莎系列产品。而在合同期内中途换人，浪

## “周末剧场”好戏连台

# 豫剧《大山的呼唤》《山妞》即将上演

7月10日(本周六)、7月17日(下周六)晚8:00，由盛世华彩文化传播有限公司主办的“周末剧场”——现代豫剧《大山的呼唤》、《山妞》将分别在新区歌剧院精彩上演。

由洛阳市豫剧二团著名表演

艺术家冯作朝、陈大华主演的《大山的呼唤》曾获得河南省戏曲大赛一等奖，此剧是以栾川县冷水沟村党支部书记杨岳的感人事迹为原型，以冷水沟的巨变为背景，经过艺术加工而创作的大型现代豫剧。

由偃师豫剧团著名表演艺术

放的新女性形象。该剧题材新颖，雅俗共赏，给人以美的艺术享受。

票价30元，抓紧抢票！

购票地址：市定鼎南路22号

阳日报报业集团北院4号楼108室

购票热线：63926777

15037959999

## 洛阳市第二届街舞大赛开始报名

在广大街舞爱好者的期盼下，2010年洛阳市第二届街舞大赛即将开赛。

本次大赛不仅是2009年首届洛阳市街舞大赛的深度延续，也是洛阳街舞最具权威性的重量级比赛。此次比赛的参赛项目由Breakin、Hiphop、Poppin、Jazz等团体舞项目构成，各年龄段街舞爱好者均可参与比赛。

据悉，洛阳日报、洛阳晚报、洛阳商报、洛阳网、洛阳广播电视台、新生活杂志、洛阳交通广播等强势媒体均将给予大赛强力支持。本次大赛即日起开始报名。

报名热线：(0379)63926777

15037959999

地点：市定鼎南路洛阳日报报业集团北院4号楼108室