

把世博印度馆请到咱洛阳,可行不?

一名身在外地的洛阳籍网友发帖谈此想法,引起关注



从公元67年两位印度高僧摄摩腾、竺法兰用白马驮载佛经来到洛阳那一刻起,洛阳就和印度有了不解之缘,印度风格佛殿今年的落成,更将这一友谊延续。网友“一名北京的洛阳籍老兵”看来这是想让这对老朋友更热乎,在洛阳网发帖《建议将上海世博会印度馆“请”到洛阳安家》,引起不少网友关注。



疑会进一步加大印度与洛阳的缘分分量,对洛阳也是很好的宣传。

连线部门:
市旅游局:创意不错,尚需论证

洛阳市旅游局对这一建议作出了积极回应。旅游局表示,网友的想法不错,这一具有特殊意义的印度场馆若能迁建到洛阳,一方面可以增进中印两国之间的友谊,另一方面可以进一步提高洛阳的知名度,还可以让洛阳人不出河南看“世博”。不过,世博场馆的建设和使用,都有相应的规则。另外,这件事牵涉到城市建设规划、资金等方面,

方面,他们会将该网友的建议转至市建设规划等部门,以探讨此项目建设是否可行。

相关链接

上海世博会印度馆的设计灵感来自桑奇佛塔,是印度教、佛教、伊斯兰教、耆那教、锡克教以及基督教中经常出现的建筑风格,中央穹顶象征着“万象和谐”的主题。参观者可通过影像展览,了解印度各个历史时期的情况,感受印度丰富的传统文化、城市和农村的融合。穹顶的中央区域采用360度全息投影视听装置,放映从古代到中古时期,直至现代印度的发展历程,阐述“和谐之城”这一主题。(记者 张贵坊 整理)

发现美、展示美,让美改变生活

——访洛阳华美医疗美容医院院长马剑辉

□记者 石蕊璞

今日,持续两个多月的2010“华美天使”选美大赛画上了圆满的句号。在比赛结束之际,我们采访了这次活动的承办方,洛阳华美医疗美容医院院长马剑辉,对此次大赛有了进一步的了解。

求“美”为初衷

“‘发现美、展示美、传播美’是本届‘华美天使’选美大赛的活动宗旨,这与我们医院的宗旨相合。”马剑辉说,洛阳华美医疗美容医院是豫西地区规模最大、技术力量最强的专业整形美容医疗机构,医院的宗旨便是用先进的医疗技术结合东方审美观点,向求美者提供美丽服务,“将美丽献给洛阳所有女性”。而选美大赛同样是追求美丽的事业,因此,医院决定承办本次大赛,并希望以此来展示洛阳以及中原地区女性的风采。

网络为途径

根据大赛定位,参与人群主要为80后、90后女性,而这些人群正是网络上最为活跃的群体,要想使大赛取得成功,网络途径非常重要。“在网络的选择上,承办方有以下几点考虑。”马剑辉表示,“权威

性、公正性、唯一性,强大的网络技术与明显的网络传播优势,都是需要具备的;而且作为洛阳最大、最权威的新闻类综合门户网站,洛阳网的全球排名、日均IP访问量、日均PV浏览量等3项指标均在洛阳排名第一,因此,我们最终选择了洛阳网,以保证大赛产生强大而深远的影响力。”此外,马剑辉说,早在成立之初,医院便和洛阳网联手举办过“华美杯”校园天使网络选美大赛,受到广泛关注,为此次再度合作打下了良好的基础。

美丽无止境

此次大赛走出校园,走出洛阳,面向全国时尚女性敞开大门,来自河南、山西、山东、福建、内蒙古、北京等10多个省区市的1600多名佳丽广泛参与,30万人以上的网络参与互动,包括10万元的冠军大奖设置和为优胜选手提供签约影视、模特、演艺公司的机会,都使得本次大赛的影响力大大提升。

“明年,我们还将继续举办第二届‘华美天使’选美大赛并坚持下去,争取把这个赛事做成洛阳乃至中原地区的权威选美赛事。”马剑辉说,“我们相信,只要坚持‘发现美、展示美、传播美’的宗旨,让美改变生活的愿望就一定能够实现!”



热帖扫描: 可否将印度馆安家洛阳?

网友“一名北京的洛阳籍老兵”在帖中介绍,据世博会规则,上海世博会绝大多数场馆在世博会结束后都将拆除。印度与洛阳因佛结缘,近期已有印度风格佛殿在白马寺落成。此次可借上海世博会之机,将印度馆“请”到洛阳安家,无

家乐福 Carrefour

5倍退差

如果您买贵了,我们保证退还5倍差价

(详情请见店内公告)

诚聘

工程部经理2名

要求: 男性, 年龄18周岁以上, 身体健康, 持电工证或有电工相关工作经验, 能吃苦耐劳, 工资面议。

详情咨询: 63106094

7月9日~11日		7月9日		7月10日		7月11日	
南瓜	0.46	苹果	1.99	西红柿	0.39	冬瓜	0.39
冰糖粒	4.40	猕猴桃	1.79	火龙果	2.99	青尖椒	0.75
冰鲜虾	14.50	带皮前腿肉	6.98	带皮五花肉	6.98	李子	2.79
鸡全腿	5.86	带皮后腿肉	7.80				

家乐福地址: 洛阳市西工区解放路新都汇负1楼 营业时间: 8:00~22:00

本广告电子版见洛阳网