



李少红版《红楼梦》被批“场景阴森，配乐古怪，像看鬼片”。



周迅主演的《大明宫词》是李少红的代表作，台词也很古怪。

# 翻拍剧越雷越好卖 新版《红楼梦》已赚近亿元

□据《东方早报》

## B 为何会拍成“红雷梦”？

对名著理解不足 对个人风格太过坚持

李少红导演最近比较烦，她花费3年时间、耗资2亿元打造的豪华巨制新版《红楼梦》一经播出，就遭遇潮水般的批评和质疑。她先是回应，后是不断辩解，压力大到在电视台录制节目时情绪失控。7日她遭遇更大打击，爱将陈坤在微博上暗示将结束10年的宾主关系，离开李少红的公司荣信达。李少红今年真可谓遭遇“十面埋伏”。虽然李少红很不理解她的心血被批成“红雷梦”，但从整个电视剧制作大环境来看，她不用太抓狂，毕竟现在雷剧都是“名”利双收，赚得盆满钵满。

对于自己拍摄的《红楼梦》这样一部非常忠于原著的作品被外界“骂”得体无完肤，李少红一直很不理解。自开播以来，除了“铜钱头”、“羽毛妆”等演员造型被嘲笑以外，“场景阴森，配乐古怪，像看鬼片”、“文言台词，大量旁白，不伦不类”等质疑不绝于耳。这两天网上更是流传各种稀奇古怪的新《红楼梦》穿帮图，例如宝黛所乘的船居然出现了轮胎。因为这是高清拍摄，剧中的塑料花清晰可见，这部号称制作成本近百万元一集的电视剧（因为演员大都是新人，片酬成本不高），居然假花满镜头，这有点说不过去。  
《红楼梦》为何会被拍成“红雷梦”呢？7日记者采访了一位不愿意具名的剧评家，她首先指出要是低标准要求李少红，那么她拍出《红楼梦》就是胜利。众所周知，新《红楼梦》原本计

划让曾执导《雍正王朝》等剧的胡玫担任导演，可因为演员选秀方面的分歧，胡玫退出了。胡玫对拍《红楼梦》做过一些准备，而李少红是临时替代胡玫执导的，可说是临危受命，仓促上阵。就李少红的《红楼梦》功底来看，肯定会存在一些不足和缺陷。这位剧评家特别提到关于宝钗和黛玉的胖瘦问题。李少红曾回应观众对于“钗瘦黛肥”的质疑：“我觉得长相真的是次要的，气质才最重要，她们的表演能让你觉得在现实生活中存在这样的人，是真实的。只说演员胖瘦就没劲了。”李少红忘记了有句话叫“相由心生”，长相和一个人的内心世界是密切相关的。钱钟书先生就曾讽刺过戏台上身形丰硕的女演员演“黛玉葬花”的滑稽场面，而类似于黛玉葬花这样的情节已经成为一种文化符号，绝对不可能随便被消解。林黛玉之瘦削和

薛宝钗之丰满与两个人的家庭背景、性格特点、生活习惯都是密不可分的，绝对不是李少红导演所说的简单的外形问题。  
这次《红楼梦》的另一大败笔就是安插了许多旁白，李少红此意是想尽可能浅显表达剧情，让观众不用思考地欣赏经典，不料弄巧成拙，观众觉得旁白实在太唠叨。如果看过李少红早年拍摄的电视剧《大明宫词》、《橘子红了》，就可以发现《红楼梦》的“场景阴森，配乐古怪，像看鬼片”、“文言台词，大量旁白，不伦不类”其实是李导演的一贯风格。也许是因为前两部剧集叫好又叫座，李少红在翻拍名著时坚持了她的影像语言，却忘了前有87版红楼的珠玉，后有观众口味的与时俱进，而且一班生嫩的小演员实在无法像周迅、赵文瑄那样能在诡异的音乐和阴湿的画面中压得住台。

## A 李少红为何情绪失控？

《红楼梦》不断被黑  
陈坤约满“出走”

李少红导演一直让人感觉是一个很“强势”的女人，但日前她带着《红楼梦》剧组众演员到上海录制节目时，面对节目现场记者们的质疑，李少红竟情绪失控。她说：“我认为《红楼梦》播出以来，媒体一直以挑刺的眼光来看待我们，从不写我们好的地方，只写负面报道，这是什么心态？反复‘黑’《红楼梦》，这太武断了。”

记者从李少红身边人士了解到，最近李少红的确很烦，媒体和观众不断挑刺，不断有新《红楼梦》的负面新闻出现，更让李少红气愤的是最近还出现了“黑楼”帮，在知名论坛上专门“黑”新《红楼梦》。这两天还有一条旧闻变成了新闻——新《红楼梦》演员被传集体整容。这其实是两年前的新闻，却不知为何被人翻了旧账。此外，还有新《红楼梦》因收视率低被江西地方台停播的消息，后来证实这是假消息，江西地方台根本没有买新《红楼梦》。种种负面消息让李少红现在非常抗拒面对媒体。记者了解到，目前李少红出席活动都要亲自确认相关采访媒体，不友善的一概拒绝。

知情人还告诉记者，李少红最近比较烦的另外一个原因就是爱将陈坤决定“出走”，这对李少红绝对是一个很大的打击。之前周迅的离开曾让李少红对公司的经纪业务心灰意冷，好不容易下定决心签了一班“红楼”小演员，准备让公司的“一哥”陈坤带一下师弟师妹，不料陈坤却铁心要走。这也难怪最近李少红的情绪一直不稳定。



李少红与陈坤情同母子。

海马汽车 福仕达  
万名车新新 海马福仕达

# 名车靓女 县域巡展

主办：洛阳日报报业集团 承办：洛阳日报报业集团汽车事业部  
巡展县(市)区：偃师、伊川、新安、吉利、栾川、宜阳

第三站：新安县  
时间：7月17日-18日  
地点：世纪广场

特别鸣谢海马福仕达  
洛阳达升4S店独家冠名

名车荟萃 美女倾城  
空前优惠 一步到位

已报名参展品牌：  
宝马 奔驰 Audi 本田 HONDA 日产 福特 现代 起亚 马自达 长安铃木 长安马自达 上汽MG 东风标致 东风本田 东风日产 一汽奔腾 一汽丰田 一汽大众 吉利 广汽本田 长安 海马福仕达 东风风神 五菱 五菱 金杯 奇瑞 威麟

## C 为何雷剧能赚大钱？

快餐文化创意匮乏  
影视圈大环境陷怪圈

虽然新《红楼梦》变成“红雷梦”，但不可否认的是它的收视率确实不错，网上的热烈挑刺、质疑等也从侧面反映了这部新《红楼梦》是个热剧。有业内人士指出，现在的电视剧制作陷入怪圈，不雷就没人看。之前的《杨贵妃秘史》、《神话》和《三国》都是很好的例子，从情节到台词都把观众雷得里嫩外焦，但架不住收视率高得雷人。因为浅显，因为直白，符合大众的快餐文化需求，满足了大家的浮躁心态，不用动脑筋就是看个热闹，于是雷剧有了广阔天地。

但从另一方面来说，越来越多的“非专业资本”涌向影视圈这个大染缸，各方利益驱动电视剧的制作速成、速卖、速播、速赚钱，在这种情况下，还有多少“专业人士”能够精雕细琢拍出有诚意、有深度的作品呢？观众在没得选择的情况下，也只能从“雷声阵阵”中寻找乐子了。于是乎电视剧市场就陷入这样的怪圈，观众最近“快餐”吃得欢，电视台就挑这个卖，而制作方就顺应电视台的要求大量生产。

李少红烦恼，《红楼梦》毕竟还是早就回本，赚了近亿元了。据此前制片方方录百纳的副总经理罗立平透露，新版《红楼梦》首轮播出版权卖到了160万元一集。而7日有消息称，由于最近《红楼梦》话题不断，其第二轮和海外卖片以及电视剧周边产品的收入都很不错，李少红的《红楼梦》已赚了接近亿元。



李少红难以理解为何大家不理解她对《红楼梦》的解读。