

坠巢小喜鹊,成为“开心果”

护鸟人士提醒:人工饲养幼鸟成活率低,最好送还“鸟父母”

李先生在喂食小喜鹊。



见习记者 王文斌 记者 李卫超/文 梅占国/图

嗷嗷待哺的小喜鹊不幸坠巢,被爱心人士收养。半个月后,它与恩人和谐相处。但资深护鸟人士认为,最好将幼鸟送回到鸟妈妈身边。

昨日,记者在洛浦路菜市场一家肉食店外见到了这只小喜鹊和店主李先生。小喜鹊不时张开灰色的翅膀,在半空盘旋。但很快,它就落在李先生的手上、肩甚至头上。

记者看到,只要李先生伸手做出喂食的动作,小喜鹊就会张

开小嘴叫个不停,李先生抚摸它的羽毛,它就温顺地低下头。

李先生的妻子丁女士说,半个月前,她在商业职工医院的门前捡到这只小喜鹊时,小家伙趴在地上瑟瑟发抖。一旁的杨树上,几只大喜鹊围着小喜鹊盘旋,久久不愿离去。

丁女士看着小喜鹊可怜,就将它带到家里,精心地喂养起来。丁女士每天都用鸡肉或者猪肝喂小喜鹊,有时切点西瓜瓢给它吃。

每天约一块钱的“伙食标准”,让小家伙长得很快。大概十天后,它就能飞到菜市场的顶棚上了。不过,它很快就又飞回恩人

身边。

现在,小喜鹊就在店里过夜。丁女士每天早上一打开店门,就会听到它叽叽喳喳的欢迎声。

丁女士原本以为小喜鹊长大后就会飞走,却没想到它不仅不愿离去,还成了周围人的“开心果”。

对此,我市资深观鸟爱好者“黄河金雕”(网名)提出更加科学的养鸟方法。他说,丁女士的爱心值得市民学习,但并不是每个市民都懂得饲养幼鸟,人工饲养小喜鹊的成活率其实很低。如果幼鸟在母亲身边,则会更加安全。市民发现幼鸟从巢内掉落时,最好把它放在附近有一定高度的树枝上。这样母鸟就会去营救幼鸟,定期为幼鸟喂食。待幼鸟稍微长大后,它就会沿着树枝爬到更安全的地方。

(张先生获线索奖 50 元券)

出国留学
澳桥美加留学广场
数码大厦 A 座 13 楼
电话:63120301 63120302

等离子低温消融技术
快速治愈耳、鼻、眼疾病
专家预约:0379-65221999
院址:九都路武警医院站下车

卡车翻落坡下 被困司机获救

记者 邓德洪 通讯员 乔路 苗晓敏 文/图

昨日上午,一辆大卡车行至嵩县田湖镇与饭坡乡交界处时,由于转弯过急,翻落到山坡下,司机被困车内。当地消防官兵与交警接到求助后,派来一部吊车将卡车吊起,成功救出受伤司机。

昨日9时10分,嵩县消防大队接到事故报警后,立即派一部抢险救援车和7名官兵赶赴事故现场。消防官兵了解到,大卡车在行驶至公路转弯处时,翻到公路下面的山坡下。山坡上的几棵树已经被卡车压断,车身紧紧靠在树上。

由于卡车侧翻,驾驶室严重变形,司机整个身体被埋压在驾驶室内,无法动弹,救援难度较大。为防

止给被困司机带来二次伤害,消防官兵与现场交警迅速商议后,决定用吊车“扶起”卡车,破拆驾驶室后救出伤员。

救人方案敲定后,现场交警立刻联系吊车。消防官兵则一边清除变形驾驶室周边的杂物,一边不断安抚被困司机。

约20分钟后,吊车赶到现场,将卡车慢慢吊起,使其脱离地面。随后,几名消防官兵迅速利用破拆工具,将驾驶室成功破拆。待看清司机被卡位置后,救援官兵将方向盘切除,同时对座椅下方卡住司机右脚的铁皮进行了扩张、剪切。15分钟后,被困司机被成功救出。

据了解,目前,被困司机已无生命危险。



救人现场。

空调旺季“服务战”升级

美的空调成为首家优秀示范单位 率领行业打响服务升级“攻坚战”

7月1日,中华人民共和国商务部正式发布实施《房间空调器安装服务规范》、《房间空调器拆装服务质量检验规范》、《房间空调器拆解清洗维护规范》等空调行业首批三大服务标准,宣告中国家用空调行业从此开创性地拥有了售后服务的标准规范。空调行业领导品牌美的凭借完善的服务网络、专业的服务技术、及时的响应速度等优秀表现,成为行业首家获得空调行业三大服务标准“优秀示范单位”称号的企业。这是继美的在行业中树立起技术标杆、品质标杆、价格标杆之后,再次在服务方面作出表率,以强大的综合实力傲立市场,引领行业整体升级和转型。

美的服务“七种武器”打造行业新标杆

作为拥有40多年发展历史、最具规模的白色家电制造企业,美的见证了中国家电业的发展历程,并始终以消费者需求为导向全面参与行业服务竞争。创新的服务理念、完善的服务机制,美的空调全满意服务已经成为业界的服务标杆,将对促进行业企业全面完善空调服务质量起到极大的促进作用。

目前美的空调已经形成了行业最完善的服务体系,积极打造以“七个最”为基本内容的全满意服务,即“网点最完善、工程师最专业、响应最及时、回访最全面、机制最健全、承诺最彻底、态度最热情”,从服务品质上不断提升用户体验。

如果说覆盖全国的服务网络和专业的服务团队,是美的全满意服务的坚实保障,那么及时地响应和健全的机制则是美的服务的“开路先锋”。美的空调向全国开通

的24小时售后服务电话4008899315,可同时接通1000线,以确保消费者能及时与厂家取得联系;针对家电下乡,美的也开展了农村服务提速行动,将上门服务的平均时间缩短一半;呼叫中心全天候服务、100%客户回访,邀请用户参与监督服务过程的制度,以进一步提升服务水平和消费者满意度。

“用户至上”核心战略决胜市场竞争

“针对当前竞争激烈的家电市场,美的正从‘关注竞争’到‘关注用户’转变,一切从用户出发,一切以用户为核心,一切以提升用户生活价值为导向,使消费者享受全方位的服务保障,日益成为美的全面参与市场竞争的指导思想。”美的中国营销总部副总裁王金亮在谈到美的服务理念时如此表示。

美的全满意服务工程,顺应了行业三大服务标准,充分证明美的在服务方面又一次走在了行业创新发展的最前沿,必将引领整个家电市场服务的进一步升级,树立行业服务标杆。至此美的已经在行业中树立了技术标杆、品质标杆、价格标杆、服务标杆,以强大综合实力傲立空调市场。

在经历了多年的价格战与概念战之后,国内空调行业把售后服务作为了最后角斗的战场。作为国内空调市场的领导者,美的凭借“全满意服务工程”成为首家优秀示范单位,在成为行业典范的同时,更值得家电企业借鉴。相信美的全满意服务将为中国家电服务的升级树立一个优秀的典范,也将进一步赢得消费者的品质信赖和消费信心。(美文)

波司登 BOSIDENG 世界名牌

雪中飞 SNOW FLYING 中国名牌 中国驰名商标

康博 combo

冬衣夏买 最实惠

2010反季盛惠 震撼登场

全场 129 元起

雪中飞 全场 119 元起

康博 全场 98 元起

[精选特惠全面升级,更多惊喜超乎想象]

7月10日震撼开幕!

全市各大商场波司登、雪中飞、康博专柜及专卖店期待您的光临

本广告电子版见洛阳网