

今日视点

公众声音

“收费过高”的岂止景点？

□楚逸民

【新闻背景】中国国民党副主席蒋孝严11日在两岸经贸文化论坛上表示,大陆景点观光费用非常高。他认为,寺庙不应该收费,“台湾没有一个寺庙要收费”,黄山、张家界等自然景观是中华儿女共享的,不应该高收费。(7月13日《信息时报》)

台湾的人均收入、消费水平,远高于大陆,尚且觉得“大陆景点观光费用非常高”,那么对于大陆居民自身来说,其身边的“景点收

费”,显然只会是愈发难堪的“更高”了。其实,何止台湾,相比于世界其他许多国家,中国大陆的景区收费,相对于居民收入,实际上都是“收费过高”。有统计显示,以“景区门票占居民人均月收入比重”来计算,日本、意大利均低于1%,法国、比利时分别为0.4%和0.33%,而在中国大陆,这一数字按城镇居民计算达到7.6%,按农村居民计算则达到32%。

大陆景点观光费用之所以“非常高”,实际上是一种公共资源被严重私益化的结果。这集中表现

在,原本是“老祖宗留下来”、应由“中华儿女共享的”景区资源,长期以来却被严重地地方化、部门化,成了地方、部门牟取自身利益的事实上的私产。

其实,若要细论,在公共服务领域,目前我们“收费过高”的又岂止景区景点?如与旅游观光密切相关的高速公路收费,就是如此。据世界银行专家研究,在世界13个国家1600公里通行费占人均GDP的比例中,中国以超过2%的比例居首位,远超美国、日本、法国、意大利、加拿大、澳大利亚、西班牙、

葡萄牙等国家。

景区等公共资源必须“中华儿女共享”而非有钱者独享,从字面上,当然首先是由这些公共资源的公共本性决定的——若不能共享,何谈公共?但从公共治理的高度来看,归根结底,其实还是由作为最大公共服务提供者的政府的行政品格、质地决定的——政府公共服务的能力和水平有多高,公众共享公共资源的程度就会有多高。高服务低收费,才能有高共享。否则,低服务高收费,“共享”当然无从谈起。

热点纵论

教育免费“没法效仿”之N种理由

□杨菁

【新闻背景】陕西省吴起县表示将在全县实行全民免费教育,引起了强烈反响。近日,山东、广东等省市部分区县领导、教育部门负责人表示难以效仿。(7月13日《新京报》)

2007年以来,吴起县在教育上累计投入8.5亿元。8.5亿元,多乎哉?不多也!可为什么各地都说难以效仿呢?且听各地细说:

我们忙着修古城!

——这是河北正定的回答。正定县长米志奇日前透露,正定县欲斥资150亿元恢复古城风貌。正定修古城,能申报世界文化遗产。投教育有什么用,难道申报吉尼斯世界纪录?

我们正忙着造新城!

——这是内蒙古清水河县的回答。一个年财政收入只有3000多万元的贫困县,计划斥资60多亿元建新城,可造新城运动只留下

“烂尾楼”。该县之所以要造新城,是因为上级领导的一句话。看来,如果领导当时提出全民免费教育,吃螃蟹的还轮不到吴起呢!

我们在建鸟巢文化宫!

——这是山西蒲县的回答。虽然年财政收入不到3亿元,但却花2亿元盖个鸟巢,对于外界的质疑,当地的说法是:有问题上级会查。是啊,上级又没规定要办免费教育!

我们要修路!

——这是湖北省的回答。湖北省今年年底将开工18条高速公路,投资约400亿元。修了路,有过路费可收。免费办教育,能收什么?

我们在打造民生工程!

——这是山西霍州的回答。山西霍州,斥资100亿元,重点打造52项民生工程。其中,有生态公园、城市广场,唯独没有教育的份,可见教育并不属于民生工程。

……

开发商不惜动用大型机械设备,加快工程进度,在正进行价值考证的“千年粮仓”身上大动干戈,其中蕴意不言自明——不是成了“文物”就得保护吗?那就让它在成为“文物”之前彻底消失。这开发商的脾气可不是天上掉下来的,据说“来头不小”,加上当地政府的政绩冲动,也就“见怪不怪”了。

——江苏镇江13座宋元粮仓在开发商与文物价值评估“抢进度”的突击拆迁中遭到巨大毁坏。《新华每日电讯》的评论感叹:“千年粮仓”经得住岁月,惹不起开发商。

高唱赞歌固然动听,却也可能遮蔽现实中的民生疾苦,浮夸下的“形势一片大好”,激起的回音往往就是政策偏差。相反,“批评是公民赠予国家的最好礼物”。当忠言逆耳的诤苦声、批评声滋养出更多善政,当百姓能触摸到切切实实的幸福感时,“红段子”才能发之民心,深孚民意。

——四川省宜宾市兴文县要求领导干部带头编写红段子,并将定期发布,长久占据手机短信的空间。《江南时报》的评论则称:要“红段子”,更要“苦段子”。

媒体称国家质量奖的设立为“重磅”信息,但从网上的反应来看,国家质量奖“不向企业收取任何费用”才是真正的“重磅炸弹”。在一个无奖不收费的环境中,突然有一个高规格的大奖不向企业收取费用,真如石破天惊。

——我国将设立质量管理领域的最高奖项——国家质量奖,明确不向企业收费。《南方都市报》的评论认为,国家质量奖评奖不收费反衬出“无奖不收费”的现实。

点击生活 服务无限

洛陽網

WWW.LYD.COM.CN

——洛阳人的网上家园

地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线: 0379-65233618